ПРАЙС-ЛИСТ
Срок действия с 01 января 2026 года.
Все цены указаны без учета НДС
НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.

Сезонный коэффициент:

Январь	0,9	Апрель	1,15	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	1	Май	1	Август	1	Ноябрь	1,3
Март	1,15	Июнь	1	Сентябрь	1,3	Декабрь	1,3

На все позиции, перечисленные в прайс-листе, действует сезонный коэффициент:

МУРМАНСК ОНЛАЙН «51.ру» https://51.ru/

N	**Вид услуги**	**Место размещения и описание** **Срок размещения**	**Цена (в рублях), без НДС**
Реклама на сайте https://51.ru/: Рекламные услуги			
1	Готовая **статья**, с пометкой «Реклама»	Реклама на сайте «https://51.ru/»: Готовая статья (до 4,5 тыс. знаков, 10 фото, 5 ссылок) с анонсом на главной странице сайта 1 сутки. *Материал размещается с пометкой «Реклама».* *Срок хранения материала в архиве рубрики – 1 год.*	40 000,00
2	Готовая **новость* (пресс-релиз)**, с пометкой «Реклама»	Реклама на сайте «https://51.ru/»: Готовая новость (до 2,5 тыс. знаков, 3 фото, 2 ссылки) с анонсом на главной странице сайта 1 сутки . *Материал размещается с пометкой «Реклама».* *Срок хранения материала в архиве рубрики – 1 год.*	25 000,00
Реклама на сайте https://51.ru/: Специальные проекты			
1	Мультимедийная статья	Подготовка, согласование, верстка, размещение и анонсирование материала на главной странице сайта в формате статьи	100 000,00
2	Рекламно- информационный материал	Подготовка, согласование, верстка, размещение и анонсирование материала на главной странице сайта в формате статьи, инструкции, интервью.	180 000,00
	Лонгрид	Подготовка, согласование, верстка, размещение и анонсирование материала на главной странице сайта Возможные форматы подачи материала: - публикация в формате статьи, инструкции, обзора; - материал с использованием спец. платформы в формате теста, конкурса, викторины, карты, интерактивной игры и др.	250 000,00
	Рекламно-информационная **новость/заметка**	Подготовка, согласование, верстка, размещение и анонсирование материала на главной странице сайта материала в формате новости, заметки.	50 000,00
«https://51.ru/»:Информационные услуги			
	Статья/новость	Подготовка и размещение информационного материала в любой из рубрик, относящейся к теме материала. Анонсируется на главной странице сайта не менее суток. *Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.*	180 000,00

Примечания к разделу «Рекламно-информационные проекты»/ специальные проекты:
Материалы включают в себя всю необходимую подготовку и работу журналиста на заданную заказчиком тему, кроме случаев требующих дополнительных работ.
Начало работ над специальными проектами возможно только при согласовании с редакцией.
Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Цены указаны без учета НДС
НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.

***** Готовая **новость (пресс-релиз) -** это текстовое сообщение с информационным поводом, размещается в тематической рубрике. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

Примечания:
Начало размещения специального проекта возможно только при согласовании с редакцией.
Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.
Материалы маркируются пометкой «Реклама» (#реклама) в соответствии с действующим законодательством РФ.
Сезонный коэффициент одного отчетного периода может быть применен на последующие периоды (месяцы), в случае ранее согласованного и отраженного в документах сезонного коэффициента, при необходимости переноса размещения по уважительным причинам.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:
- рекламные баннеры – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «Реклама») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:
- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок для текстовых материалов и спецпроектов:

- *Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и/ или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.*
- *Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется случае внесения названия компании/бренда в заголовок и/ или в вводку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «Реклама».*
- *Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется случае внесения логотипов и / или названия компании/бренда в заголовок или в вводку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «Реклама».*
- *Наценка в размере 50% за возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований к формату.*

Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.