MOCKO

mosco.life

GUIDELINE

НЕЙМИНГ

ЭТО ОТВЕТ
НА ВОПРОС
«А ПОЧЕМУ МОСКО?»

Раздумывая о названии этого проекта, мы обращаем внимание на тот факт, что это понастоящемууникальное сочетание старого (восстановленная часть малярного цеха и слесарной мастерскойВАГОНМАША) и нового (пристроенная часть с апарт отелем), где одно гармонично перетекает вдругое без разрушения и явной границы. МОСКО это составное, придуманное нами уникальноеслово. Как не было раньше в этой локации уникальных объектов недвижимости, так и не былораньше такого слова.В основе этого термина лежит СТИЛЬ, и вот почему: мы уверены, чтото именно СТИЛЬ являетсяосновой уникальности нашего проекта. Только СТИЛЬ может гармонично сочетать, казалось бы,несочетаемые вещи: прошлое и настоящее, промышленность и сервис, исторический фасад исовременный апарт отель. Поэтому именно на СТИЛЬ станет основой как нашей коммуникации,так и основой для продуктовой части объекта. Поэтому МОСКО это про создание нового суважением к старому. МОСКО это новый СТИЛЬ, который мы закладываем в основу будущегопроекта: стиль его исполнения и стиль его коммуникации.

01 РАЗДЕЛ. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1.1. Фирменный знак. Охранное поле
1.2. Версии компоновки логотипа
1.3. Логотип. Размеры логотипа
1.4. Фирменные цвета - основные
1.5. Фирменные цвета - дополнительные
1.6. Цветовые варианты фирменного знака
1.7. Недопустимое использование охранного поля
1.8. Фирменный шрифт / основной и дополнительный
1.9. Фирменный шрифт - использование в носителях
1.10. Недопустимое использование логотипа
1.11. Недопустимое использование цвета в логотипе

02 РАЗДЕЛ. СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2.1. Стилеобразующий элемент
2.2. Стилеобразующий элемент использование в носителях

03 РАЗДЕЛ. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

3.1. Визитная карточка
3.2 Фирменный бланк на русском языке

04 РАЗДЕЛ. НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

4.1. Световая консоль на фасаде здания
4.2. Флаг на фасаде здания
4.3. Аппликация на окна
4.4 Вывеска

05 РАЗДЕЛ. БРЕНДИРОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ АПАРТАМЕНТОВ

5.1. Дозатор для ждкого мыла
5.2. Упаковка
5.3. Полотенце
5.4. Фирменный пакет
5.5. Бутылка

06 РАЗДЕЛ. ВНУТРЕННИЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

6.1. Указатель расположения по этажам
6.2. Указатель движения на этаже (нумерация апартаментов, wc и т.д.)
6.3. Номера на дверях апартаментов
6.4. Door Hanger

07 РАЗДЕЛ. БРЕНДИРОВАНИЕ ФОРМЫ ПЕРСОНАЛА

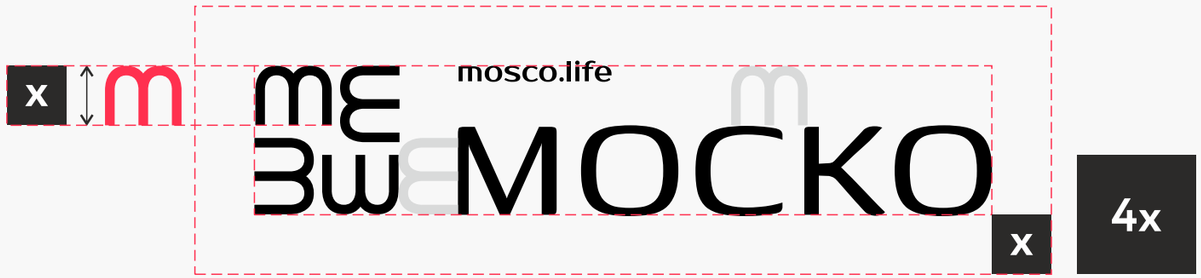
7.1. Форма администратора
7.2. Форма персонала

Охранное поле - пространство вокруг логотипа, в котором не должен находиться никакой другой элемент.

X - минимальный размер охранного поля логотипа.
4X - максимальный размер охранного поля логотипа.

При размещении логотипа на рекламных, информационных и иных носителях необходимо соблюдать охранное поле.





Не допускается:

- изменения охранного поля;
- изменение пропорций логотипа;
- изменение расстояния между элементами логотипа;
- составные части графического блока (логотипа) должны воспроизводиться сплошными однородными цветами без цветовых переходов (градиентов), специальных эффектов.

Существует 4 версии компоновки логотипа:

«версия 01»
Основная, полная версия с вертикальной ориентацией. Использование везде при условии если не нарушается читабельность дескриптора

«версия 02»
Основная, полная версия с горизонтальной ориентацией. Использование везде при условии если не нарушается читабельность дескриптора

«версия 03, 04»
Дополнительная версия 02 с горизонтальной ориентацией. Рекомендована в качестве вывески.

«версия 05, 06»
Дополнительная версия 01 вертикальной ориентацией. Используется когда размер логотипа приводит к нечитабельности дескриптора. Рекомендована в качестве консоли. Отдельный знак.

Не допускается:

- изменение пропорций логотипа;
- изменение расстояния между элементами логотипа;
- составные части графического блока (логотипа) должны воспроизводиться сплошными однородными цветами без цветовых переходов (градиентов), специальных эффектов.



версия 01



версия 0 2



версия 0 3



версия 04



версия 05



версия 06

Минимальный размер обусловлен стандартными требованиями типографии к минимальной толщине линии.

Максимальный размер может быть задан любой в зависимости от формата макета. Не имеет строгих ограничений.



40 мм
min

размер высоты
вертикальной ориентации
с дескриптором



15 мм
min

допустимый
размер высоты
вертикальной ориентации
04 версии логотипа
без дескриптора

Не допускается:

- изменений минимального размера логотипа;
- изменение пропорций логотипа;
- изменение расстояния между элементами логотипа;
- составные части графического блока (логотипа) должны воспроизводиться сплошными однородными цветами без цветовых переходов (градиентов), специальных эффектов.



10 мм
min

размер высоты
горизонтальной ориентации
02 версии логотипа
с дескриптором

Существует 4 доолнительных фирменных цвета:

БЕЛЫЙ - используется в графической части логотипа (фирменном знаке).
Используется в начертании логотипа (нижнего блока) также для основных текстов, в корпоративной графике и рекламных материалах.

PANTONE 155 C - 30% - используется как фон для растровых изображений с прозрачностью - 30% и как фон для логотипа, также для основных текстов, в корпоративной графике и рекламных материалах.

БЕЛЫЙ И ТЕМНО-СЕРЫЙ - используется как фон для логотипа, также для основных текстов, в корпоративной графике и рекламных материалах.

Не допускается:

- введение новых цветов и оттенков;
- добавление прозрачности цветов в основные и дополнительные цвета;
- воспроизведение в черно-белом варианте

R 254
G 254
B 254

C:0 M:0 Y:0 K:0

БЕЛЫЙ

R 250
G 240
B 225

C:2 M:5 Y:13 K:0

PANTONE
155 C - 30%

R 54
G 54
B 54

C:0 M:0 Y:0 K:90

ТЕМНО-СЕРЫЙ

Существует 3 основных фирменных цвета:

PANTONE 2309 C - используется в графической части логотипа (фирменном знаке) и в начертании логотипа (нижнего блока).

PANTONE 192 C- используется в графической части логотипа (фирменном знаке) и в начертании логотипа (нижнего блока).

PANTONE 532 C - используется в графической части логотипа (фирменном знаке) и в начертании логотипа (нижнего блока).

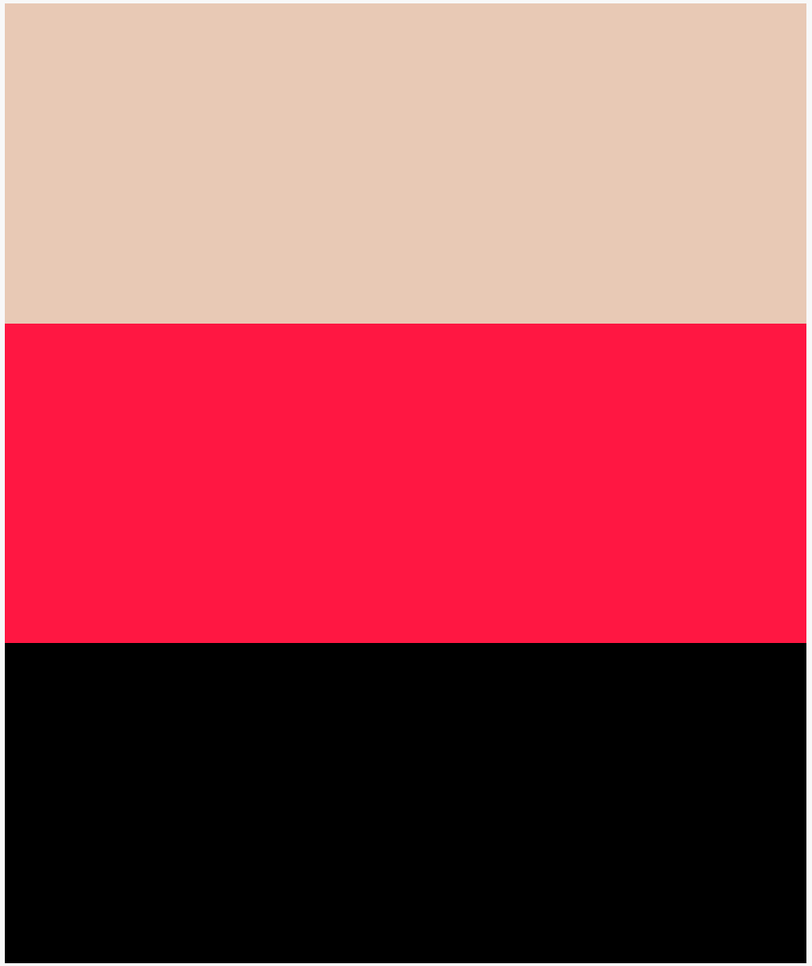
Применение цветовых моделей:

Модель Pantone рекомендуется использовать при печати в одну и более красок (для эффективной передачи корпоративных цветов).

Модель RGB используют в электронных носителях информации, таких как веб-сайт, презентации, а также при оформлении документации с помощью офисных текстовых редакторов, электронных таблиц и пр.

Не допускается:

- введение новых цветов и оттенков;
- добавление прозрачности цветов в основные и дополнительные цвета;



R 232
G 201
B 181

C:8 M:24 Y:29 K:1

PANTONE
2309 C

R 255
G 23
B 66

C:0 M:91 Y:64 K:0

PANTONE
192 C

R 0
G 0
B 0

C:95 M:95 Y:45 K:95

PANTONE
532 C

Логотип может быть воспроизведен основными фирменными цветами.

01 Основная цветовая версия логотипа

на светлом фоне используется во всех рекламных носителях, при брендировании и наружной рекламе.
на темном фоне используется во всех рекламных носителях, при брендировании и наружной рекламе.

02 Дополнительная цветовая версия логотипа

на светлом фоне используется во всех рекламных носителях, при брендировании и наружной рекламе.
на темном фоне используется во всех рекламных носителях, при брендировании и наружной рекламе.

03 Дополнительная цветовая версия логотипа

на цветном фоне используется во всех рекламных носителях, при брендировании и наружной рекламе.

Не допускается:

- введение новых цветов и оттенков;
- добавление прозрачности цветов в основные и дополнительные цвета;



01 Основная цветовая версия
светлый фон



02 Основная цветовая версия
светлый фон



03 Основная цветовая версия
светлый фон



04 Основная цветовая версия
светлый фон



05 Дополнительная цветовая версия
светлый фон



06 Основная цветовая версия



07 Основная цветовая версия
темный фон



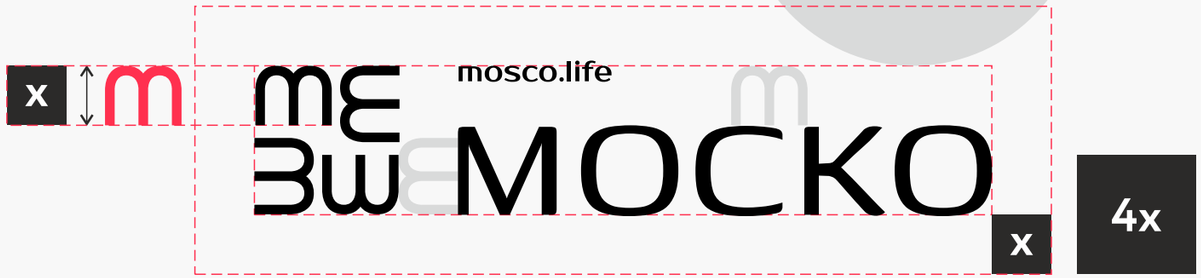
08 Цветовая версия - цветной фон

Охранное поле - пространство вокруг логотипа, в котором не должен находиться никакой другой элемент.

X - минимальный размер охранного поля логотипа.
4X - максимальный размер охранного поля логотипа.

При размещении логотипа на рекламных, информационных и иных носителях необходимо соблюдать охранное поле.





Не допускается:

- изменение охранной зоны логотипа запрещено
- пересечение красной пунктирной линии - охранной зоны

Основной фирменный шрифт - Prosto (regular) - используется в следующих начертаниях:
Шрифт используется для набора основных текстов и описания в рекламно-имиджевых материалах, буклетах и т.п., а также в деловой документации. Цветовое решение текста должно соответствовать корпоративной цветовой гамме, приведенной в данном руководстве. Основным цветом текста является черный или темно-серый (для выделения заголовков или важных тезисов).

Дополнительный корпоративный шрифт 1 - Ruberoid, Circe (regular, bold) - используется в следующих начертаниях:
Шрифт используется для набора основных текстов и описания в рекламно-имиджевых материалах, буклетах и т.п., а также в деловой документации. Цветовое решение текста должно соответствовать корпоративной цветовой гамме, приведенной в данном руководстве. Основным цветом текста является черный или темно-серый (для выделения заголовков или важных тезисов).

Не допускается:

- использование более двух начертаний в одном абзаце.

Prosto

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Ruberoid

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Ruberoid Forum regular
Roboto Bold

Circe

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Ruberoid Forum regular
Roboto Bold

Ruberoid (regular), Circe (regular), Circe (bold) - используется для набора основных и дополнительных текстов в рекламно-имиджевых материалах, буклетах, деловой документации и т.п. Цветовое решение текста должно соответствовать фирменной цветовой гамме.
- на темном фоне используются светлые оттенки
- на светлом фоне используется темно-синий, черный, золотой

Prosto (regular) Ruberoid (bold) - используется для заголовков, подзаголовков, названий статей, и прочей важной информации на рекламных носителях. Цветовое решение текста должно соответствовать фирменной цветовой гамме.
- на темном фоне используется белый, и золотой
- на светлом фоне используется темно-синий, черный, золотой

Не допускается:

- использование более двух начертаний в одном абзаце.

ЗАГОЛОВКИ / ПОДЗАГОЛОВКИ / НАЗВАНИЯ / ВАЖНАЯ ИНФ.

regular Prosto bold Ruberoid	regular Prosto bold Ruberoid	regular Prosto bold Ruberoid	regular Prosto bold Ruberoid

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ / ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ

regular Ruberoid regular Ruberoid bold Ruberoid	regular Ruberoid regular Ruberoid bold Ruberoid	regular Ruberoid regular Ruberoid bold Ruberoid	regular Ruberoid regular Ruberoid bold Ruberoid

Логотип нельзя:

1. Произвольно комбинировать;

2. Деформировать;

3. Заменять слова, использовать какие-либодругие цветовые решения/сочетания в фирменном знаке или логотипе, кроме прописанных в данной инструкции;

4. заменять существующие знаки на какие-либо другие элементы, а также вносить различные графические изменения.



версия 01



версия 0 2



версия 0 3



версия 04

Не допускается:

- использование более двух начертаний в одном абзаце.

Логотип нельзя:

1. Произвольно комбинировать;

2. Деформировать;

3. Заменять слова, использовать какие-либодругие цветовые решения/сочетания в фирменном знаке или логотипе, кроме прописанных в данной инструкции;

4. заменять существующие знаки на какие-либо другие элементы, а также вносить различные графические изменения.

Не допускается:

- использование более двух начертаний в одном абзаце.



01 Основная цветовая версия светлый фон



02 Основная цветовая версия светлый фон



03 Основная цветовая версия светлый фон



04 Основная цветовая версия светлый фон



05 Дополнительная цветовая версия светлый фон



06 Основная цветовая версия



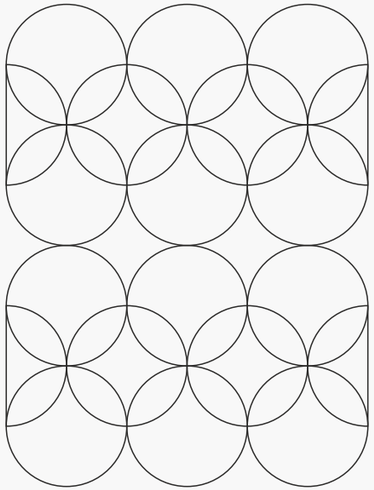
07 Основная цветовая версия темный фон

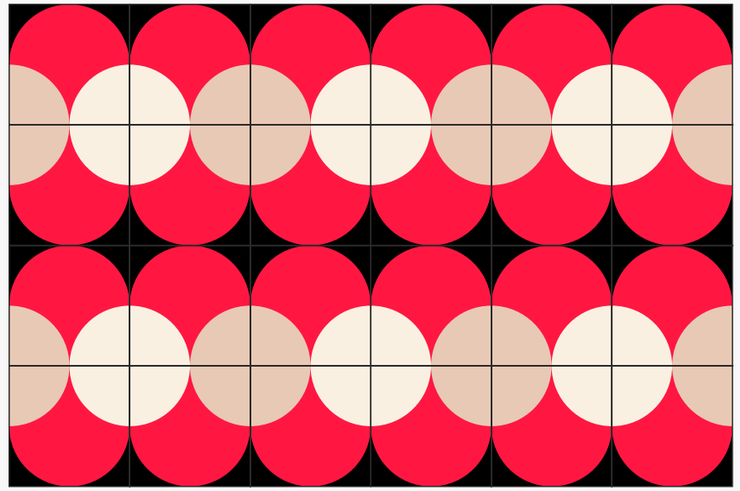


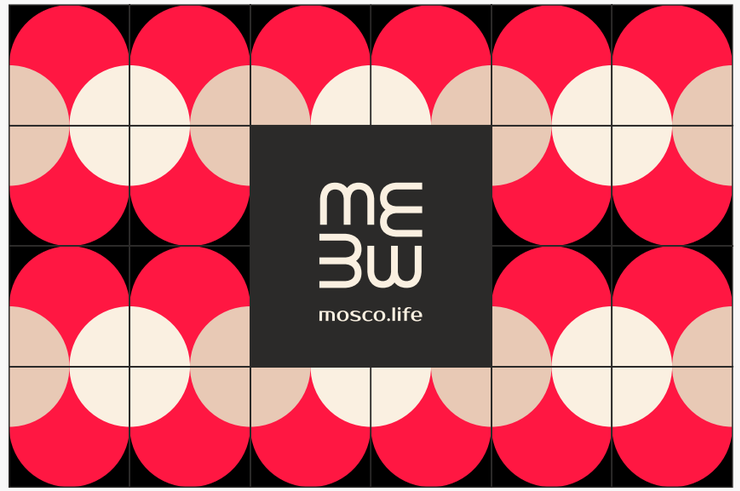
08 Цветовая версия - цветной фон

02 РАЗДЕЛ

Паттерн - за основу формы взят круг , используется как фон и подложка для логотипа.
Форма круга дублируется несколько раз, создавая паттерн, цвета меняются.



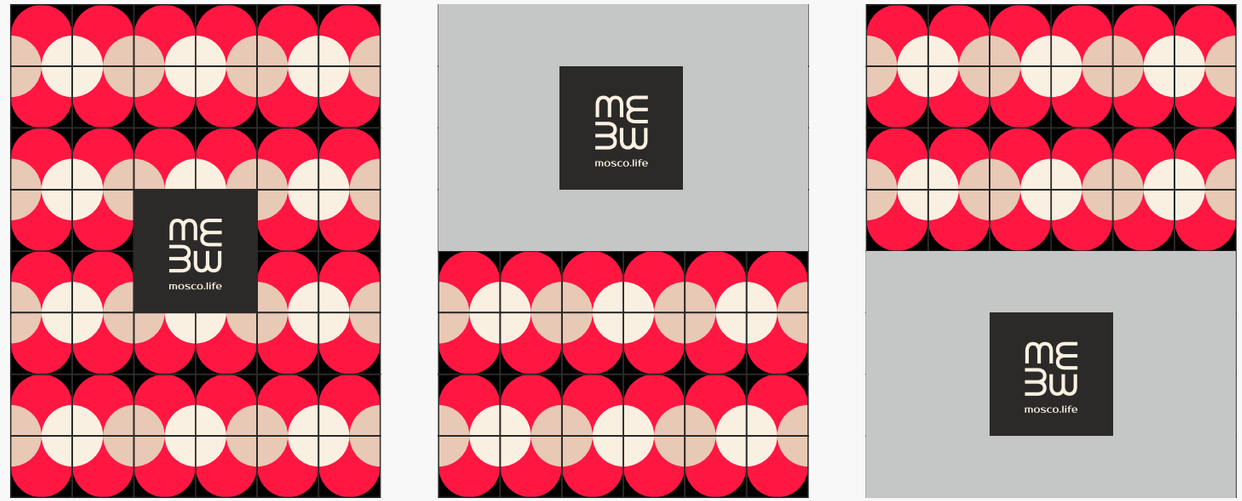


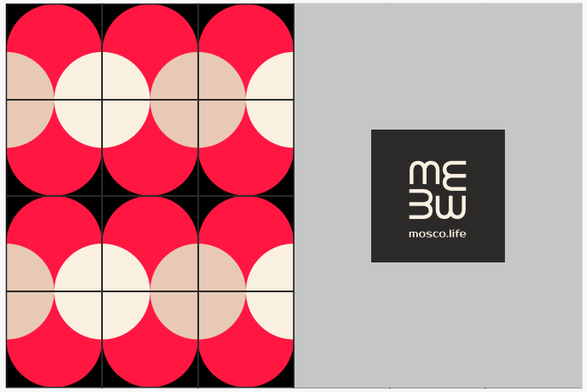


Не допускается:

- использование более других вариаций

Это самый универсальный и часто используемый стилеобразующий элемент, обеспечивающий узнаваемость фирменного стиля. Используется при разработке дизайна папок, буклетов, баннеров и т.д.







Не допускается:

- использование более других вариаций

Горизонтальная версия визитки 50х90мм

Визитка может быть темной и светлой, логотип размещается по левой стороне, по правой стороне размещаются контакты.





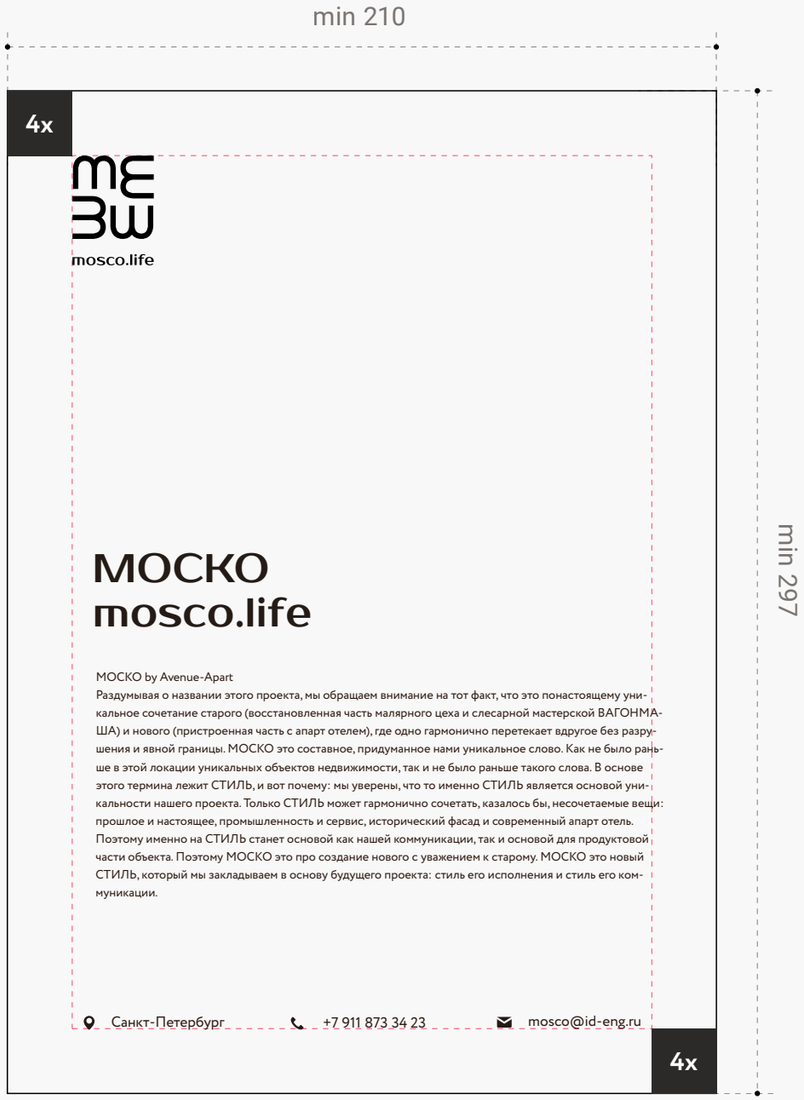

Менеджер по персоналу
Санкт-Петербург
+7 911 873 34 23
prostranstvo@id-eng.ru


Менеджер по персоналу
Санкт-Петербург
+7 911 873 34 23
prostranstvo@id-eng.ru

Формат:
А4 (210х297 мм)

Материал: офсетная бумага, плотность 80-120г/м2Печать: офсетная - 4+0 цифровая

Для изготовления деловой документации рекомендуется использовать исключительно файлы, предоставленные непосредственно в электронном виде.



Не допускается:

- использование более других вариаций

MOCKO
mosco.life

MOCKO by Avenue-Apart

Раздумывая о названии этого проекта, мы обращали внимание на тот факт, что это гонистощему уни-
кальное сочетание старого (восстановленная часть калярного цеха и слесарной мастерской ВАГОНМА-
ША) и нового (пристроенная часть с апарт отелем), где одно гармонично перетекает вдругое без разру-
шения и явной границы. MOCKO это составное, придуманное нами и не было раньше такого слова. В основе
ше в этой локации уникальных объектов недвижимости, так и не было раньше такого слова. В основе
этого термина лежит СТИЛЬ, и вот почему: мы уверены, что то именно СТИЛЬ является основой уни-
кальности нашего проекта. Только СТИЛЬ может гармонично сочетать, казалось бы, несочетаемые вещи:
прошлое и настоящее, промышленность и сервис, исторический фасад и современный апарт отель.
Поэтому именно на СТИЛЬ станет основой как нашей конкурентной стратегии и основой для продуктовой
части объекта. Поэтому MOCKO это про создание нового с уважением к старому. MOCKO это новый
СТИЛЬ, который мы закладываем в основу будущего проекта: стиль его исполнения и стиль его ком-
муникации.

Санкт-Петербург

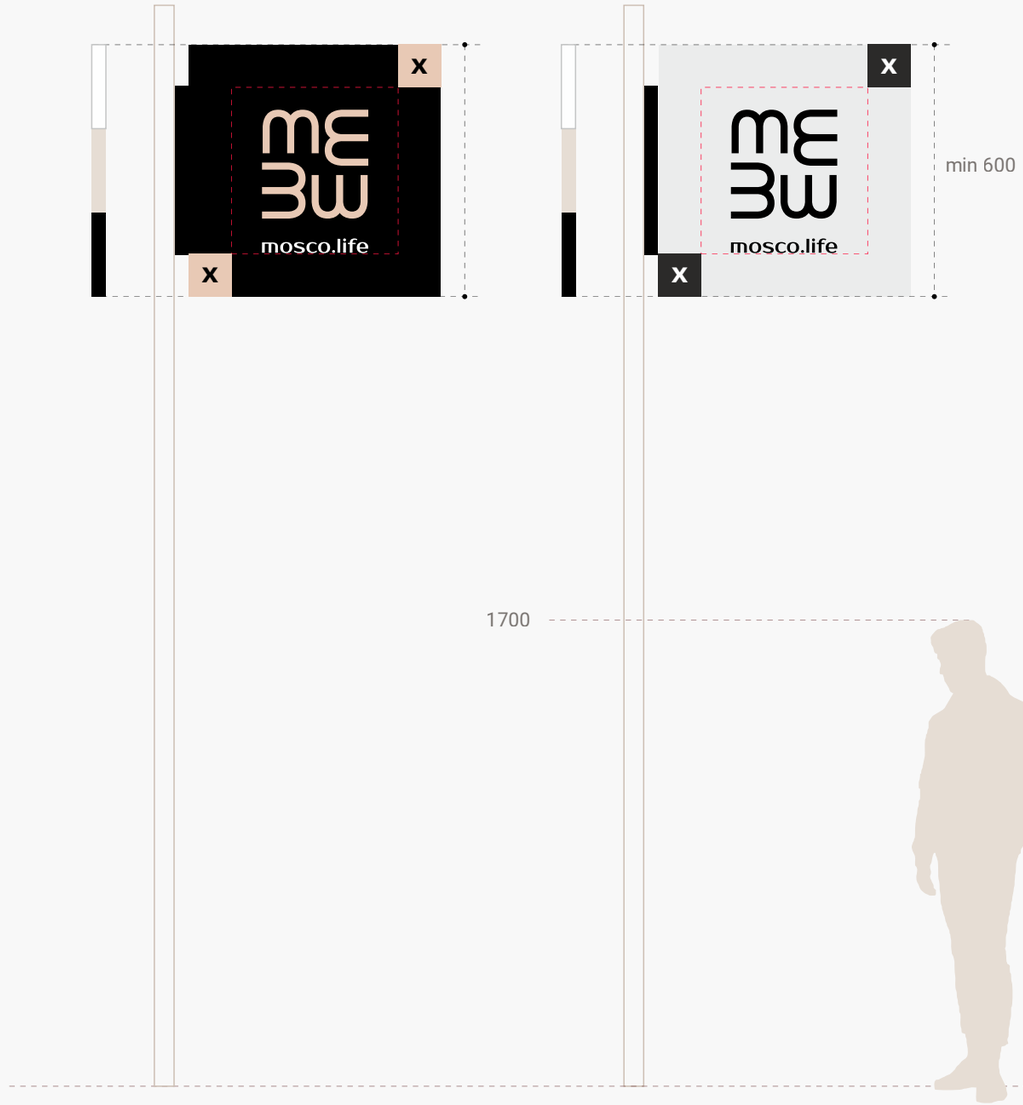
+7 911 873 34 23

mosco@id-eng.ru

Существует 2 вида рекламной консоли

1. Световая светлая - знак логотипа
2. Световая темная - знак логотипа

Цвет консоли определяетя с учетом фирменных цветов.

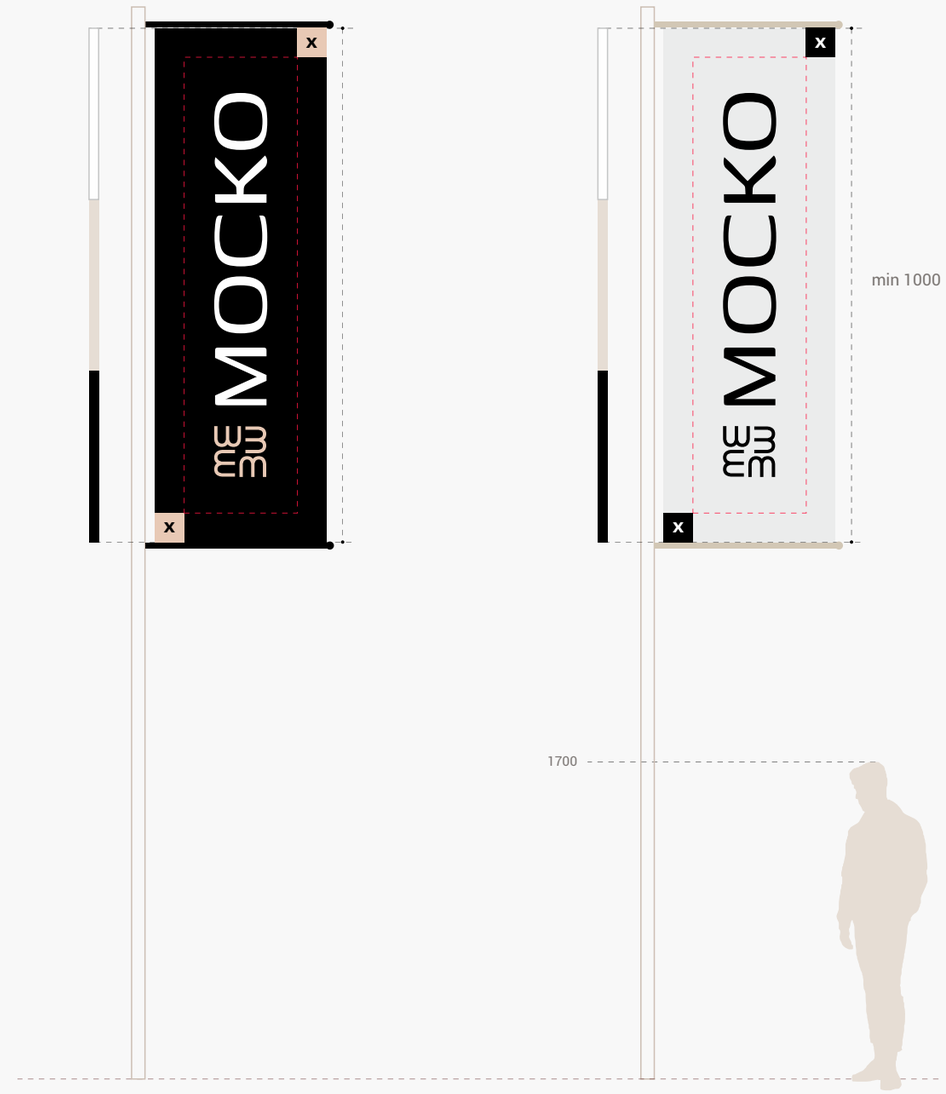


Не допускается:

- использование более других вариаций


mosco.life

Существует 1 вид флага на фасаде:
Ориентация по вертикали - знак и начертание логотипа.
Цвет определяетя с учетом фирменных цветов.



Не допускается:

- использование более других вариаций

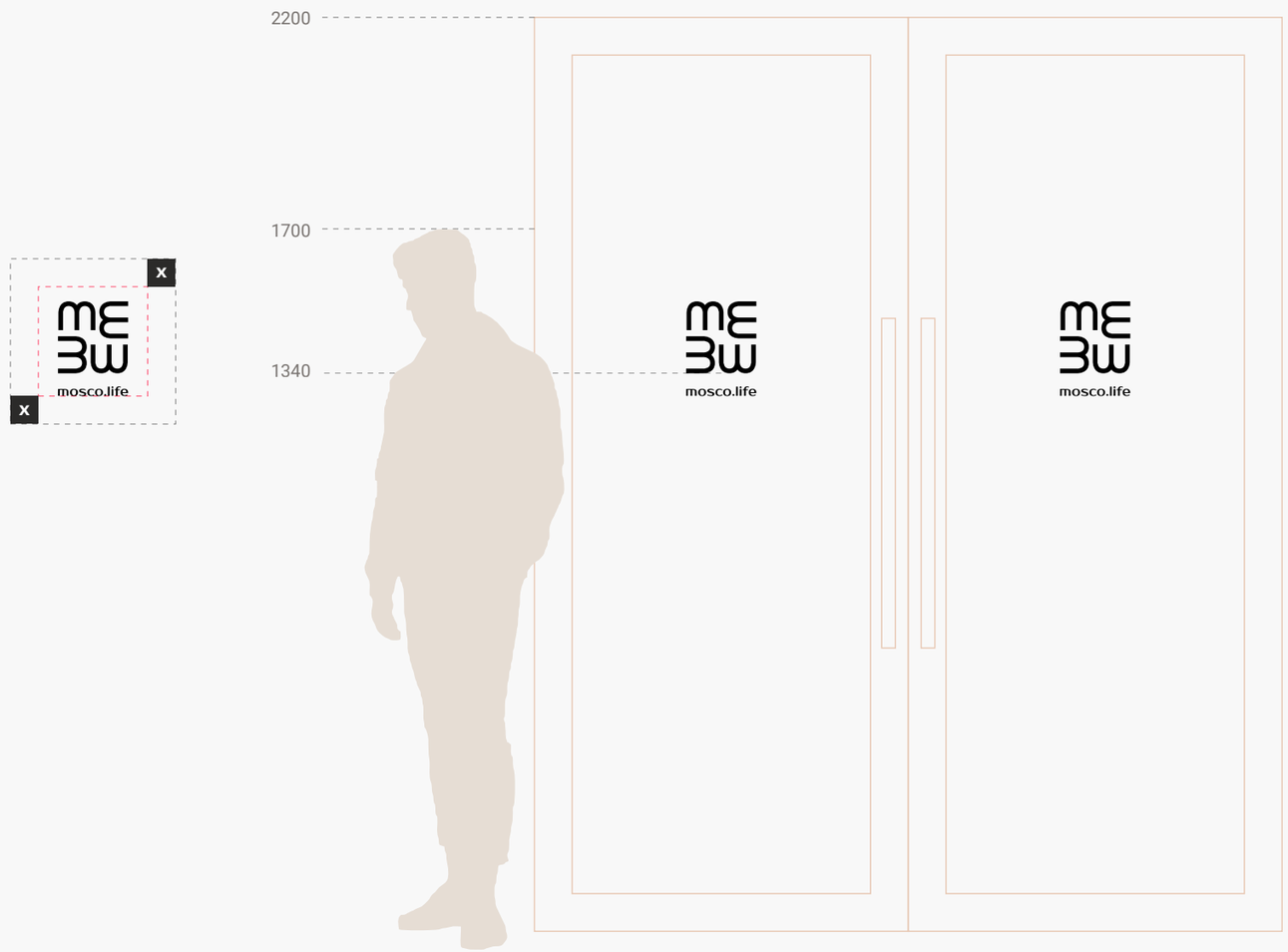
ME MU MOCKO

ME MU MOCKO

ME MU MOCKO

Аппликация на окне.

Цвет определяетя с учетом фирменных цветов.



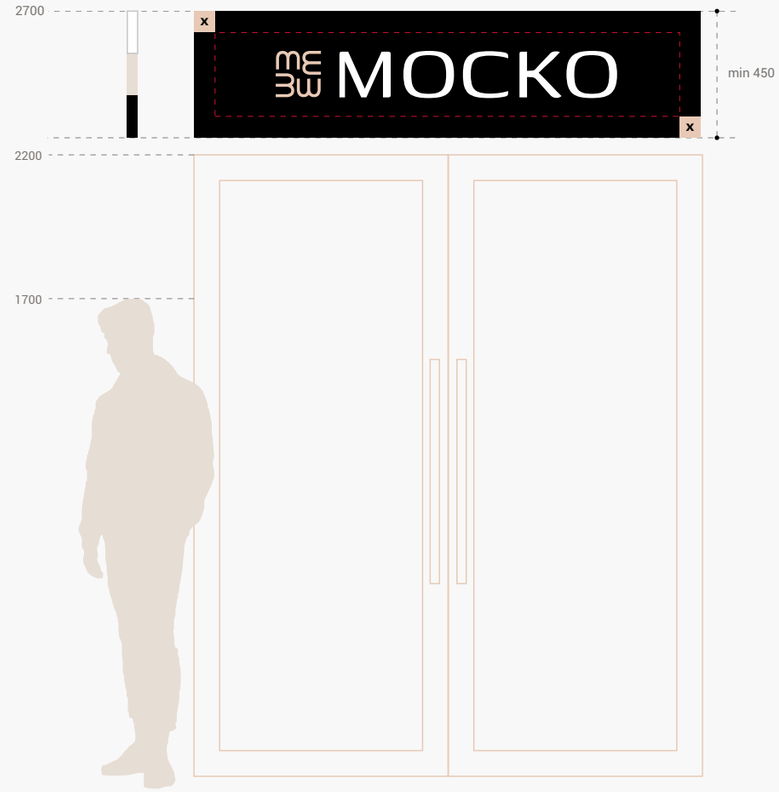
Не допускается:

- использование более других вариаций


mosco.life

Вывеска световая на фасаде может быть как светлом фоне так и на темном с подложкой.
Цвет определяетя с учетом фирменных цветов.





Не допускается:

- использование более других вариаций

MOCKO

Брендированые дозаторы:

Размещается фирменное начертание логотипа с применением охранного поля и название продукции.



Не допускается:

- использование более других вариаций


LIQUID
SOAP

При размещении логотипа на продукцию следует учитывать данные правила по охранной зоне логотипа.

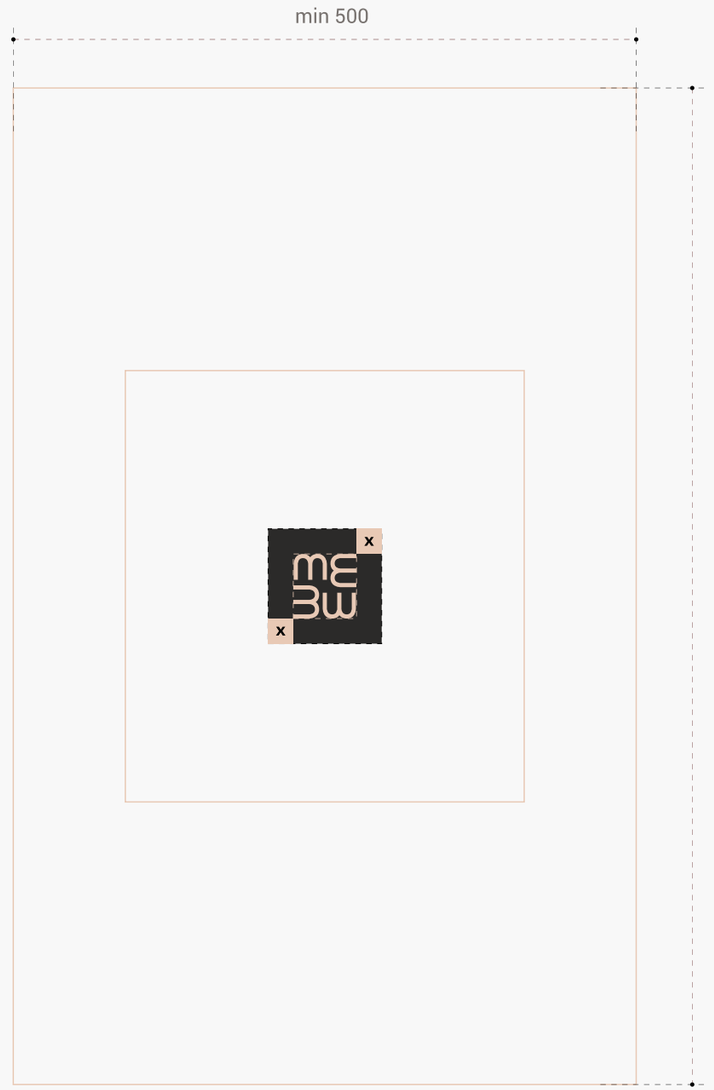


Не допускается:

- использование более других вариаций


mosco.life

При размещении логотипа на продукцию следует учитывать данные правила по охранной зоне логотипа.

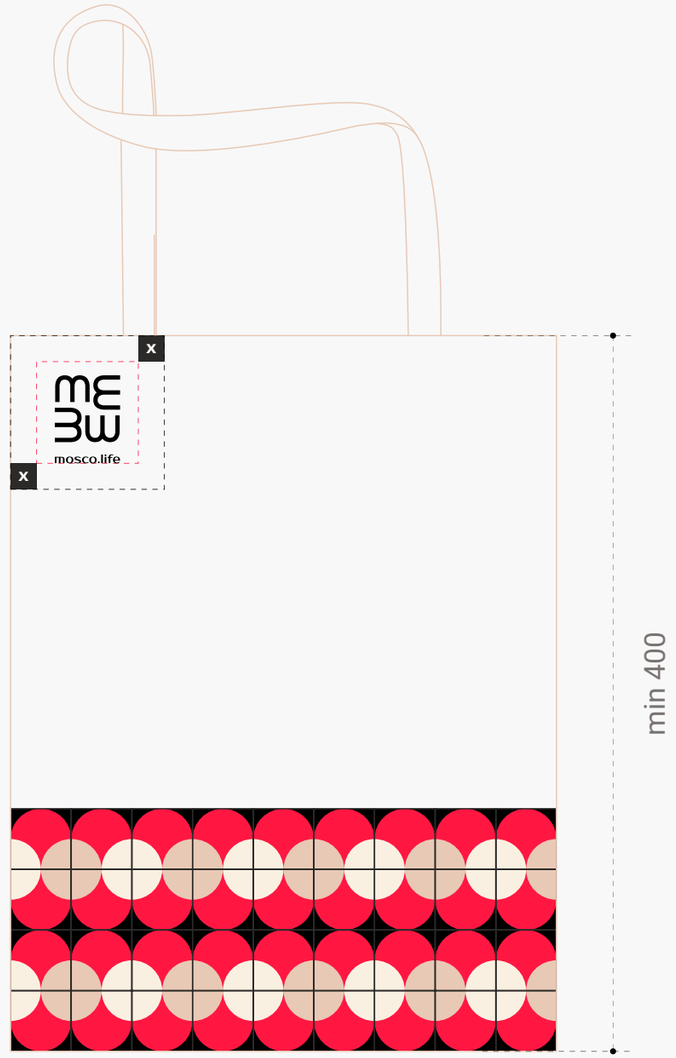


Не допускается:

- использование более других вариаций



При размещении логотипа на продукцию следует учитывать данные правила по охранной зоне логотипа.



Не допускается:

- использование более других вариаций


mosco.life

При размещении логотипа на продукцию следует учитывать данные правила по охранной зоне логотипа.



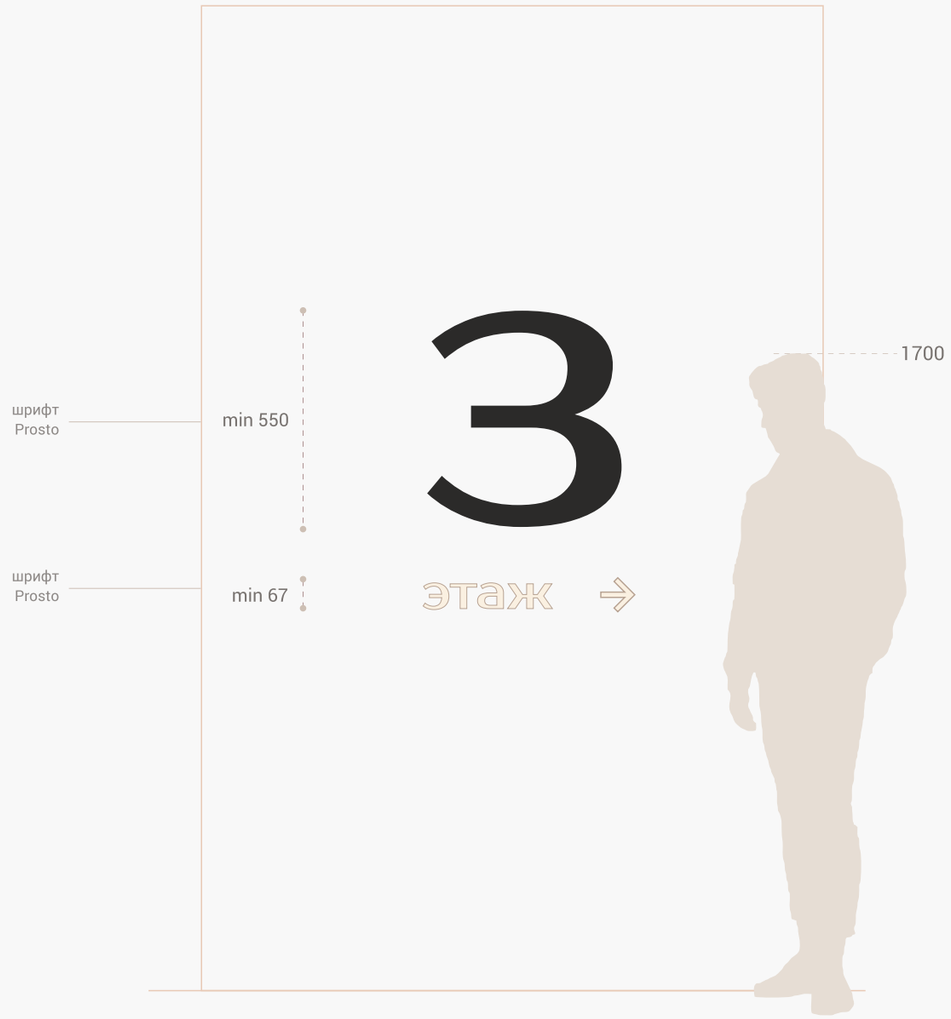
Не допускается:

- использование более других вариаций


mosco.life


mosco.life

Все указатели расположения по этажам должны быть выполнены в одном решении и развешены по единому принципу.
Текст - набирается шрифтом
Размеры шрифта могут меняется в зависимости от размеров поля на котором размещается указатель.



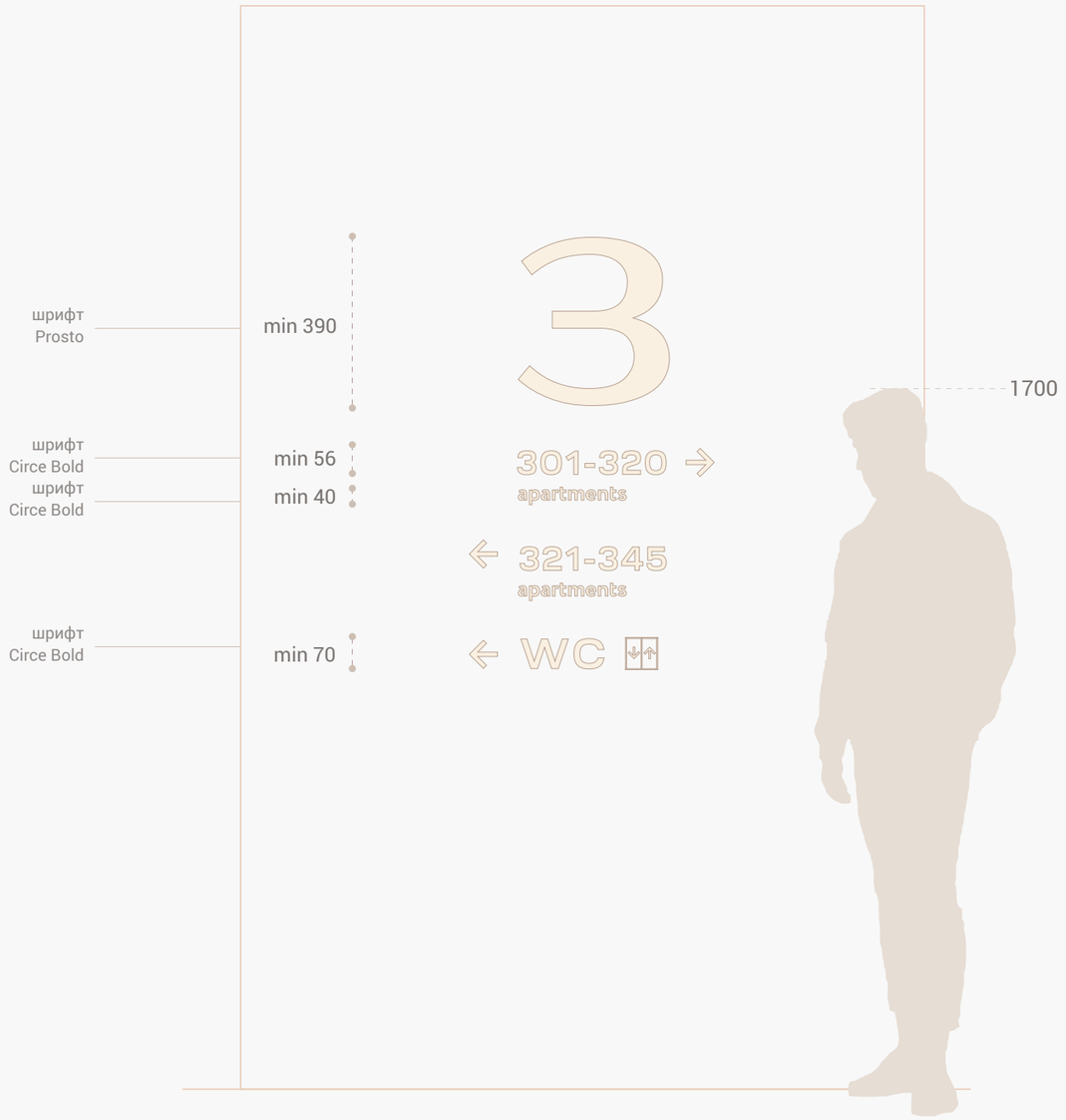
Не допускается:

- использование более других вариаций


3
этаж →

06 РАЗДЕЛ

Все указатели расположения по этажам должны быть выполнены в одном решении и развешены по единому принципу.
Текст - набирается шрифтом
Размеры шрифта могут меняется в зависимости от размеров поля на котором размещается указатель.



Не допускается:

- использование более других вариаций

3

301-320 →
apartments

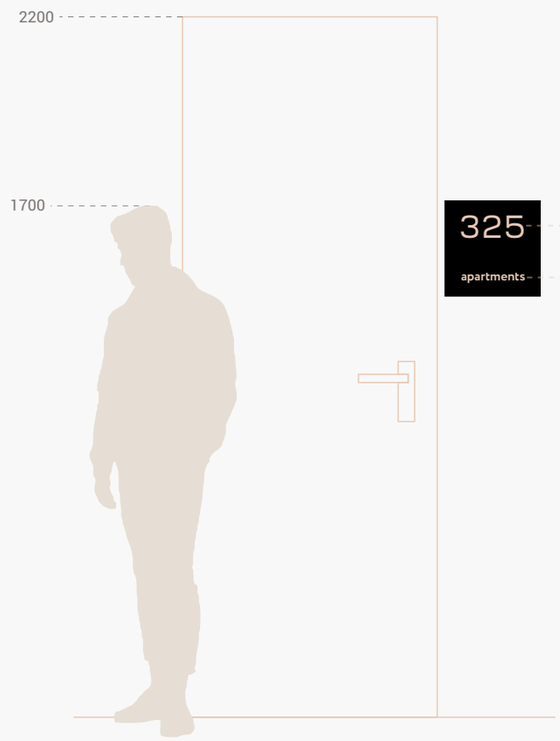
← 321-345
apartments

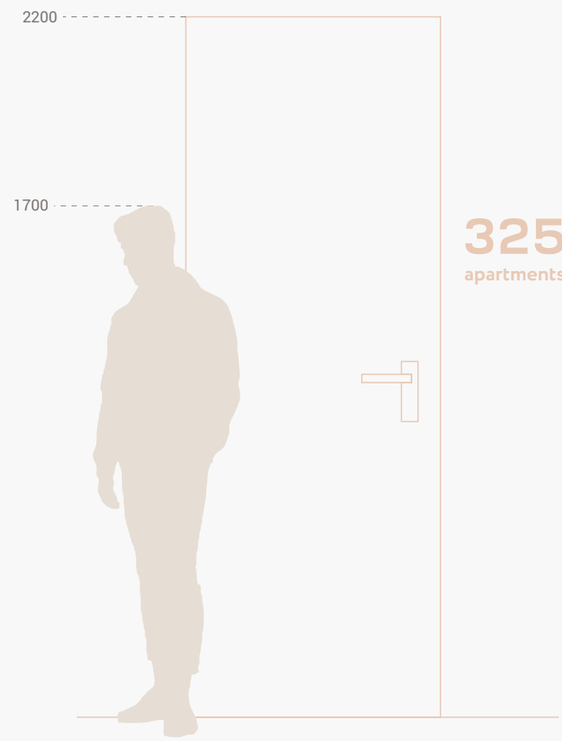
← WC

Расположение номеров апартаментов размещаются справа от входной двери.

1 вариант
Табличка
Текст - набирается шрифтом
Размеры шрифта могут меняется в зависимости от размеров поля на котором размещается указатель.
Рекомендуется использовать не более двух шрифтов.
Размещается на пустой ровной стене.

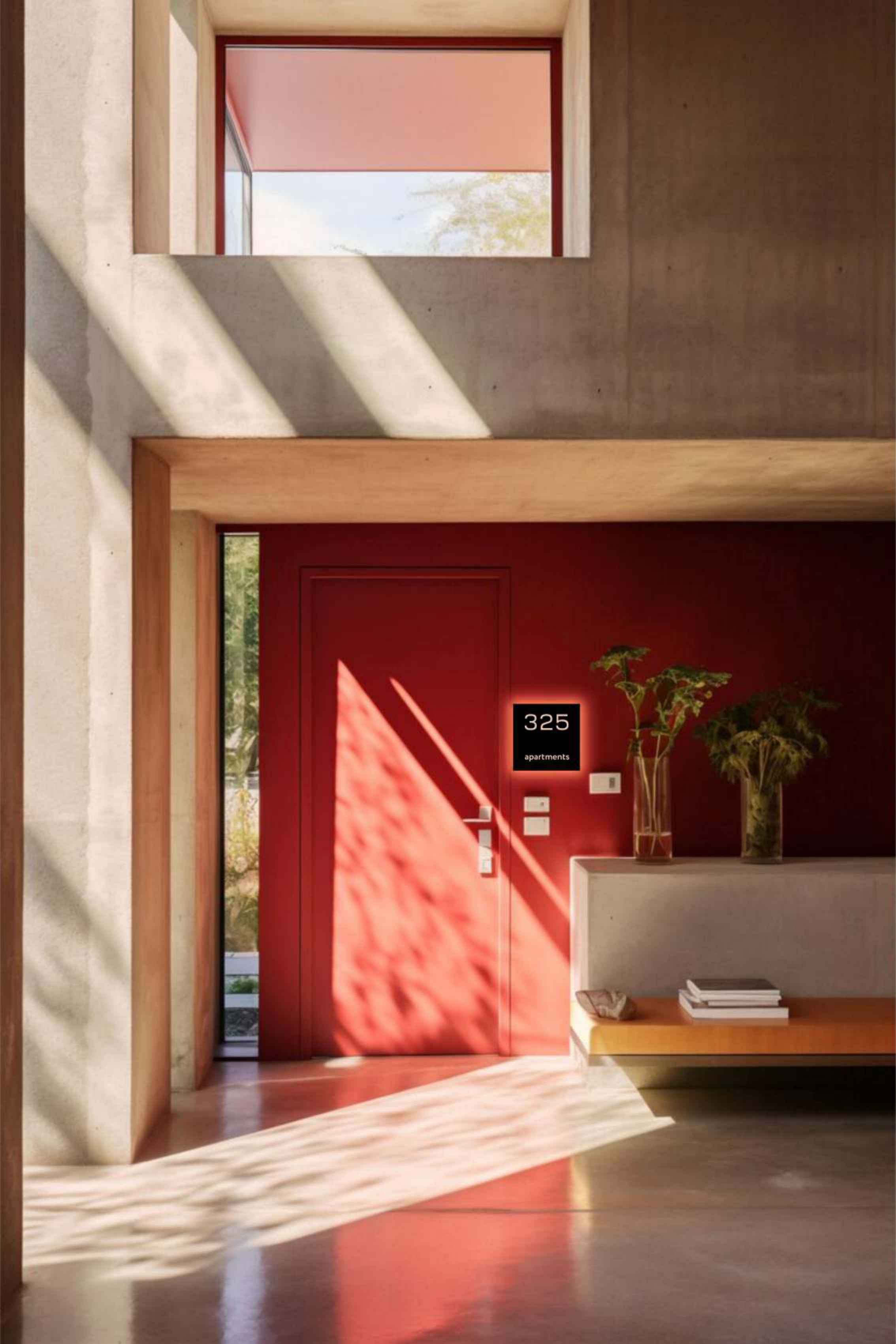
2 вариант
Отдельные буквы
Текст - набирается шрифтом
Размеры шрифта могут меняется в зависимости от размеров поля на котором размещается указатель.
Рекомендуется использовать не более одного шрифта.
Размещается на пустой ровной стене.





Не допускается:

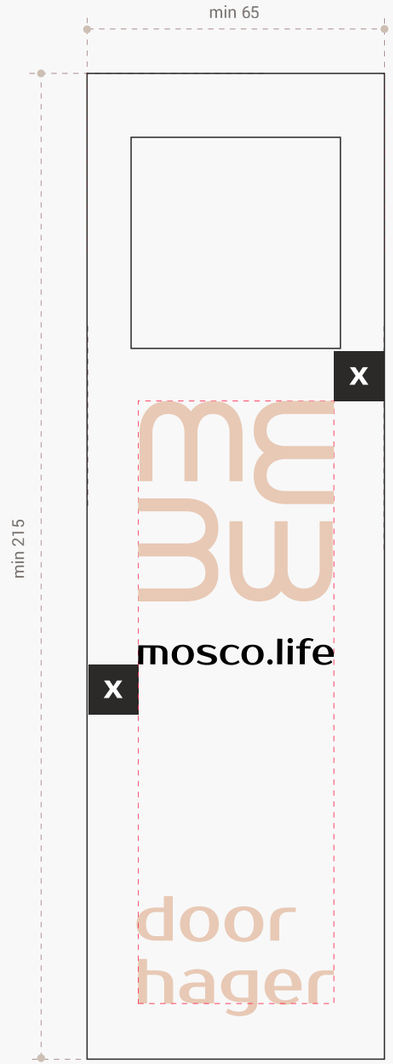
- использование более других вариаций


325
apartments


325
apartments

Дверная табличка

Размеры шрифта могут меняется в зависимости от размеров поля на котором размещается информация. Рекомендуется использовать не более одного шрифта.



Не допускается:

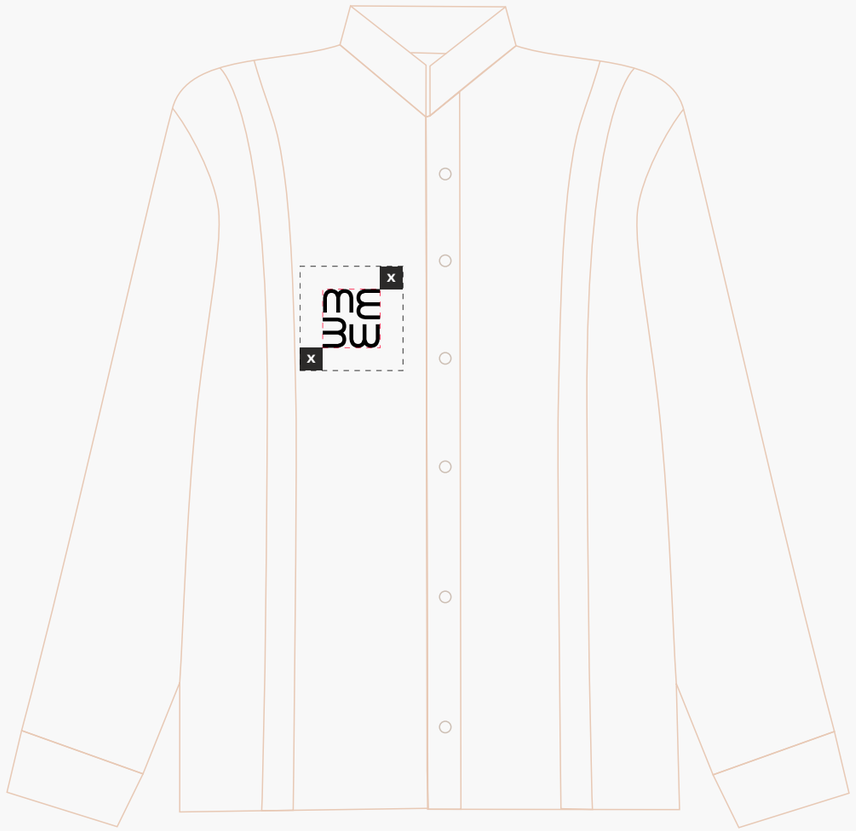
- использование более других вариаций

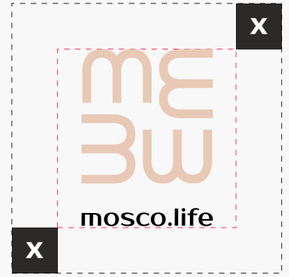

mosco.life
door
hager

Форма администратора - черная рубашка без лишних надписей.
Логотипа размещается справа. Дополнительно можно использовать бейдж с именем и должностью сотрудника.

Логотип может иметь два вида нанесения:

1. Печать на ткани.
2. Швейная нить.







Не допускается:

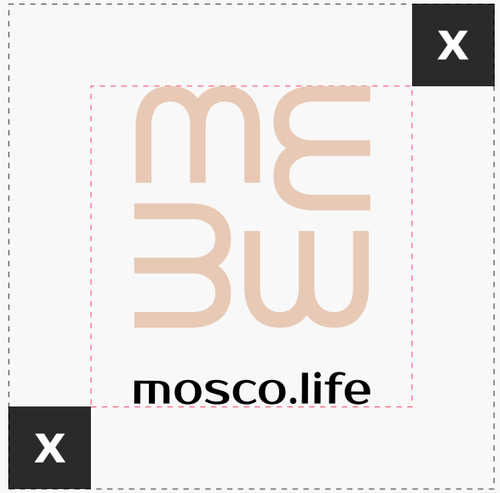
- использование более других вариаций

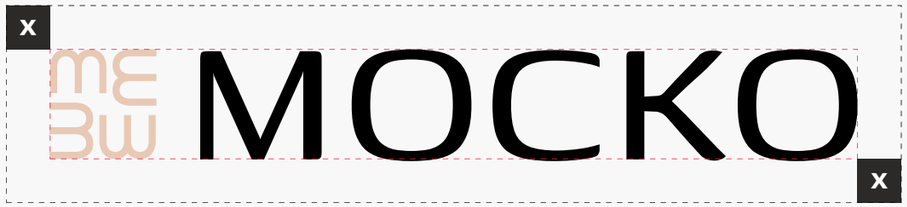


Футболка сотрудника - черного цвета (соответствует фирменному цвету).
Логотип размещается на спине. Дополнительно можно использовать бейдж с именем и должностью сотрудника.

Логотип может иметь два вида нанесения:

1. Печать на ткани.
2. Швейная нить.





Не допускается:

- использование более других вариаций


mosco.life

MOCKO