

Руководство по использованию логотипа ресторанной премии LEMON GUIDE





Содержание

Основная версия логотипа	03
Версия логотипа без надстрочника	04
Фирменный шрифт	05
Охранное поле логотипа	07
Допустимые цветовые варианты	08
Фирменные цвета	09
Использование логотипа на фотографиях	10
Недопустимое использование логотипа	11
Логотип в кобрендинге	12
Водный знак на фотографиях	13
Оформление рекламных материалов	14
Оформление печатной продукции	16
Дополнительная графика	21



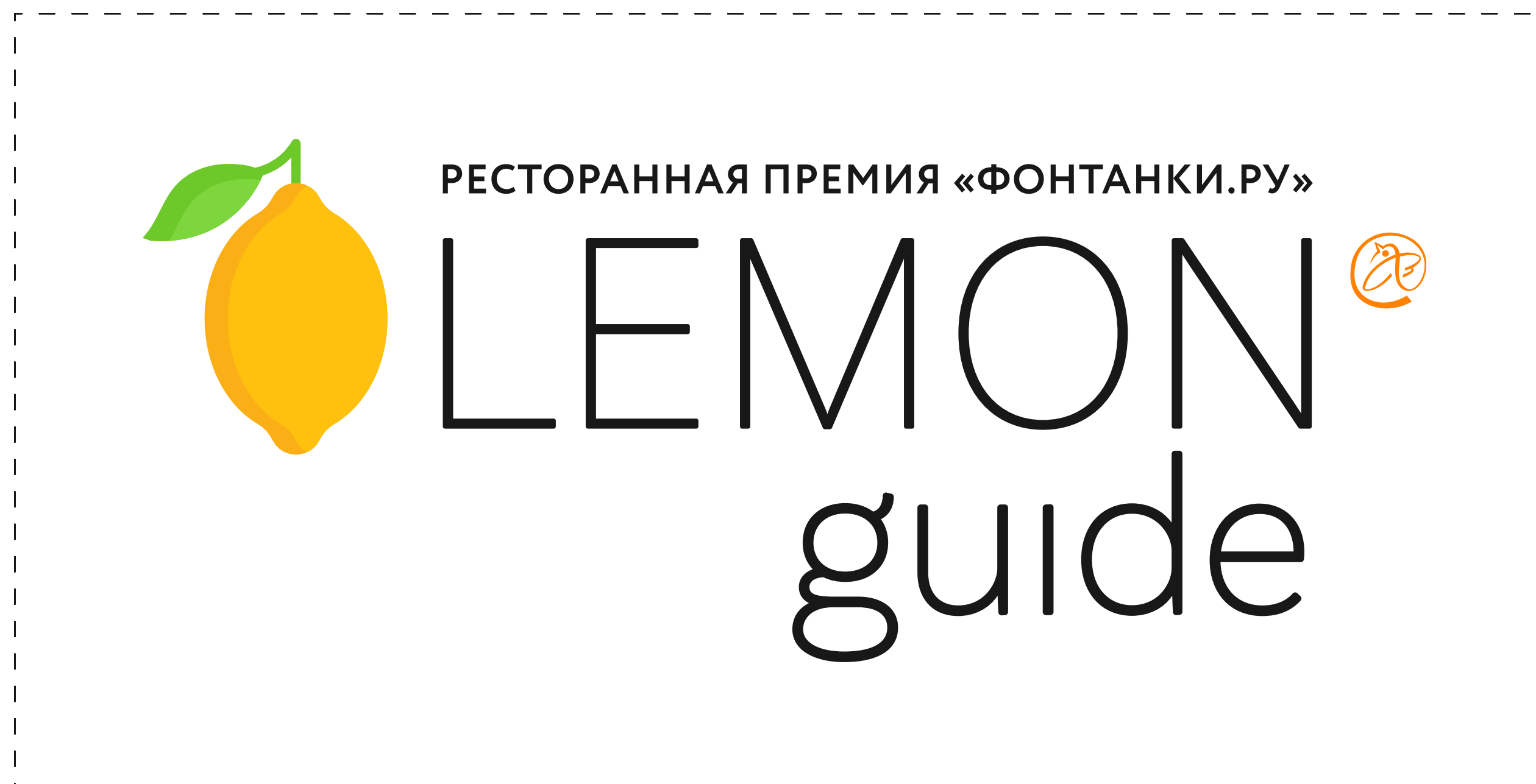
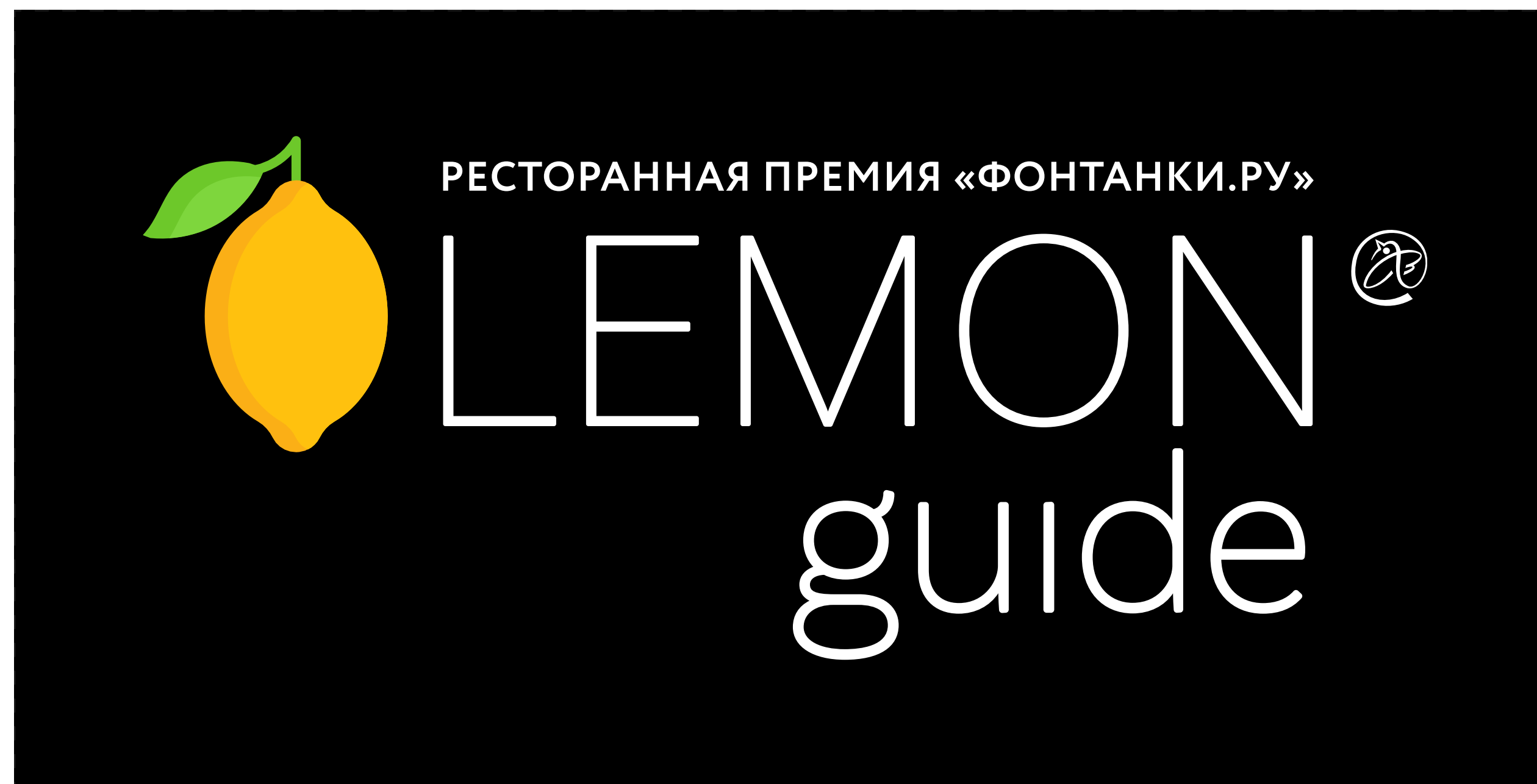
Основная версия логотипа

Основная версия с надстрочником
используется на белом или черном фоне.

Особенность — при масштабировании
нужно учитывать видимость «чизика».
Его минимальная высота (ширина) — 15 рх.

Область применения — футер сайта
и промо-продукция.

[Скачать логотип](#)



Версия логотипа без надстрочника

Версия без надстрочника используется на белом или черном фоне.

Особенность — при масштабировании нужно учитывать видимость «чижика». Его минимальная высота (ширина) — 15 рх.

Допускается использование логотипа без надстрочника и эмблемы на тарелках.

Внимание!

Область применения логотипа — шапка сайта в силу нехватки места для размещения полной версии логотипа.

[Скачать логотип](#)



Фирменный шрифт

[Скачать Belarus](#)

[Скачать Gilroy](#)

[Скачать Manrope](#)

Belarus / Regular

Внимание!
Шрифт используется в заголовках
на сайте и в промо–продукции.

Аа Бб Вв

Gilroy Light/**SemiBold**

Используется для технической информации (подписи, кнопки и т.д.).

Аа Бб Вв

Manrope Light/**SemiBold**

Используется для наборного текста на сайте мероприятия, в рекламных материалах, интерфейсах, таблицах, рекомендациях и прочей промо-продукции.

Пример
использования
наборного шрифта

Как это было
в 2025?

Заголовок,
Bold

Вот уже в четвертый раз премия Lemon Guide доказывает, что ресторанный рейтинг может быть и авторитетным, и ироничным, и, конечно, на 100% субъективным. Ведь это первый ресторанный гид в России, составленный предпринимателями — людьми, которые знают вкус успеха и могут четко сказать, где и что надо есть.

Основной текст,
Light

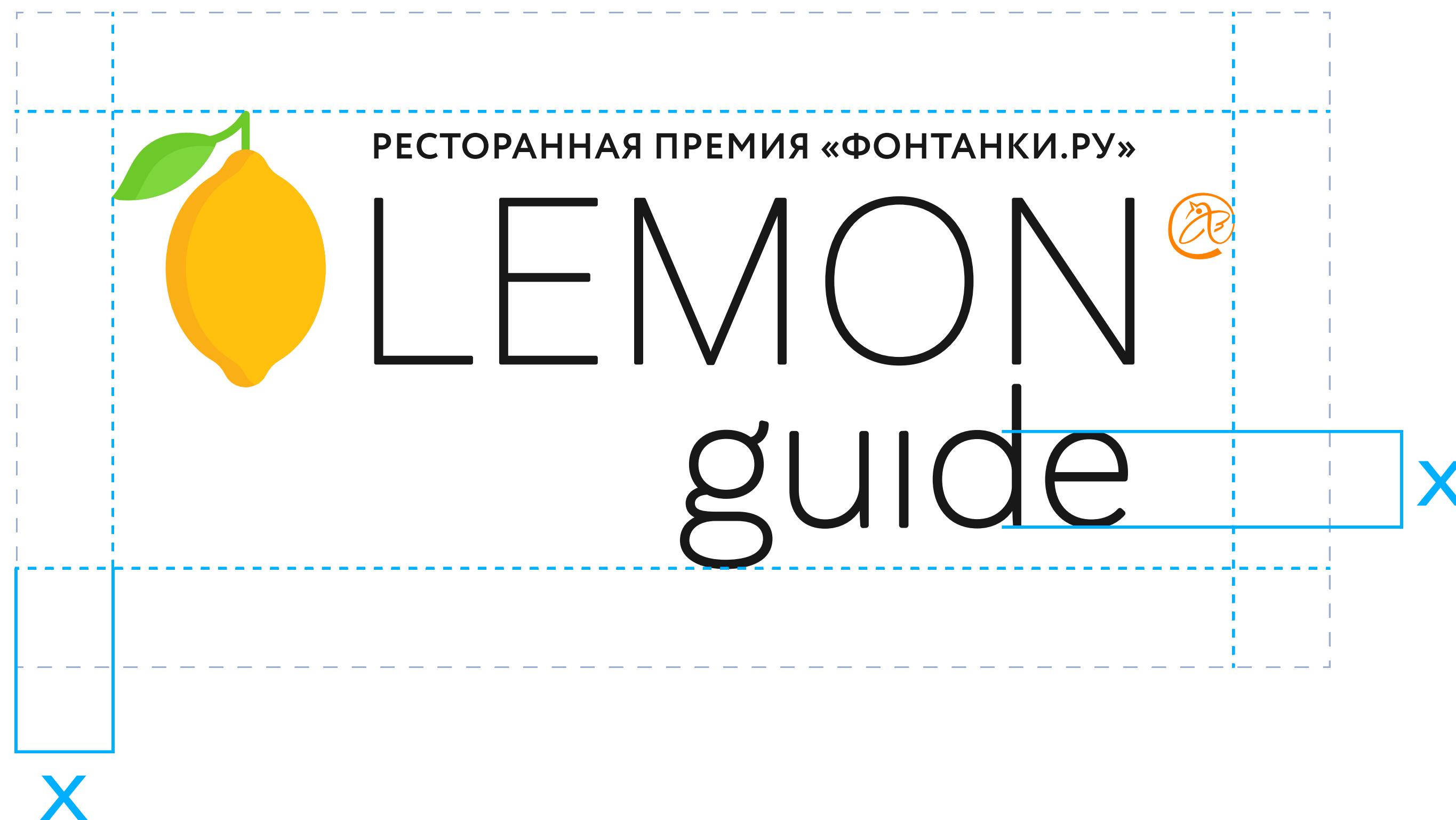


Охранное поле

Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости к логотипу.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата. При использовании логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.

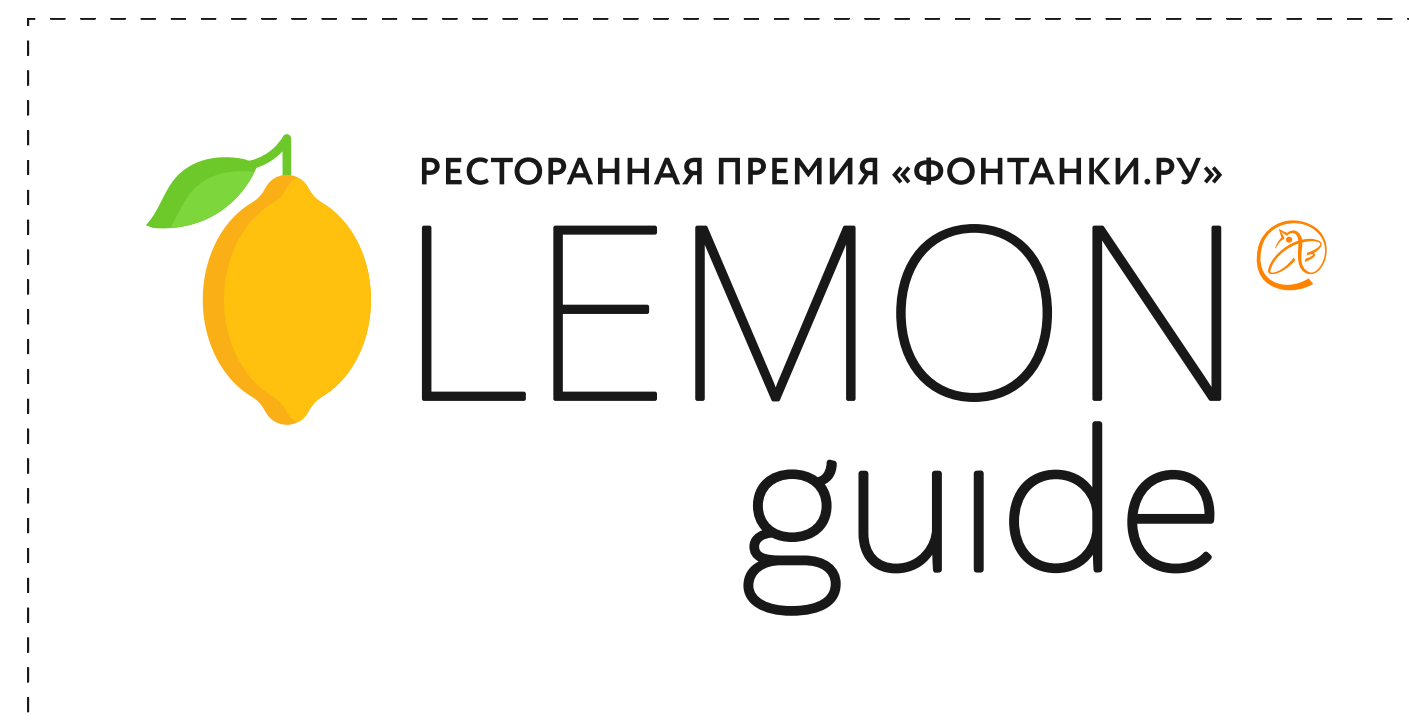
Минимально возможная дистанция для размещения равна высоте буквы «е» из логотипа.



Допустимые цветовые варианты



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ НА ЧЕРНОМ ФОНЕ



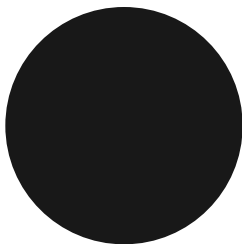
ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ НА БЕЛОМ ФОНЕ



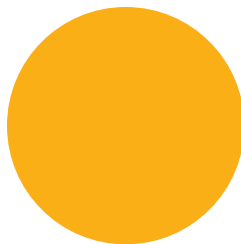
ЧЕРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ НА БЕЛОМ ФОНЕ

Фирменные цвета

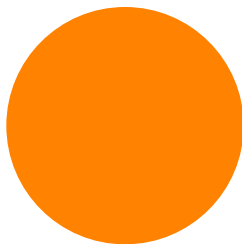
Основная палитра



HEX: #181818
RGB: 24 24 24
CMYK: 0 0 0 91

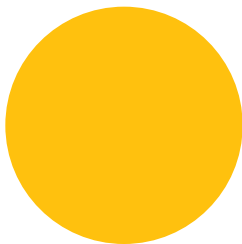


HEX: #FCAF17
RGB: 252 175 23
CMYK: 0 48 93 0

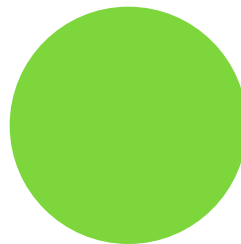


HEX: #FF8200
RGB: 250 130 0
CMYK: 0 60 100 0

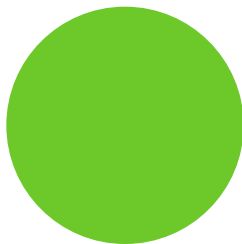
Дополнительная палитра



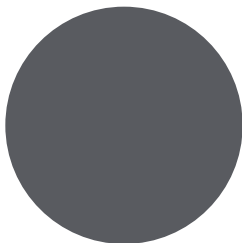
HEX: #FFC20E
RGB: 255 194 14
CMYK: 0 21 93 0



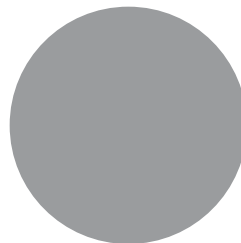
HEX: #7ED63E
RGB: 126 214 62
CMYK: 55 0 89 0



HEX: #6DC82A
RGB: 109 200 42
CMYK: 60 0 96 0



HEX: #595B61
RGB: 89 91 97
CMYK: 8 6 0 62



HEX: #9B9C9F
RGB: 155 156 159
CMYK: 3 2 0 38

Допускается
использование **двух**
дополнительных оттенков
черного цвета для черно-
белой версии логотипа.



Использование логотипа на фотографиях

Допускается использование логотипа без надстрочника на плашке черного или белого цвета.



Недопустимое использование логотипа

Не допускается:

1. использование логотипа на фоне не фирменного цвета;
2. произвольная замена цвета в логотипе;
3. изменение конструкции логотипа;
4. искажение пропорций логотипа.



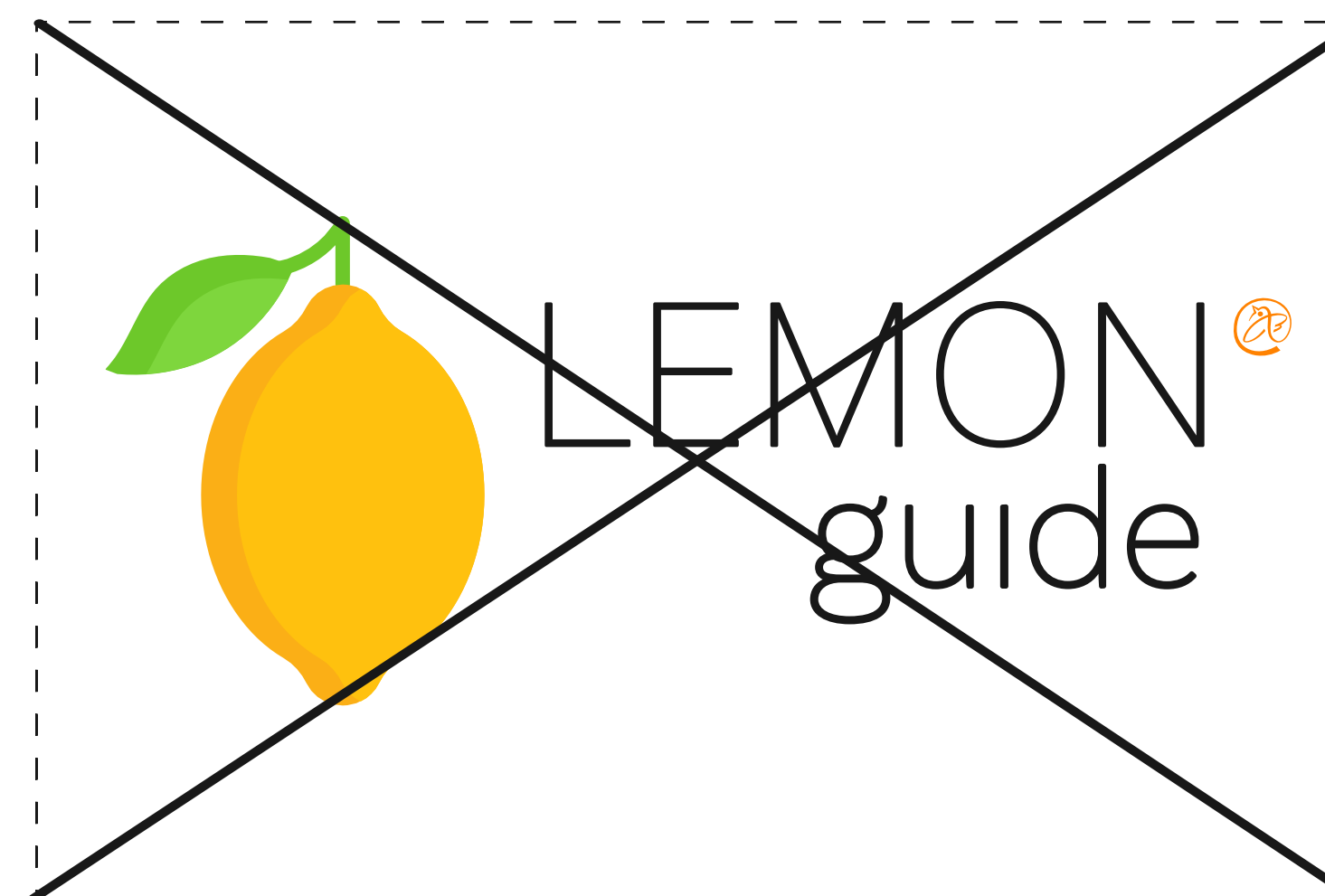
НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА
ФОНЕ НЕ ФИРМЕННОГО ЦВЕТА



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРОИЗВОЛЬНАЯ
ЗАМЕНА ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ
КОНСТРУКЦИИ ЛОГОТИПА



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСКАЖЕНИЙ
ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА



Логотип в кобрендинге

При использовании логотипа
в кобрендинге (совместном брендинге)
важно соблюдать несколько ключевых
правил:

1. оба логотипа должны быть
представлены пропорционально
и равнозначно;
2. оба логотипа должны быть
использованы без изменений;
3. четкое и читаемое представление
обоих логотипов.



ПЛАВНО



Водный знак на фотографиях

Рекомендуется использовать основную
версию логотипа с прозрачностью 10%.



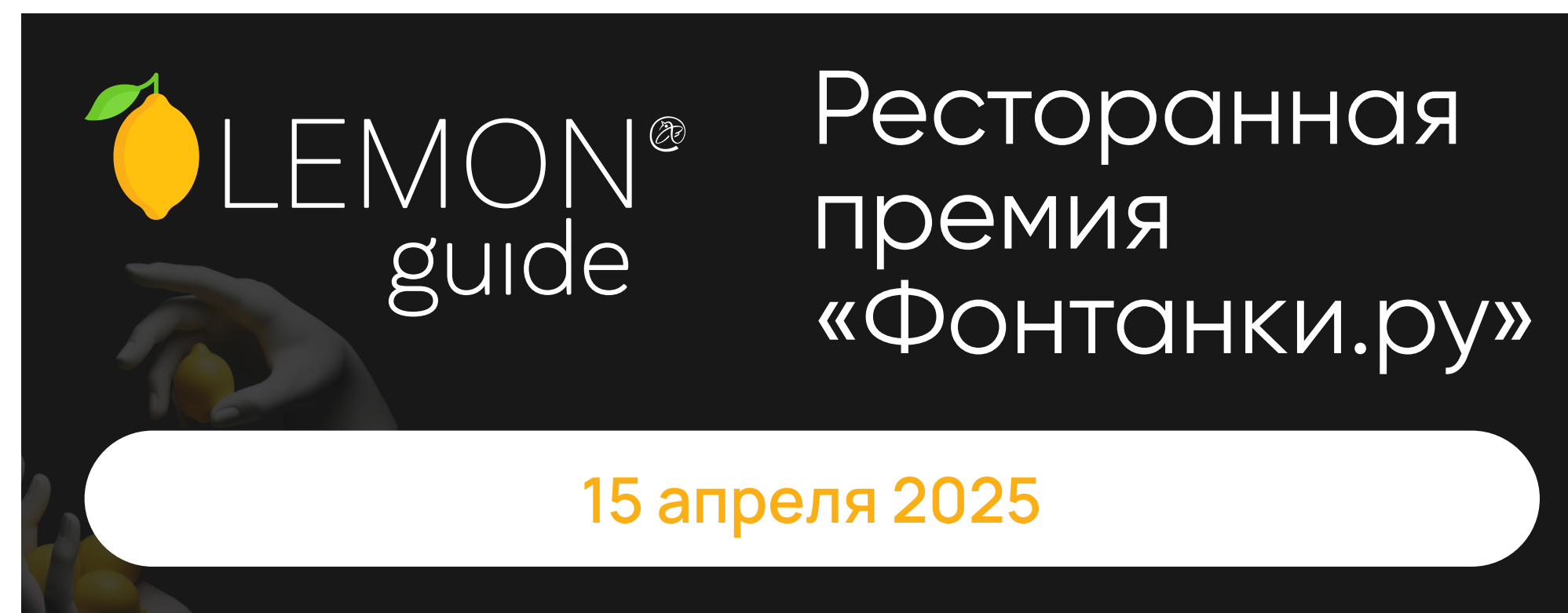
Оформление рекламных материалов



Использование логотипа в баннерах

Допускается использование логотипа без надстрочника, так как размеры баннера не позволяют сохранить читабельность надстрочника.

Особенность — при масштабировании нужно учитывать видимость «чижика». Его минимальная высота (ширина) — 15 рх. Поэтому в баннерах допускается использование только одного логотипа — логотипа ресторанной премии LEMON GUIDE.



Оформление печатной продукции



Использование логотипа в конвертах



Использование
логотипа
в приглашения

фонтанка.ру25лет

РЕСТОРАННАЯ ПРЕМИЯ «ФОНТАНКИ.РУ»

 LEMON[®]
guide

ПРИГЛАШЕНИЕ

Добрый день!
Имеем честь пригласить Вас
на торжественную церемонию оглашения
победителей ресторанного рейтинга Lemon Guide

Церемония пройдет	15 апреля 2025 года
Сбор гостей	в 19:00
Начало церемонии	в 20:00
Адрес	ул. Чайковского, 17, отель Hotel Indigo St.Petersburg - Tchaikovskogo Cocktail
Дресс-код	

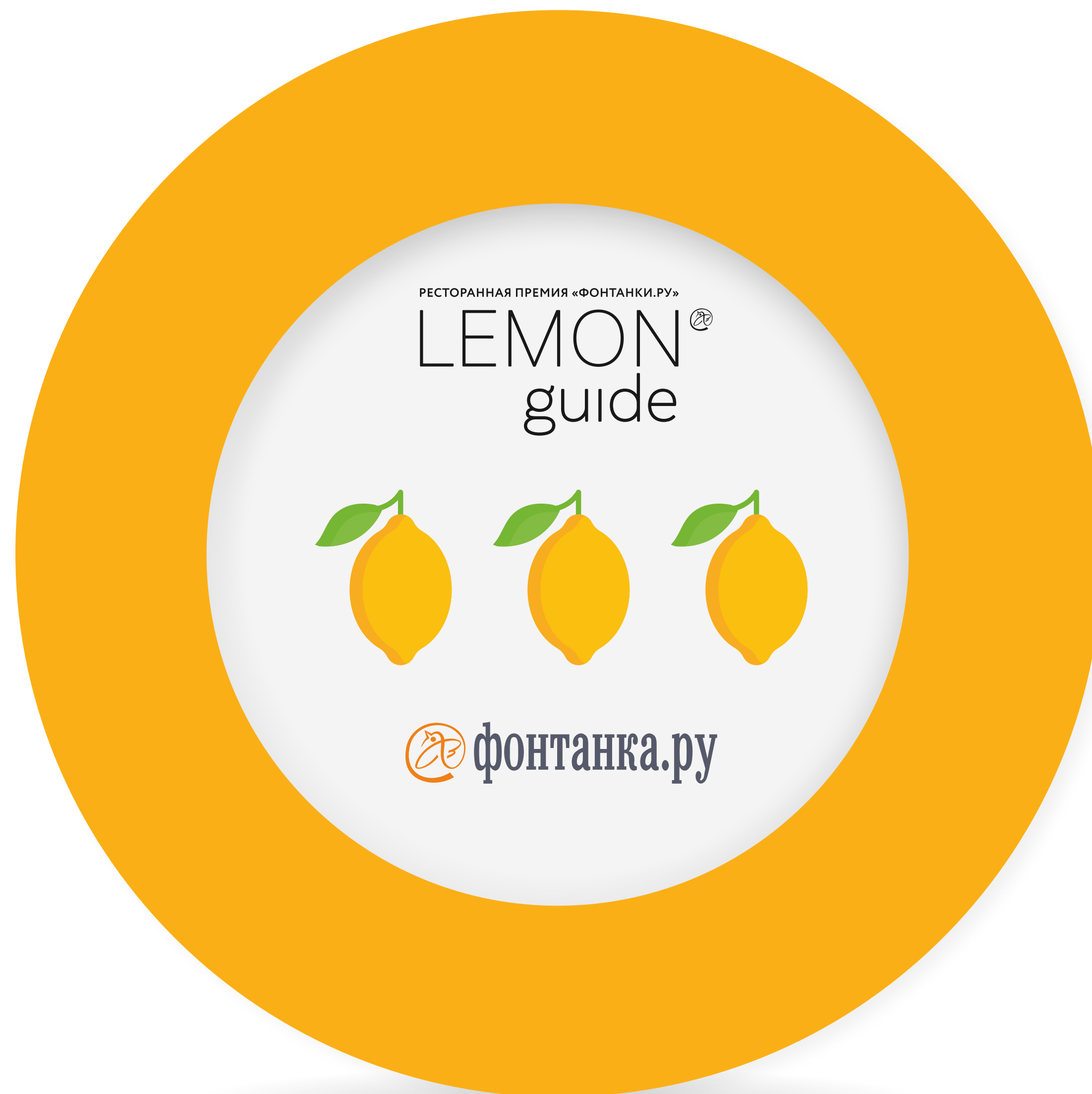
Гостеприимный партнер

 hotel
INDIGO

Просим обратить внимание, что приглашение
распространяется **на два лица**
и передаче не подлежит.



Использование логотипа на тарелках



Использование логотипа в фотозоне

Логотип должен занимать доминирующее положение относительно других логотипов.

Логотип должен находиться наверху — на расстоянии от пола не менее 1,65 м.



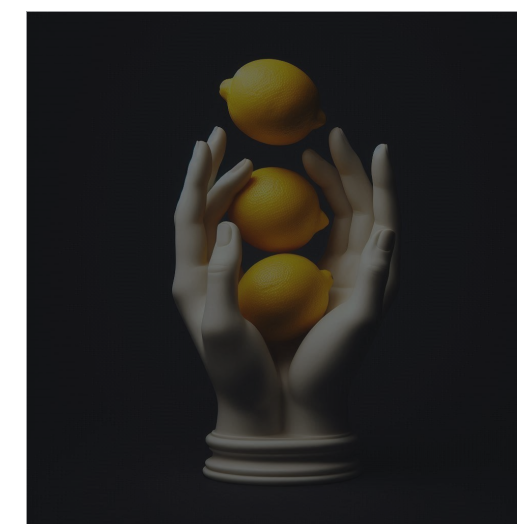
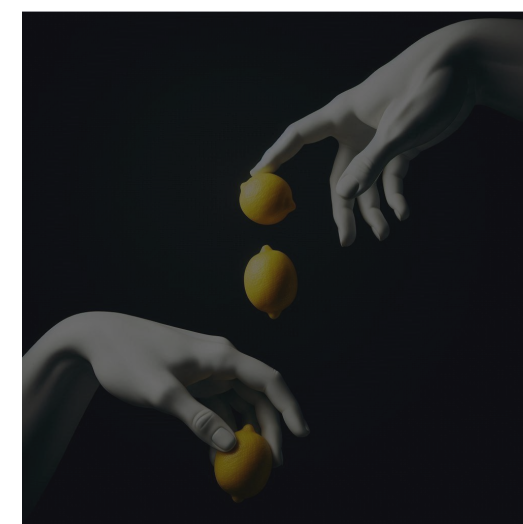
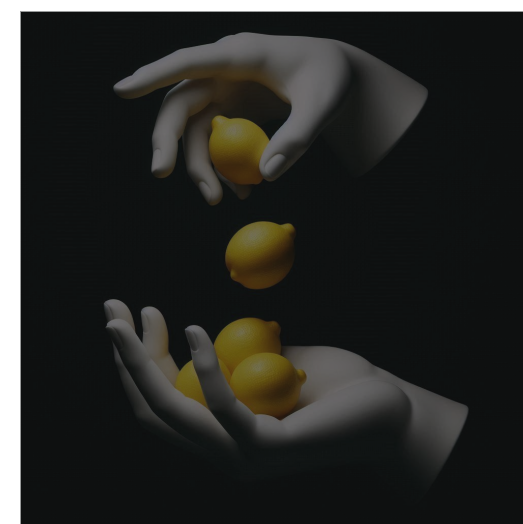
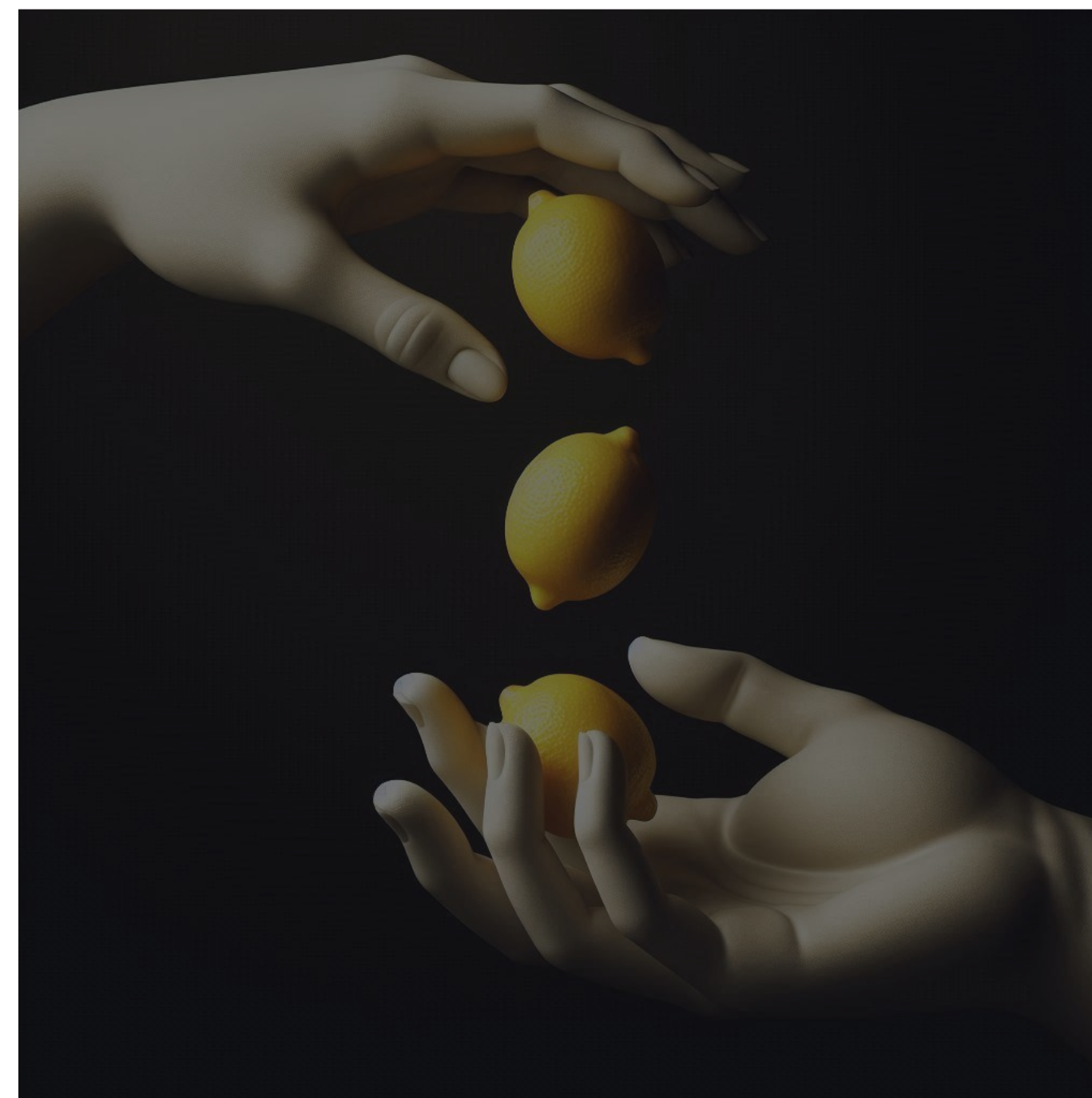
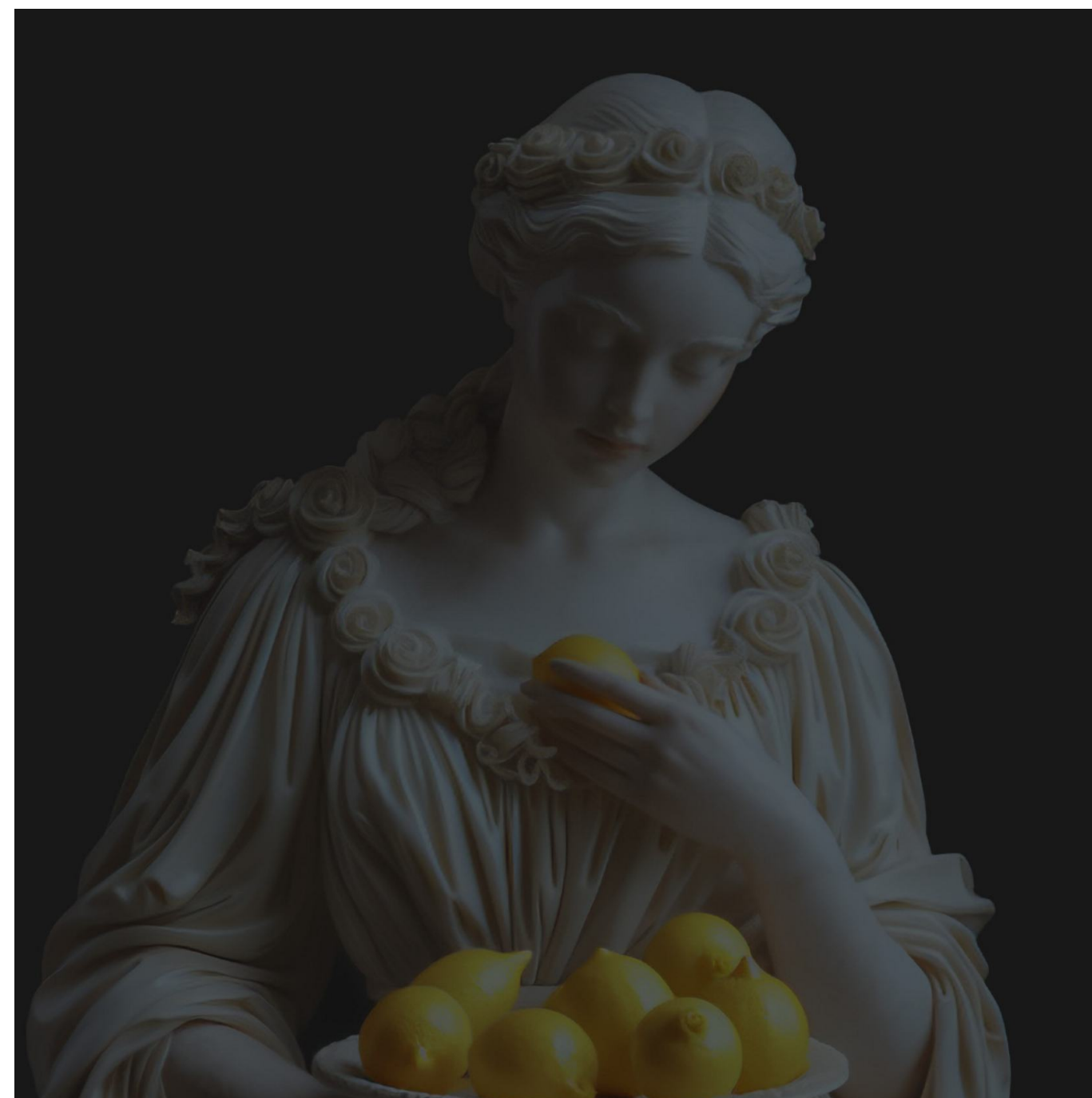
Дополнительная графика



Фирменные иллюстрации

Есть иллюстрации, созданные в Midjourney, которые повторяются на сайте и промо-продукции.

При обработке иллюстрации необходимо использовать фирменные цвета.



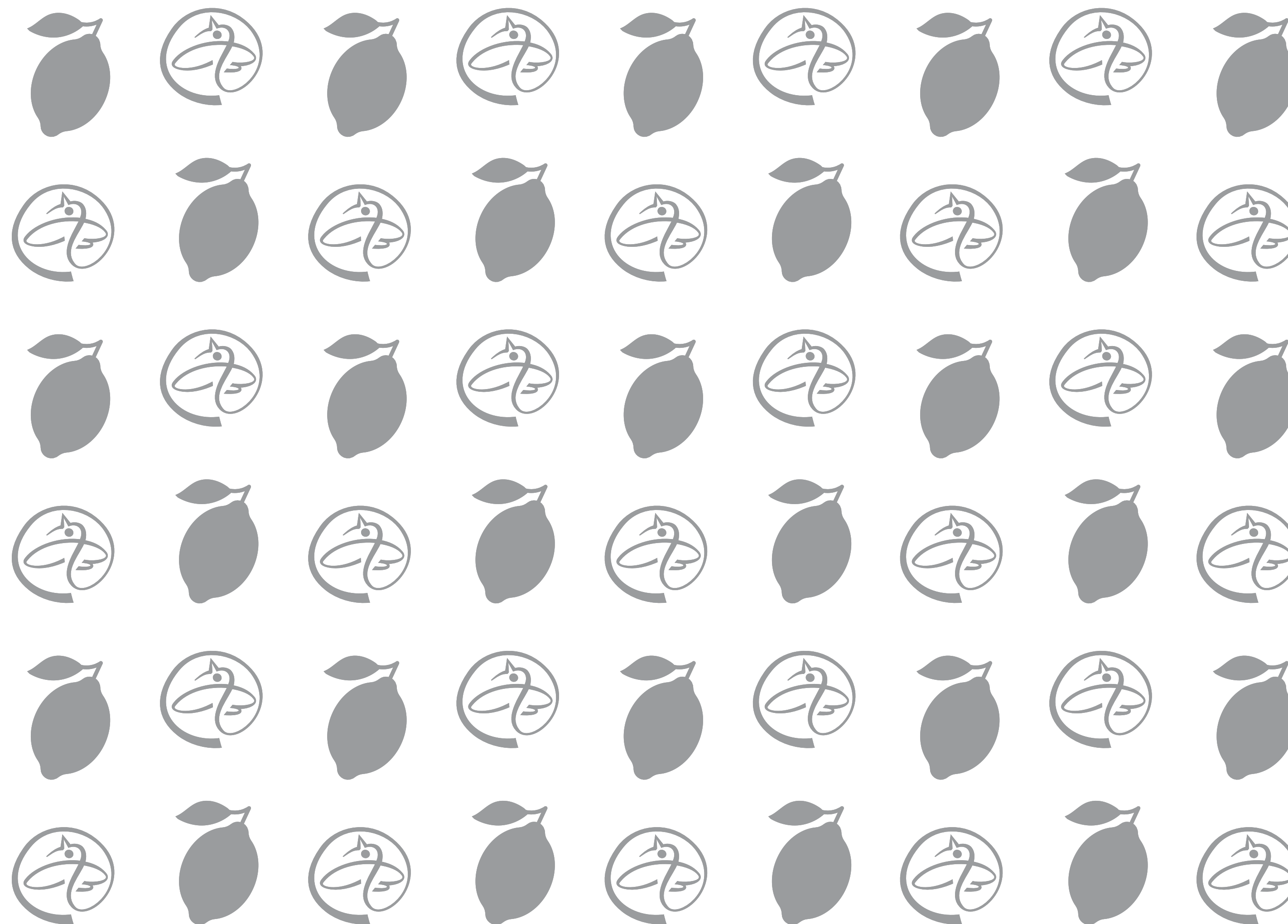
Фирменный паттерн

Используется для оформления площадки мероприятия и прочей промо-продукции. Паттерн можно использовать как с контуром, так и с заливкой. Цвет нужно выбрать из фирменной палитры.

Внимание!

Допускается использование паттерна совместно с эмблемой «чизика».

Необходимо использовать силуэт лимона с заливкой, чтобы выдержать баланс с «чизиком».





РЕСТОРАННАЯ ПРЕМИЯ «ФОНТАНКИ.РУ»

LEMON



guide

