Правила проведения конкурса «Творческая мастерская. Создаем дизайн для креативного пространства в Московском районе»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «**Творческая мастерская. Создаем дизайн для креативного пространства в Московском районе**» (далее – «Конкурс») является открытым конкурсом, проводимым в соответствии с настоящими Правилами среди неопределенного круга лиц на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Конкурс заключается в подаче Участниками вариантов подготовленных и оформленных в соответствии с настоящими Правилами материалов — проектов/концепций рекламной продукции (мерч) для продвижения проекта МОСКО с возможностью реализации лучшего проекта и выплатой победителю Конкурса денежного вознаграждения. Участники и предоставляемые материалы должны соответствовать требованиям настоящих Правил.

Целью настоящего Конкурса является выявление талантливых дизайнеров, направленное на создание новых необычных идей по созданию элементов корпоративного стиля через мерч в коллаборации с МОСКО, создание новых предметов (мерча), а также продвижение узнаваемости бренда и формирование устойчивого имиджа компании как организатора культурно-креативных инициатив.

1.2. Участники конкурса (далее — «Участники») — физические лица в возрасте от 18 лет, являющиеся гражданами РФ и постоянно проживающие на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, выполнившие необходимые условия и действия для участия в Конкурсе в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1.3. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и настоящими Правилами. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

1.4. Материалы о конкурсе публикуются на сайте www.fontanka.ru, а также на сайте Организатора и в его социальных сетях с указанием гиперссылки на Правила проведения Конкурса с сайта www.fontanka.ru.

2. Организатор Конкурса:

Название:	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «М115»
Местонахождение организации (юридический адрес):	197374, г. Санкт-Петербург, Вн. Тер. Г. Муниципальный округ № 65, Ул. Савушкина, д. 126, литера Б, помещ. 14нс
Фактический адрес:	Город Санкт-Петербург, переулок Петровский, д.4, ком.111
ИНН:	7813678003

КПП: 781401001
ОГРН: 1247800011942

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 16 ноября 2026 года по 30 декабря 2026 года.

3.2. Период совершения Участниками действий, необходимых для участия в Конкурсе: с 16 ноября 2026 года по 4 декабря 2026 года до 23 часов 00 минут по московскому времени.

3.3. Объявление Победителя Конкурса: О времени и месте получения награды Организатор Конкурса уведомит победителя по электронной почте (или иным оговоренным Правилами способом), указанной при заполнении формы в соответствии с п. 5.1.

3.4. Организатор имеет право изменять сроки и иные условия проведения Конкурса в течение первой половины установленного периода совершения действий участниками при условии информирования Участников Конкурса об изменении условий проведения Конкурса путем размещения новой версии Правил Конкурса.

4. Требования к Участникам Конкурса. Права и обязанности Участников и Организатора Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

В Конкурсе не могут принимать участие граждане, лишенные дееспособности, отбывающие наказание в местах лишения свободы, а также сотрудники Организатора, участвующие в подготовке и проведении Конкурса, члены их семей.

4.2. Участник Конкурса вправе:

● знакомиться с Правилами проведения Конкурса;

● знакомиться с информацией о результатах Конкурса;

● требовать заключения договора в соответствии с Правилами в отношении Победителя в случае выполнения им всех условий для его заключения, предусмотренных настоящими Правилами, и признания Участника Победителем Конкурса при выполнении всех условий настоящих Правил;

4.3. Участник Конкурса обязан:

● соблюдать Правила проведения Конкурса,

● самостоятельно нести расходы на телефонные переговоры и доступ в сеть Интернет, а также иные расходы, необходимые для участия в Конкурсе;

4.4. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

4.5. Организатор Конкурса имеет право:

● требовать от Участников соблюдения Правил проведения Конкурса;

● отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и выдаче подарка в случае нарушения Участником Конкурса Правил проведения Конкурса;

● принять решение о продлении или досрочном прекращении проведения Конкурса.

4.6. Организатор обязан:

● соблюдать Правила проведения Конкурса;

● выдать подарок Участнику Конкурса, признанному Победителем, в случае выполнения им всех условий для его получения, предусмотренных настоящими Правилами.

4.7. Организатор Конкурса является налоговым агентом и исполняет все обязанности налогового агента в соответствии с действующим законодательством.

5. Порядок проведения Конкурса и определения Победителей

5.1. Для участия в Конкурсе Участникам необходимо:

5.1.1. Разработать, оформить в соответствии с Правилами конкурсную заявку, включающую в себя текстовую (описательную) часть и визуальную концепцию реализации идеи на пяти (5) носителях. Предоставляемая конкурсная заявка является результатом творческого труда и охраняется как объект авторского права.

Заявка должна содержать обоснование выбора визуального элемента (паттерна, логотипа, графического мотива, цветового решения и т. п.), использованного в концепции. Обоснование должно раскрывать связь выбранного элемента с целями и содержанием креативной концепции: почему именно этот паттерн, логотип или графический образ выбран, какую функцию он выполняет в концепции и как соотносится с целевой аудиторией, позиционированием и стратегией проекта. Заявки, в которых визуальные элементы приведены без такого обоснования, не допускаются к рассмотрению Конкурсной комиссией.

При создании проекта Участник может использовать логотипы, брендбук и иные фирменные (брендинговые) материалы Организатора, необходимые для разработки визуальной концепции.

Такие материалы размещаются на сайте Организатора и на сайте http://www.fontanka.ru/ в разделе, относящемся к Конкурсу. Участник вправе использовать указанные материалы исключительно в целях участия в настоящем Конкурсе и подготовки конкурсной заявки. Использование таких материалов в иных целях, их передача третьим лицам, воспроизведение, переработка или распространение без предварительного письменного согласия Организатора и выплаты денежного вознаграждения Организатору не допускаются. Права Организатора на предоставленные материалы сохраняются; участие в Конкурсе не влечёт перехода этих прав к Участнику.

5.1.2. Направить заявку, оформленную в соответствии с настоящими Правилами, на адрес электронной почты konkurs@fontanka.ru.

5.1.3. Выполнить иные условия Правил в зависимости от Этапа Конкурса.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Этап 1 — Анонс конкурса

Не позднее 16 ноября 2026 года на сайте www.fontanka.ru публикуется анонсирующий материал на странице https://www.fontanka.ru/longreads/76759014/, где размещается информация о Конкурсе, публикуются условия, соглашения и иная необходимая информация. Анонсирование также ведётся в собственных соцсетях «МОСКО».

6.2. Этап 2 — Приём заявок

Заявки поступают на почту конкурса konkurs@fontanka.ru и после проверки на соответствие техническому заданию публикуются в открытом доступе на странице открытого голосования конкурса https://www.fontanka.ru/longreads/76759016/.

6.3. Этап 3 — Голосование

6.3.1. Открытое голосование. **После завершения подачи и проверки заявок объявляется Открытое голосование**: на сайте www.fontanka.ru в разделе Конкурса открывается форма для голосования. По итогам голосования, но не позднее 7 декабря, формируется шорт-лист — перечень участников, набравших наибольшее число голосов по итогам открытого голосования. Общее количество участников – не более 10. Организатор вправе на свое усмотрение внести в шорт-лист не более 2 дополнительных Участников вне зависимости от положения в голосовании.

6.3.2. Закрытое голосование. После формирования шорт-листа работы отобранных участников в закрытом режиме презентуются экспертному жюри в составе 4 (четырех) человек. Список членов

жюри определяет Организатор. Информация о членах экспертного жюри публикуется на сайте Конкурса. Экспертное жюри определяет до 5 финалистов, допускающихся до очного собеседования. Информация о списке работ и авторах-финалистах публикуется на сайте www.fontanka.ru в разделе, посвященном Конкурсу.

6.4. Очная защита.

Финалисты очно представляют и защищают свои проекты перед жюри в отделе продаж «МОСКО» или в офисе «Океан Девелопмент». В случае невозможности присутствия допускается замена представителем по предварительному согласованию.

6.5. Подведение итогов Конкурса и Награждение

6.5.1. Жюри не позднее 22 декабря 2026 года по итогам очного собеседования выбирает победителя.

6.5.2. Организатор и Победитель подписывают Договор о передаче авторских прав для реализации проекта-победителя, после чего Организатор выплачивает Победителю денежный приз в размере 200 000 (двести тысяч) рублей.

6.5.3. В офисе Организатора (или в ином месте по его усмотрению) проводится церемония официального награждения Победителя с участием съемочной группы АО «АЖУР-МЕДИА».

6.5.4. На сайте www.fontanka.ru не позднее 25 декабря 2026 года публикуется материал о прошедшем награждении и победителе (с фотографиями).

6.6. Продление конкурса

Если поступит недостаточное количество заявок, сроки проведения Конкурса могут быть продлены, проводится дополнительное анонсирование на сайте www.fontanka.ru. Срок продления кратно увеличивает все сроки для Конкурса.

7. Жюри и критерии оценки

7.1. Состав жюри
Список подготавливается представителями застройщика.

7.2. Критерии оценки

Аргументация визуальной концепции (обоснование выбора)	Насколько убедительно Участник объяснил, почему выбран тот или иной паттерн, логотип или графический мотив; прослеживается ли связь между визуальным элементом, целевой аудиторией и стратегией проекта.
Оригинальность и целостность визуального решения	Новизна и творческий подход, стилевое единство всех носителей, гармоничность цветового и типографического решения.
Соответствие заявки целям и позиционированию бренда	Насколько предложенная концепция отражает ценности, тон и стратегическое позиционирование, заложенные в предоставленных Организатором материалах.
Качество презентации и оформления заявки	Ясность изложения, логика структуры, аккуратность вёрстки, читаемость текста и визуальных материалов, соблюдение формата.

7.3. Механика закрытого голосования

1. **Заполнение оценочных листов.** Каждый член Жюри независимо выставляет баллы по каждому критерию в оценочном листе, не совещаясь с другими членами.

2. **Определение победителя.** Победителем признаётся Участник, чья заявка набрала наибольший итоговый балл.

8. Заключительные положения

8.1. Лица, не соответствующие требованиям, установленным п. 4.1. настоящих Правил, не могут считаться Участниками Конкурса, даже если они выполнили действия, предусмотренные п. 5.1. настоящих Правил.

8.2. В случае, если Участник, признанный Победителем Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, не будет соответствовать п. 4.1, или если он (она) не выполняет требований настоящих Правил, равно если он (она) при попытках Организатора связаться с Победителем не выходит на связь в течение 24 (двадцати четырех) часов после объявления Участника Победителем, такой Участник утрачивает право на получение подарка. В этом случае Стороны настоящих Правил (Участники и Организатор) признают и соглашаются с тем, что Победителем Конкурса становится Участник, занявший следующее за ним место в результате отбора Организатора.

8.3. Выплата денежной суммы, предусмотренной настоящими Правилами для Победителя, возможна только при соблюдении Победителем условий Конкурса и подписания всех необходимых документов для передачи прав Организатору на все материалы Конкурсной заявки.

8.4. Информирование Участников Конкурса о порядке и условиях его проведения осуществляется путем размещения полного текста настоящих Правил в сети Интернет по адресу https://www.fontanka.ru/longreads/76759014/.

8.2. Факт участия в Конкурсе означает согласие Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «М115», юридический адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, Вн. Тер. Г. Муниципальный округ № 65, Ул Савушкина, д. 126, литера Б, помещ. 14нс, ИНН: 7813678003) и АО «АЖУР-МЕДИА» предоставленных Участником персональных данных (включая, но не ограничиваясь: изображение (фотография), фамилия, имя, отчество, данные о серии и номере паспорта, органе, выдавшем паспорт, дате выдачи паспорта, дате и месте рождения, адресе постоянной регистрации, номере телефона, почтовом адресе) всеми способами, указанными в п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях организации и проведения Конкурса, обеспечения необходимых процедур в связи с предоставлением денежного приза и в течение 3 лет после окончания Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления письменного заявления по почтовому адресу Организатора, в этом случае Участник утрачивает право на получение подарка.

8.3. Участник, направляя Конкурсную заявку, дает согласие на публикацию материалов Заявки и своих персональных данных, а именно имени и фамилии в сетевом издании «Фонтанка.ру» (учредитель СМИ АО «АЖУР-МЕДИА») и на сетевых ресурсах Организатора.

8.4. Факт участия в Конкурсе означает согласие Участника в случае признания его Победителем Конкурса и получения им подарка Конкурса, на использование Организатором Конкурса его имени, фамилии, фотоизображения, интервью в рекламных и иных коммерческих целях любыми способами, в том числе путем публикации и размещения в сети Интернет, в средствах массовой информации, в любых рекламных и информационных материалах как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, на неограниченный срок без выплаты Участнику какого-либо денежного вознаграждения в связи с таким использованием.