

Руководство по использованию логотипа международного фестиваля сапсерфинга «Фонтанка SUP»



ПЕТЕРБУРГ
ФОНТАНКА
SUP



Содержание

Основная версия логотипа	03
Горизонтальная версия логотипа с подстрочником	04
Версия логотипа без эмблемы	05
Фирменный шрифт	06
Охранное поле логотипа	08
Допустимые цветовые варианты	09
Фирменные цвета	10
Использование логотипа на фотографиях	11
Недопустимое использование логотипа	12
Логотип в кобрендинге	14

Основная версия логотипа

Основа логотипа — знаменитый ракурс с высоты птичьего полета на фестиваль «Фонтанка SUP». Цветные сапы — отражение ярких карнавальных костюмов каждого участника.

[Скачать логотип](#)



Горизонтальная версия логотипа



ПЕТЕРБУРГ
ФОНТАНКА
SUP



ПЕТЕРБУРГ
ФОНТАНКА
SUP

Версия логотипа без эмблемы

Логотип без эмблемы допускается использовать в случаях, когда рядом с ним размещены фирменные цветные сапы в качестве декоративных элементов.

Также логотип без эмблемы может использоваться в малом масштабе, если эмблема становится нечитаемой.



ПЕТЕРБУРГ
ФОНТАНКА
SUP



ПЕТЕРБУРГ
ФОНТАНКА
SUP

Фирменный шрифт

[Скачать Montserrat](#)

На одной волне с городом

Montserrat Extra Bold / Black

Используется для заголовков и акцентов.

Аа Бб Вв Аа Бб Вв

На одной волне с городом

Montserrat Medium / Regular / Ligt

Используется для основного наборного текста:
писем, пригласительных, лонгридов, таблиц
и интерфейсов.

Аа Бб Вв Аа Бб Вв

Пример использования наборного шрифта



СТАРТОВЫЙ ГОРОДОК

Стартовый городок развернется между Марсовым полем и набережной реки Мойки от Садовой улицы до Царицынского проезда. Здесь вы сможете накачать сапы, отдохнуть и повеселиться в партнерских зонах, сдать вещи в камеру хранения (услуга платная), воспользоваться раздевалками или перекусить на фуд-корте.

**Заголовок,
ExtraBold**

Основной текст,
Medium



Охранное поле

Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости от логотипа.

Охранное поле также определяет минимальный отступ от границ формата. Его необходимо строго соблюдать при любом использовании логотипа.

Охранное поле строится по модулю X. Минимальный отступ от внешних границ логотипа со всех сторон должен быть не менее X. В качестве X используется высота надписи «Петербург Фонтанка» из логотипа.



Допустимые
цветовые варианты



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ
НА СИНЕМ ФОНЕ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ
НА БЕЛОМ ФОНЕ

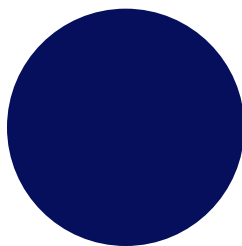


МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ
НА СИНЕМ ФОНЕ

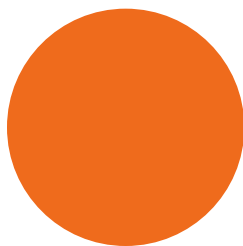


Фирменные цвета

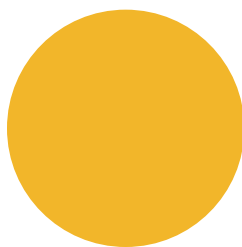
Основная палитра



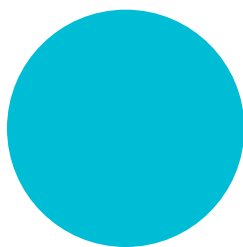
HEX: #060f5c
RGB: 6 15 92
CMYK: 100 94 35 33



HEX: #f06b1d
RGB: 240 107 29
CMYK: 0 68 92 0

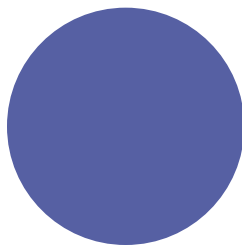


HEX: #f2b72b
RGB: 242 183 43
CMYK: 5 30 88 0

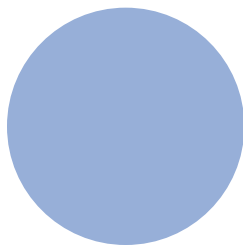


HEX: #00bed6
RGB: 0 190 214
CMYK: 70 0 17 0

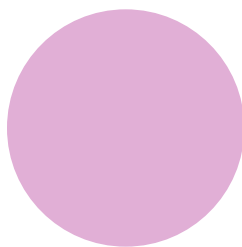
Дополнительная палитра



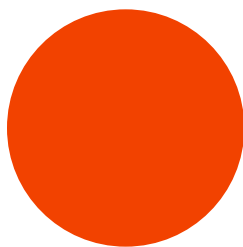
HEX: #5761a3
RGB: 87 67 163
CMYK: 75 64 6 0



HEX: #98afd8
RGB: 152 175 216
CMYK: 45 26 2 0



HEX: #e1afd7
RGB: 225 175 215
CMYK: 12 39 0 0



HEX: #f24300
RGB: 242 67 0
CMYK: 0 83 99 0



Использование логотипа на фотографиях

Допускается использование белой
сокращённой версии логотипа
(без эмблемы) на фирменном синем
фоне со скругленными углами
в 10 px и с отступом 10 px от края
изображения.



Недопустимое использование логотипа

Не допускается:

1. использование логотипа на низкоконтрастном фоне;
2. произвольная замена цвета в логотипе;
3. искажение пропорций логотипа.



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
НА НИЗКОКОНТРАСТНОМ ФОНЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРОИЗВОЛЬНАЯ
ЗАМЕНА ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСКАЖЕНИЙ
ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА

Недопустимое использование логотипа

Не допускается:

1. менять части логотипа местами;
2. произвольно искажать пропорции логотипа;
3. добавлять подстрочники в основную конструкцию логотипа.



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ
КОНСТРУКЦИИ ЛОГОТИПА



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСКАЖЕНИЙ
ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА



Логотип в кобрендинге

При использовании логотипа в кобрендинге (совместном брендинге) важно соблюдать несколько ключевых правил.

1. Все логотипы должны быть представлены пропорционально и равнозначно.
2. Все логотипы должны быть использованы без изменений.
3. Четкое и читаемое представление всех логотипов.





ПЕТЕРБУРГ
ФОНТАНКА
SUP