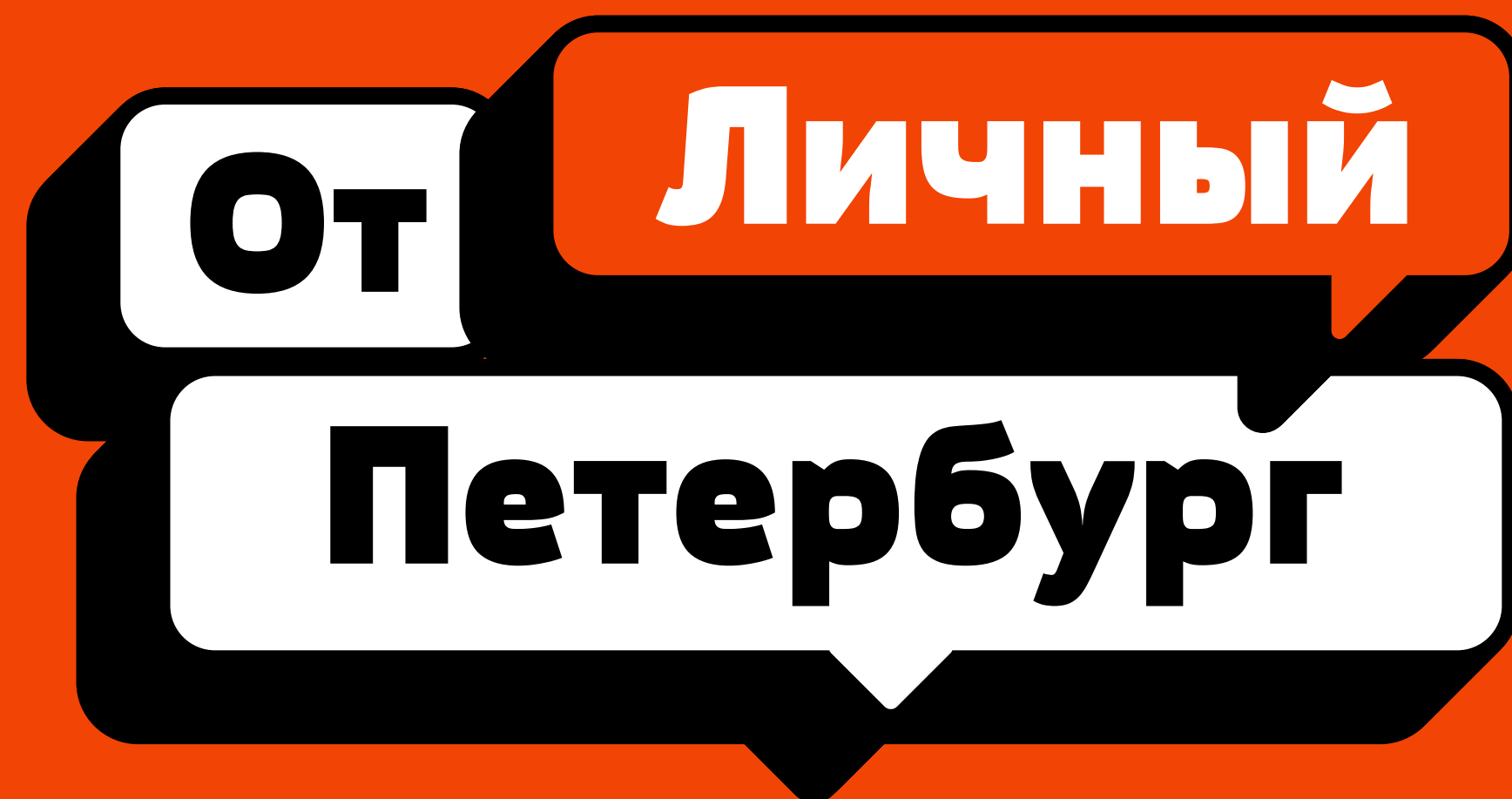


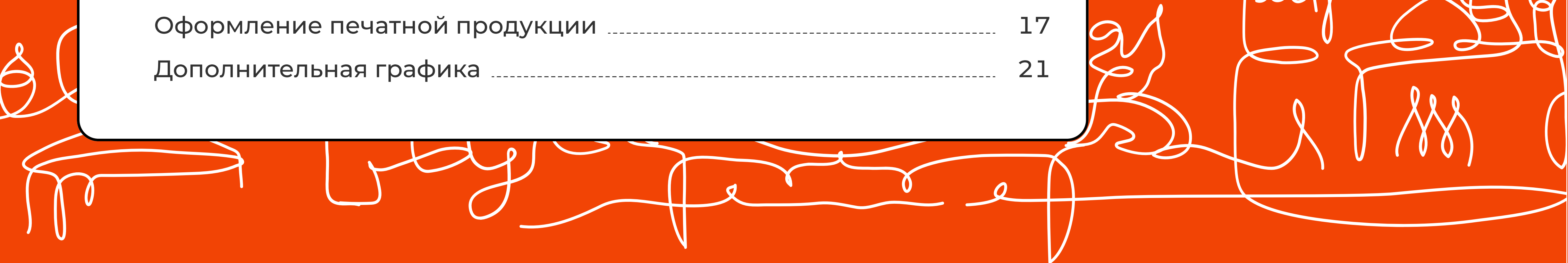
Руководство по использованию логотипа туристического гида «(От)Личный Петербург» и премии «(От)Личный Петербург»





Содержание

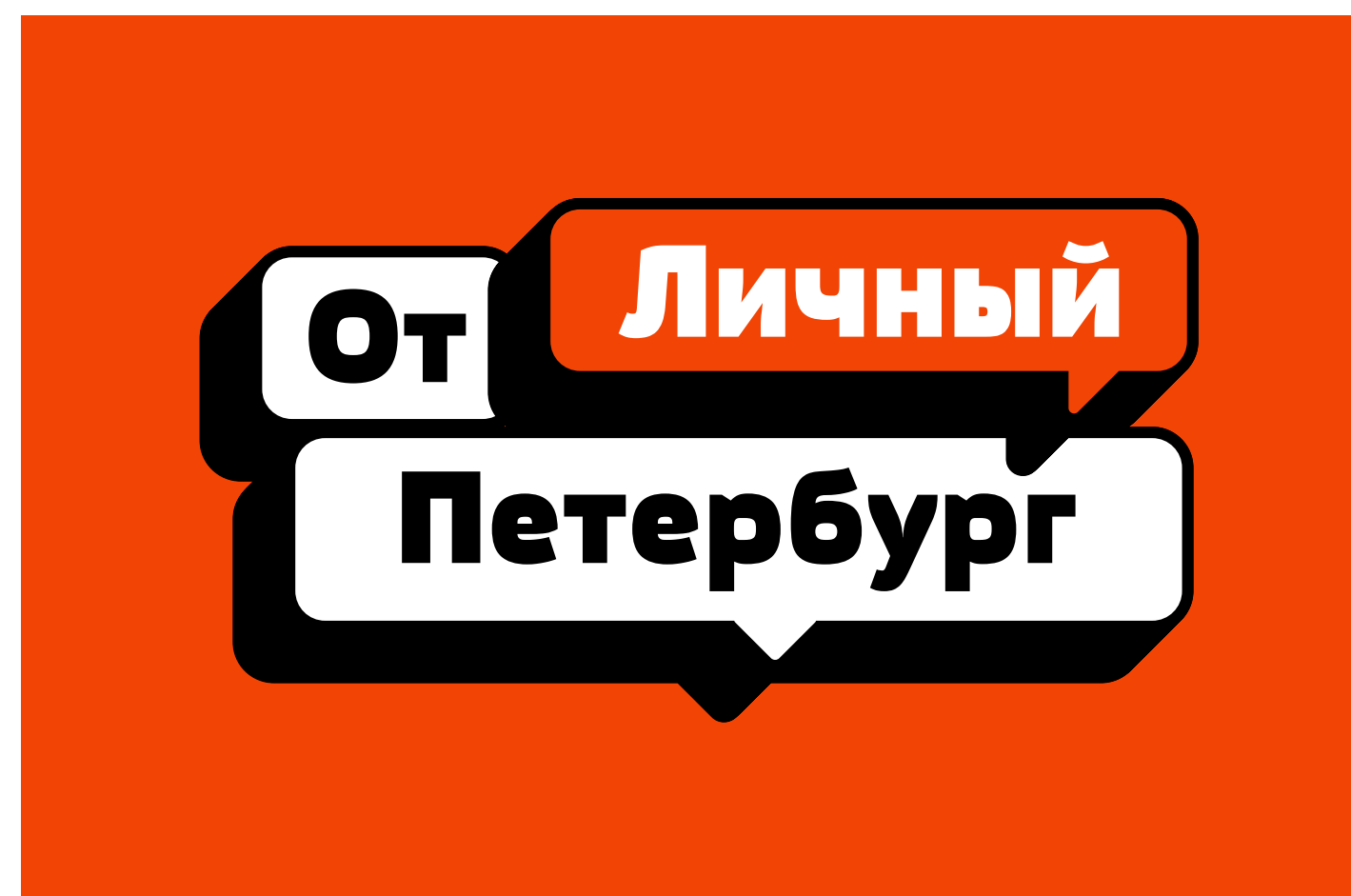
Основная версия логотипа	03
Фирменный шрифт	04
Охранное поле логотипа	06
Допустимые цветовые варианты	07
Фирменные цвета	08
Использование логотипа на фотографиях	09
Недопустимое использование логотипа	10
Логотип в кобрендинге	11
Водный знак на фотографиях	12
Оформление рекламных материалов	13
Оформление печатной продукции	17
Дополнительная графика	21



Основная версия логотипа

Чаще всего используется
полноцветная версия логотипа
на белом либо красно-оранжевом
фоне.

[Скачать логотип](#)



[Скачать Montserrat](#)

Movavi Grotesque / Black

Внимание! Шрифт используется только в логотипе и не может использоваться в другой промопродукции.

Aa Бб Вв Montserrat Regular

Aa Бб Вв Montserrat SemiBold

Aa Бб Вв Montserrat Bold

Используется для основного наборного текста: лонгридов, таблиц, рекомендаций, интерфейсов, а также текстовых блоков в рекламе и полиграфии.

Пример использования наборного шрифта

О премии «(От)личный Петербург»

Заголовок,
SemiBold

Ежегодно редакция «Фонтанки» решает, какие именно места, события и явления в этом году стоит изучить получше. Так рождаются номинации премии «(От)личный Петербург», в которые попадает только самое интересное, актуальное и волнующее из жизни города. Мы приглашаем известных людей, которые курируют номинации и составляют окончательный список для голосования, а помогают им в этом читатели, называя свои варианты.

Основной текст,
Regular

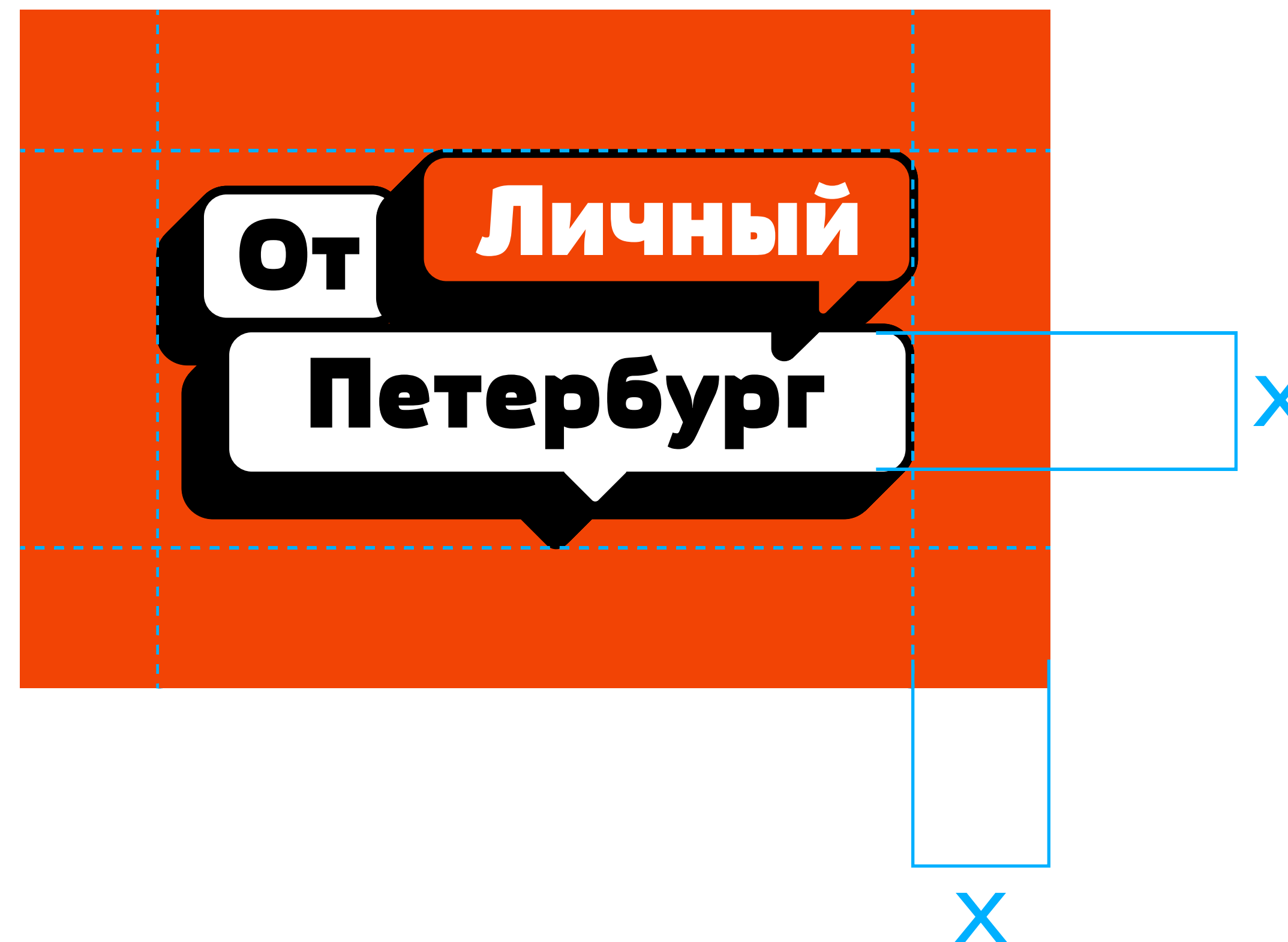


Охранное поле

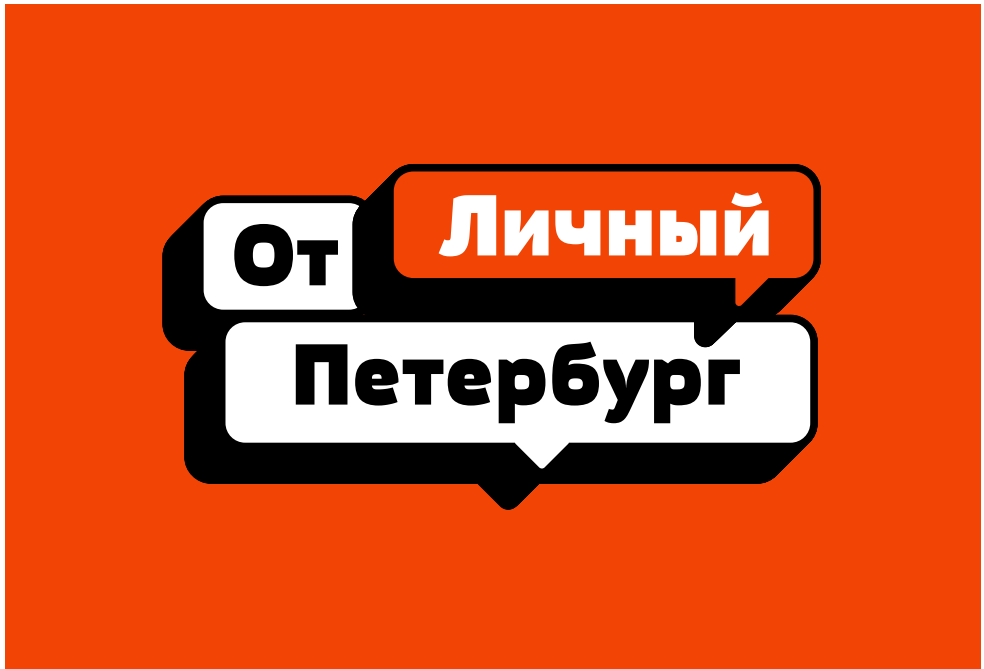
Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости от логотипа.

Охранное поле также определяет минимальный отступ от границ формата. Его необходимо строго соблюдать при любом использовании логотипа.

Охранное поле строится по модулю X. Минимальный отступ от внешних границ логотипа со всех сторон должен быть не менее X. В качестве X используется высота поля со словом «Петербург» из логотипа.



Допустимые цветовые варианты



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ
НА КРАСНО-ОРАНЖЕВОМ ФОНЕ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ
НА БЕЛОМ ФОНЕ



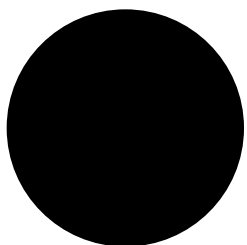
ЧЕРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ



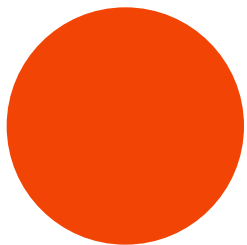
МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ
НА БЕЛОМ ФОНЕ

Фирменные цвета

Основная палитра

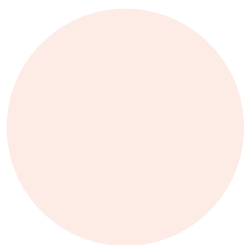


HEX: #000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 60 40 40 100

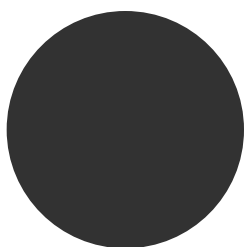


HEX: #F24405
RGB: 242 68 5
CMYK: 0 72 98 5

Дополнительная палитра



HEX: #FDECE6
RGB: 253 236 230
CMYK: 0 7 9 1



HEX: #333333
RGB: 51 51 51
CMYK: 70 60 56 66

Не допускается использование **основного черного цвета** для плотной однотонной заливки в печатной и веб-продукциях.

Допускается использование **дополнительного черного цвета** для однотонной плотной заливки в веб-продукции.

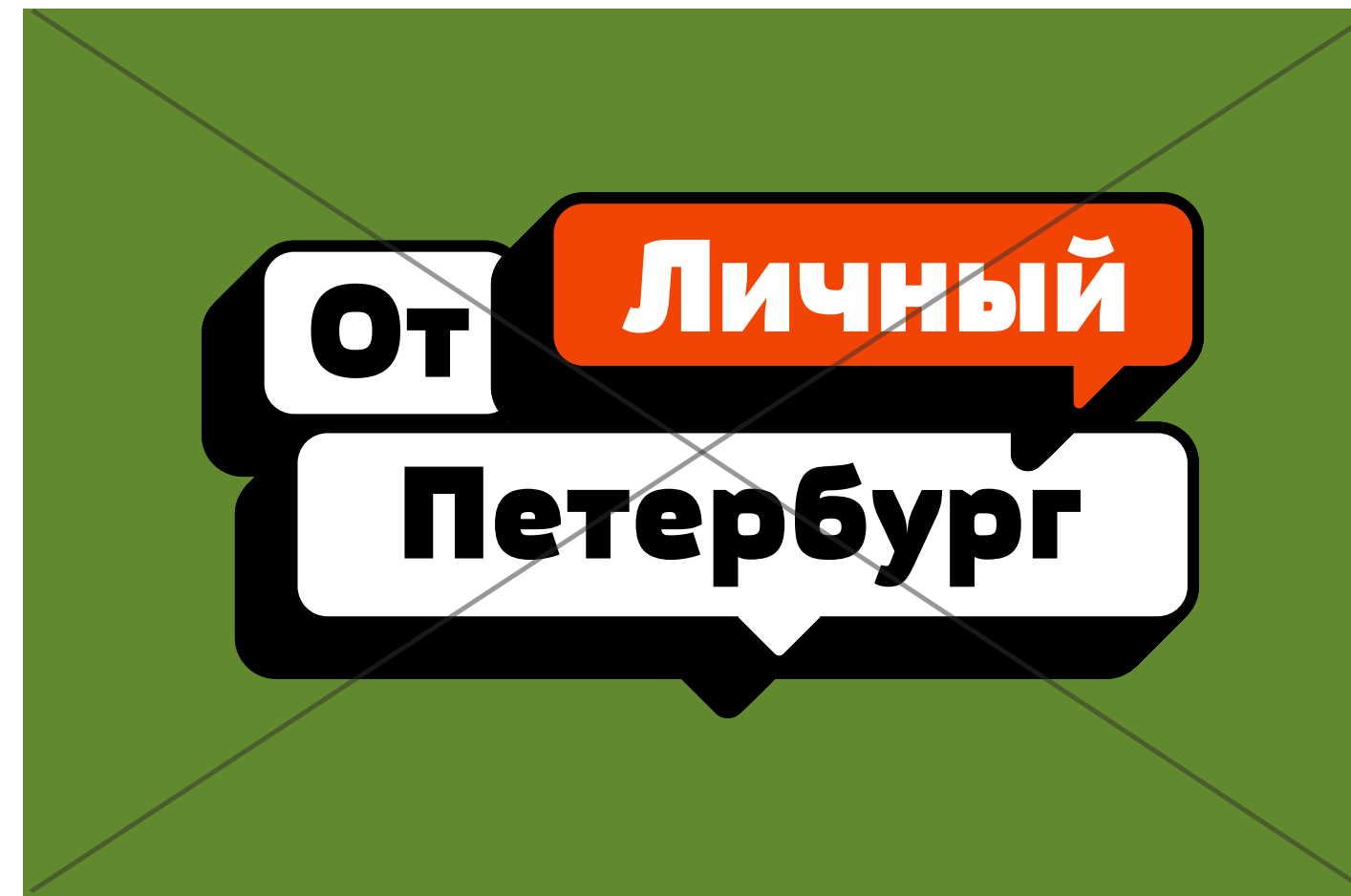
Использование логотипа на фотографиях



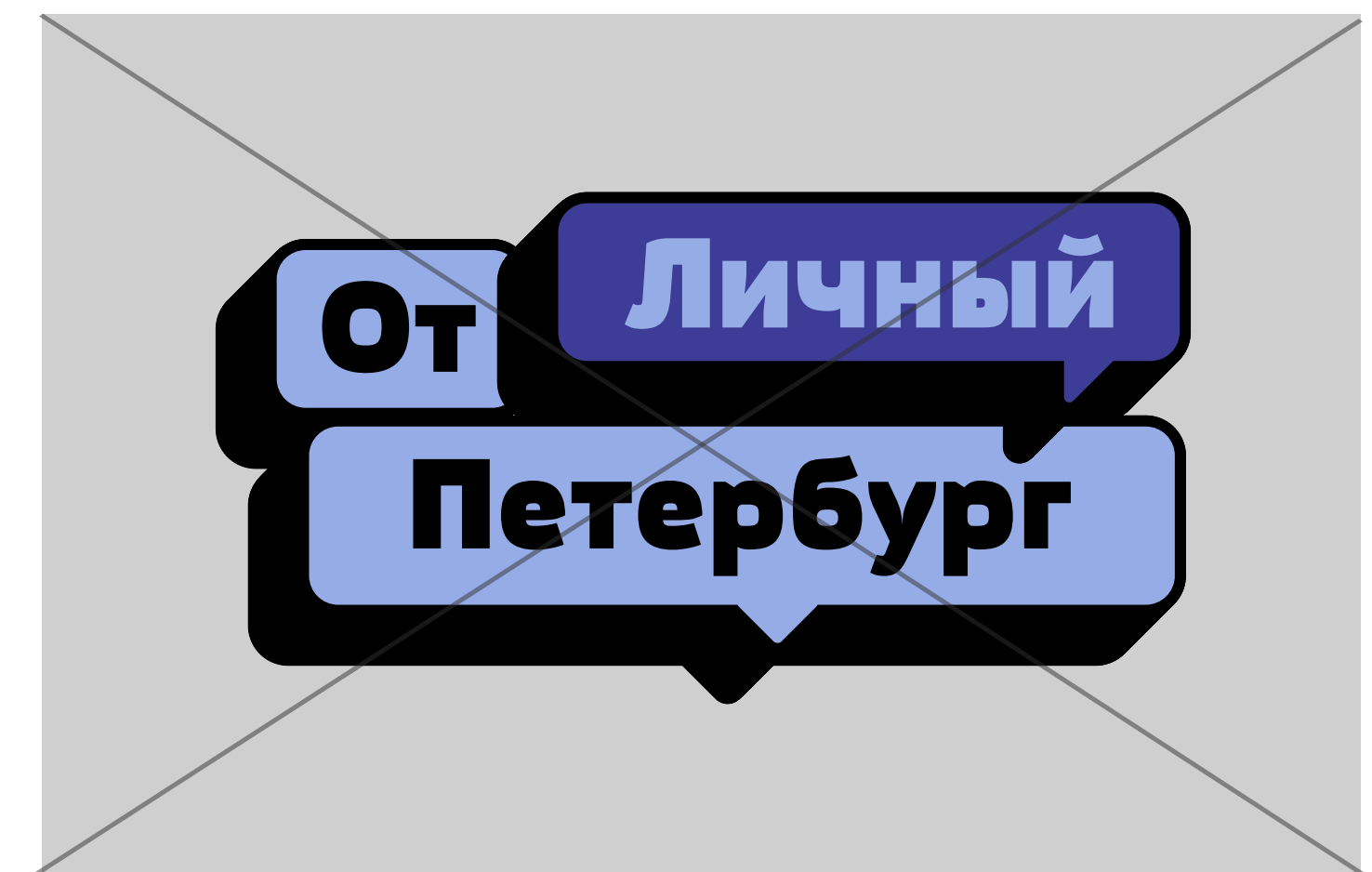
Недопустимое использование логотипа

Не допускается:

1. Использование логотипа на фоне не фирменного цвета.
2. Произвольная замена цвета в логотипе.
3. Изменение конструкции логотипа.
4. Искажение пропорций логотипа.



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЛОГОТИПА НА ФОНЕ НЕ ФИРМЕННОГО ЦВЕТА



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРОИЗВОЛЬНАЯ
ЗАМЕНА ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ
КОНСТРУКЦИИ ЛОГОТИПА

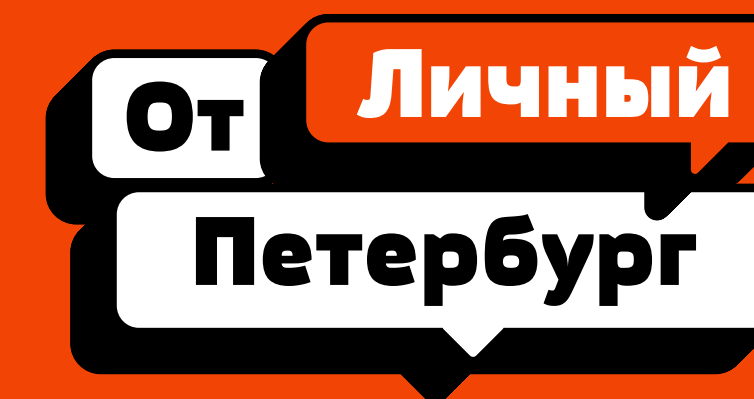
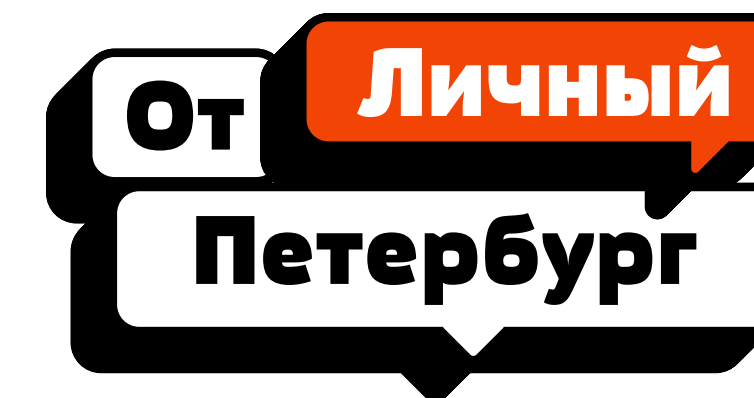


НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСКАЖЕНИЙ
ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА

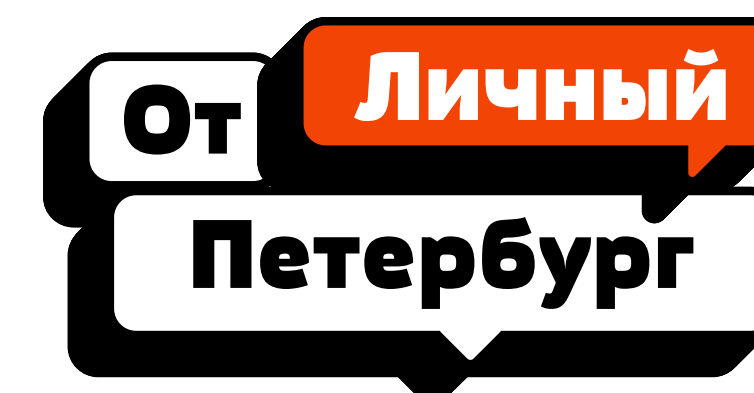
Логотип в кобрендинге

При использовании логотипа в кобрендинге (совместном брендинге) важно соблюдать несколько ключевых правил:

1. Оба логотипа должны быть представлены пропорционально и равнозначно.
2. Оба логотипа должны быть использованы без изменений.
3. Четкое и читаемое представление обоих логотипов.



КОМИТЕТ
ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Водный знак на фотографиях

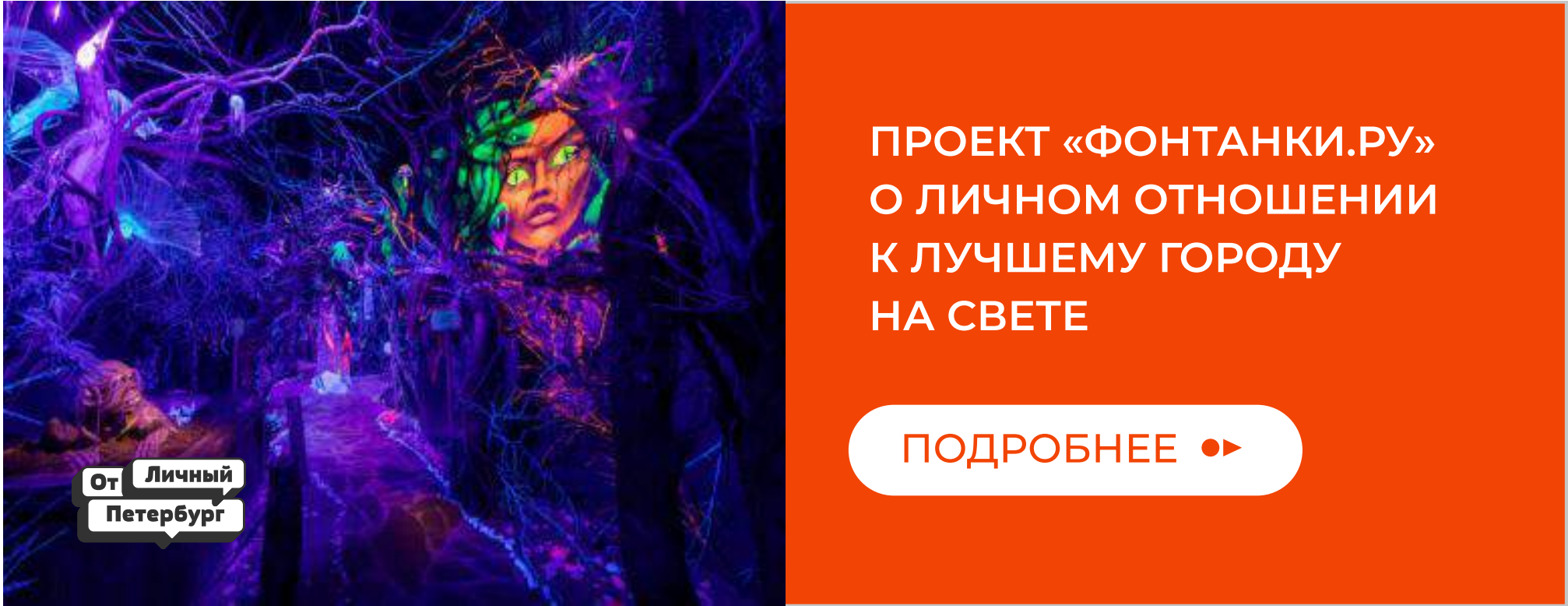
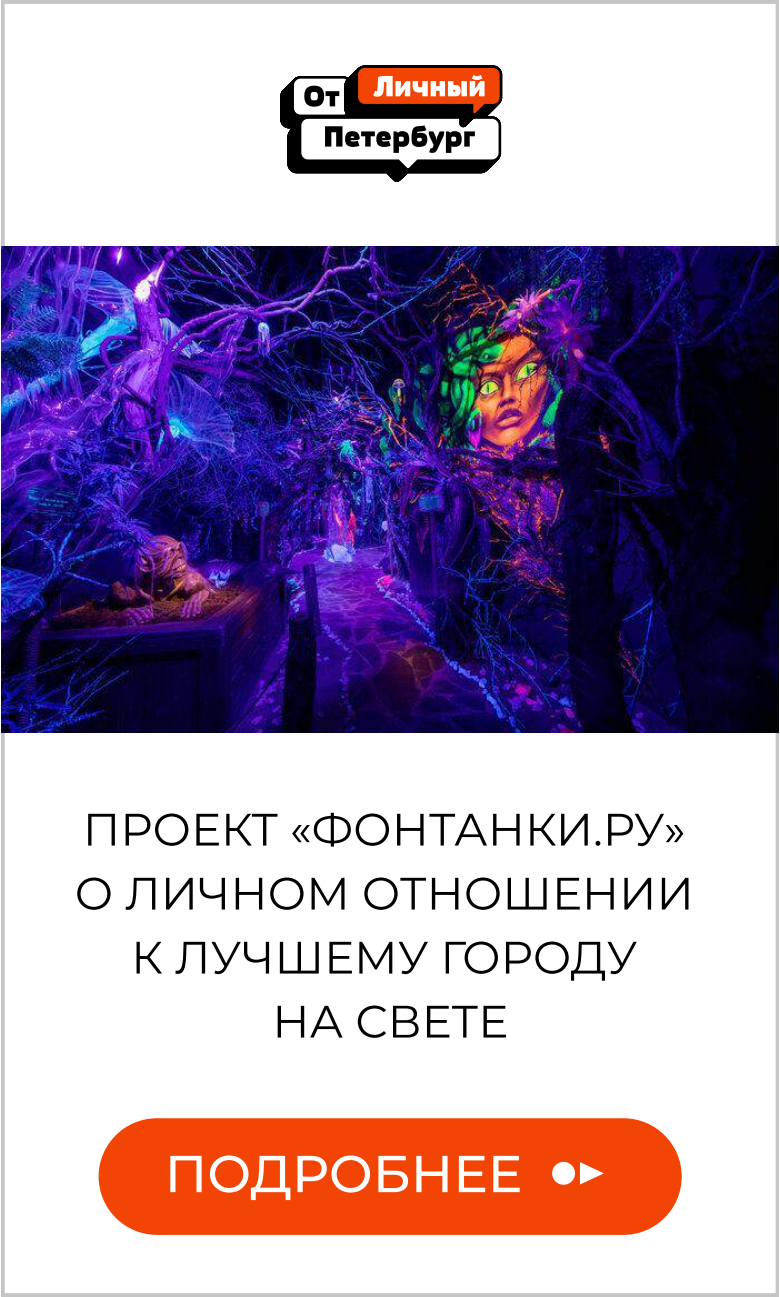
Рекомендуется использовать
монохромную версию логотипа
с прозрачностью 4%.



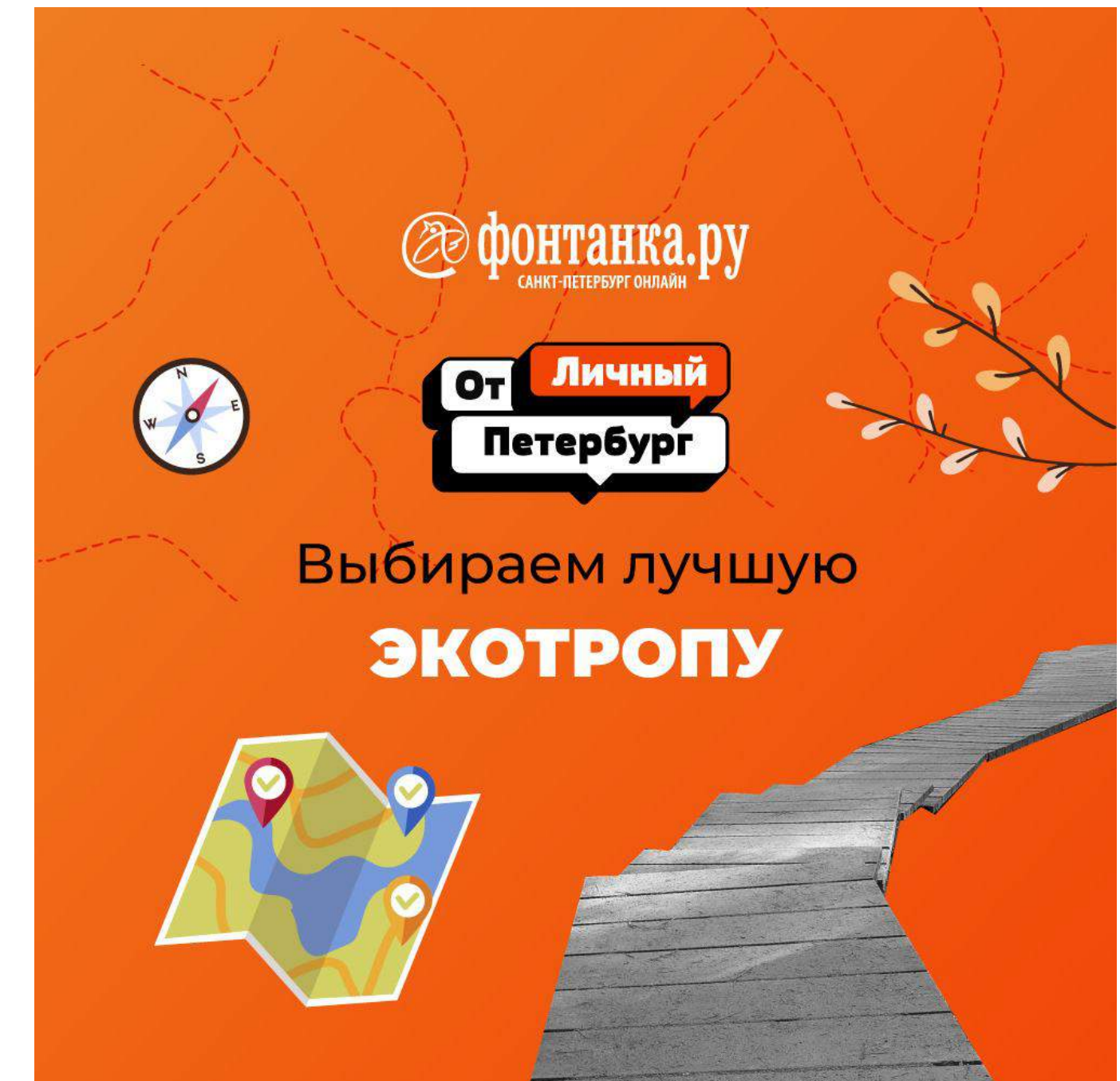
Оформление рекламных материалов



Использование логотипа в баннерах



Использование логотипа в карточках



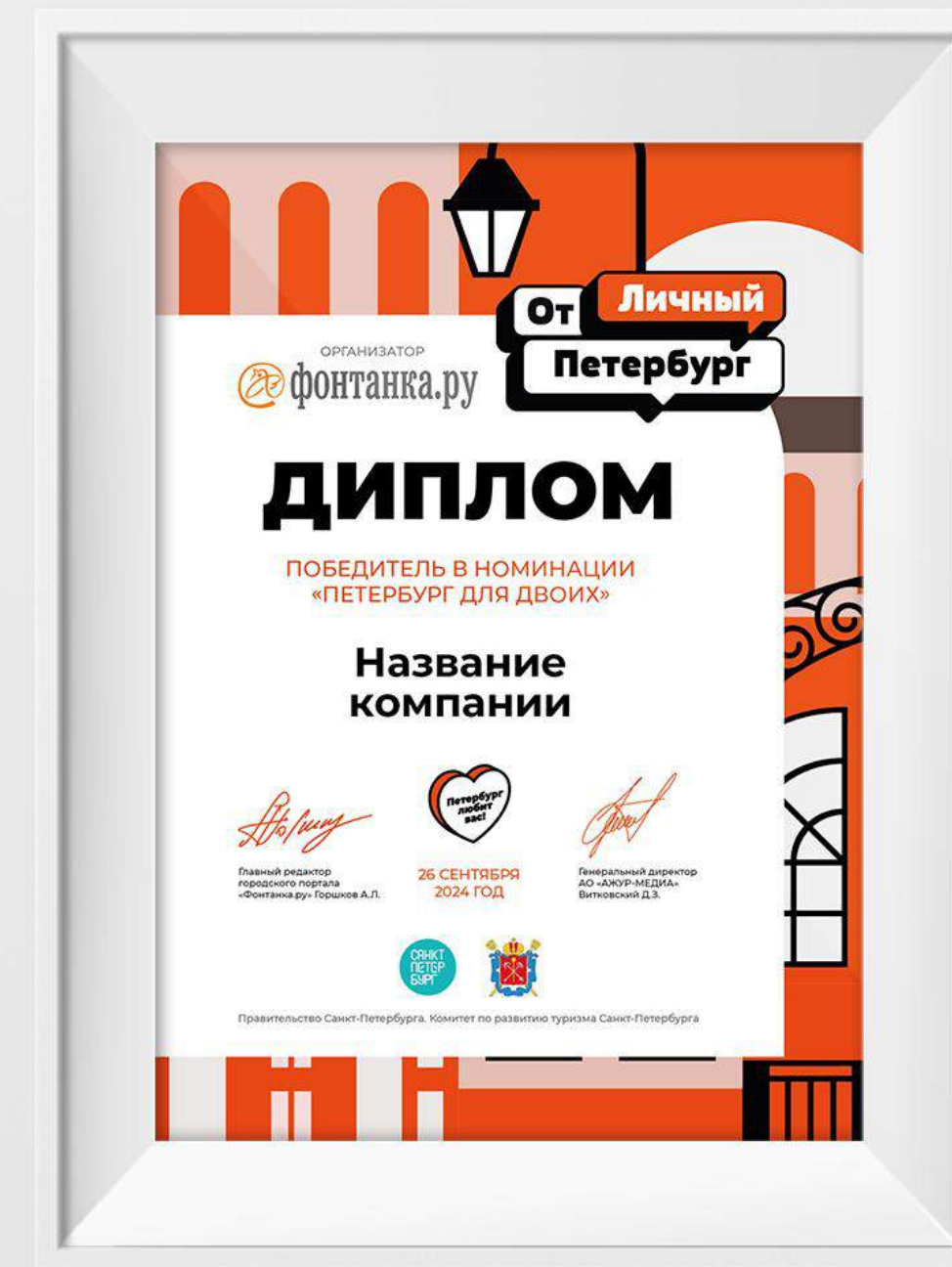
Визуализация в социальных сетях



Оформление печатной продукции



Использование логотипа в дипломах



Использование логотипа в фотозоне

Логотип должен занимать доминирующее положение относительно других логотипов.

Логотип должен находиться наверху — на расстоянии от пола не менее 1,65 м.



Использование логотипа как стикера



Дополнительная графика



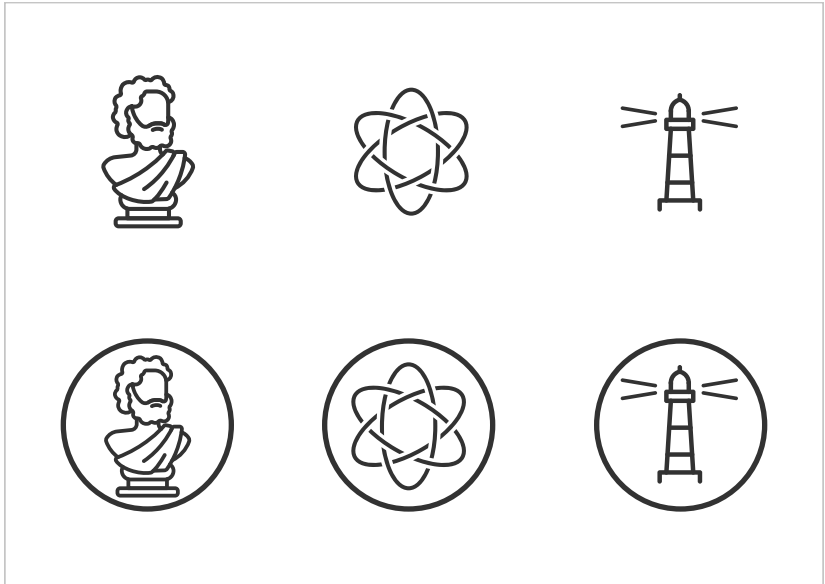
Фирменные иллюстрации

Иллюстрации на тему туризма
и Санкт-Петербурга,
с позитивным настроением
и с использованием фирменных
цветов.

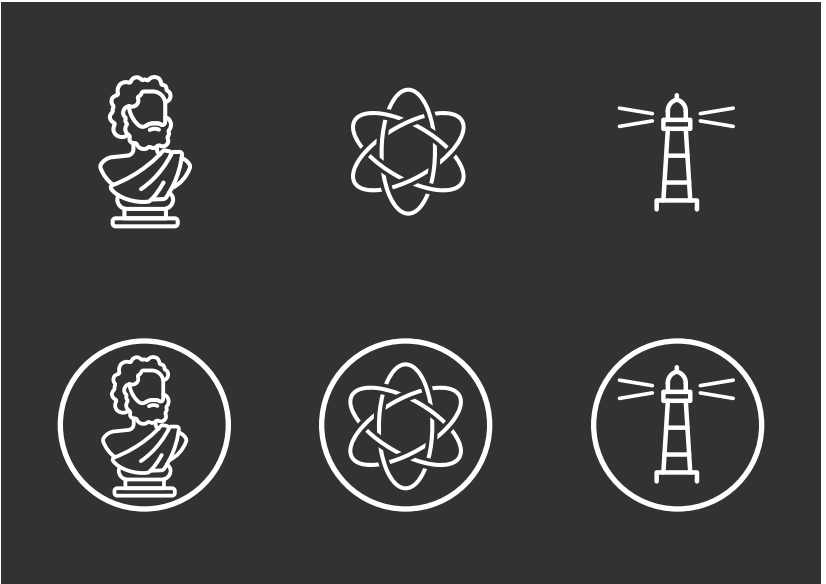


Рекомендации по выбору цвета пиктограмм

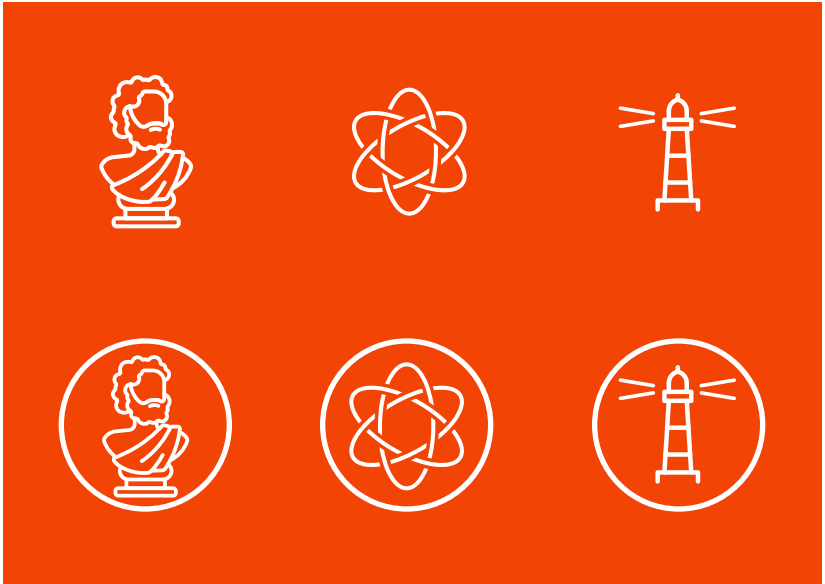
Разрешается использовать пиктограммы с толщиной линии 1px. В одном документе, одной контентной единице, рекламной кампании можно использовать пиктограммы либо в круге, либо без него.



Черные на белом



Белые на черном



Белые на красно-оранжевом

Как работает премия «(От)личный Петербург»

До 15 августа
2024 года



Читатели называют по одному любимому месту или событию в каждой из номинаций. Из присланных ими вариантов куратор номинации формирует список претендентов.



20 августа – 20 сентября
2024 года

За ТОП-10 голосуют. Принимается только один голос в каждой номинации.



26 сентября
2024 года

Победителей объявляют на специальной церемонии.

