

Руководство по использованию логотипа гастрономического фестиваля «Петербургский завтрак»



СОДЕРЖАНИЕ

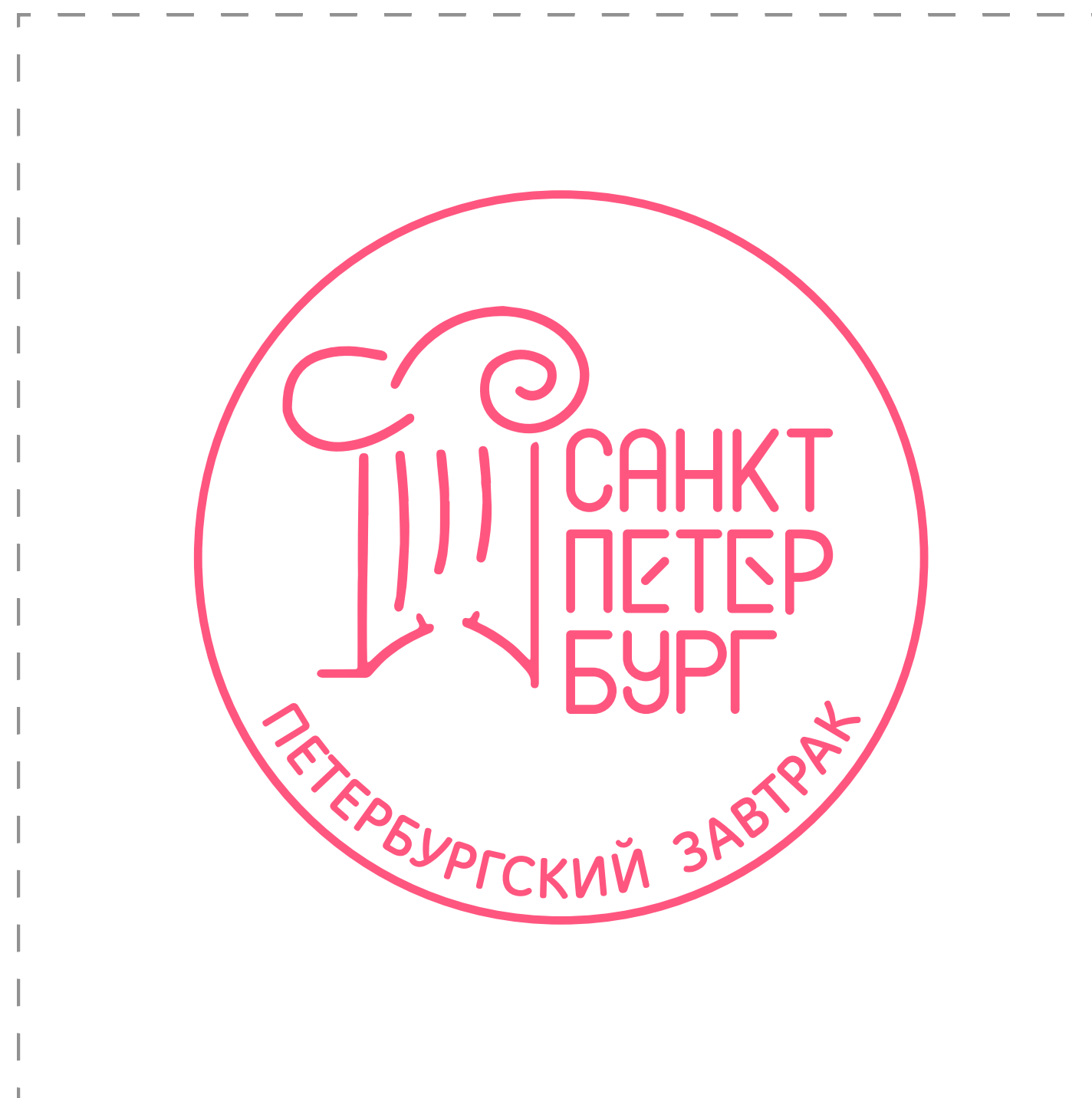
Основная версия логотипа	03
Фирменный шрифт	04
Охранное поле логотипа	06
Допустимые цветовые варианты	07
Фирменные цвета	08
Использование логотипа на фотографиях	09
Недопустимое использование логотипа	10
Логотип в кобрендинге	11
Водный знак на фотографиях	12
Оформление рекламных материалов	13
Оформление печатной продукции	16



Основная версия логотипа

Чаще всего используется
полноцветная версия логотипа
на белом либо темно-розовом фоне.

[Скачать логотип](#)



Фирменный шрифт

[Скачать Comfortaa](#)

[Скачать Montserrat](#)

Comfortaa / Bold

Внимание!
Шрифт используется в логотипе
и названии мероприятия.

Аа Бб Вв Montserrat Regular

Аа Бб Вв Montserrat SemiBold

Аа Бб Вв Montserrat Bold

Используется для наборного текста фирменных лонгридов, рекламных материалов, интерфейсов, таблиц, рекомендаций и прочей промо-продукции.



Пример
использования
наборного шрифта

II Гастрономический фестиваль
«Петербургский завтрак»
пройдет 2–25 сентября 2025 г.

Заголовок,
Bold

Рестораны-участники представляют специальное меню с несколькими блюдами, которые, с их точки зрения, максимально отражают идею завтрака по-петербургски. В честь юбилея А.С. Пушкина на завтрак могут подавать и блюда, связанные с жизнью и творчеством поэта. И цены в меню могут быть связаны с Петербургом: например, 232 рубля — по длине решетки Летнего сада в метрах.

Основной
текст, Regular

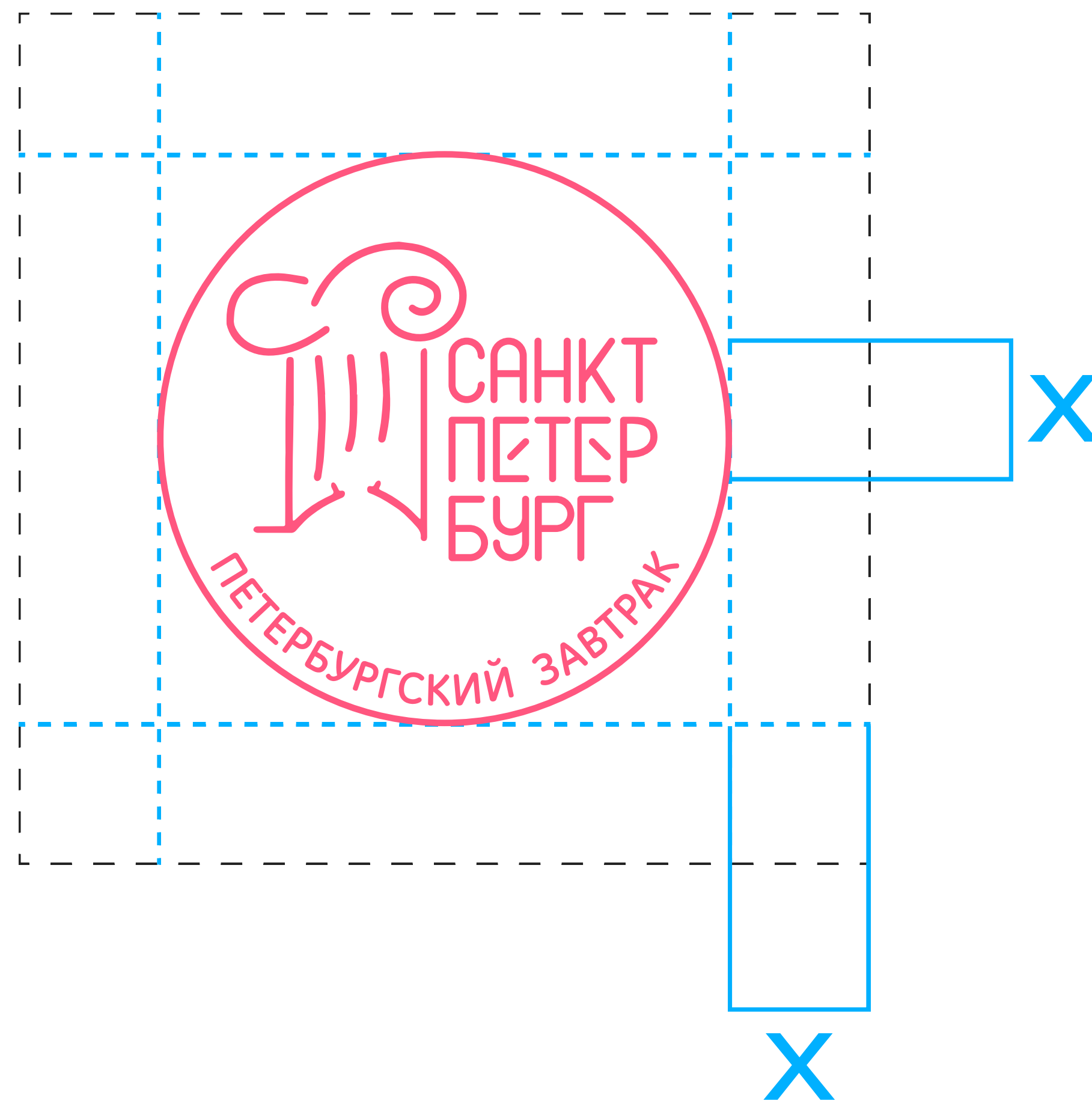


Охранное поле

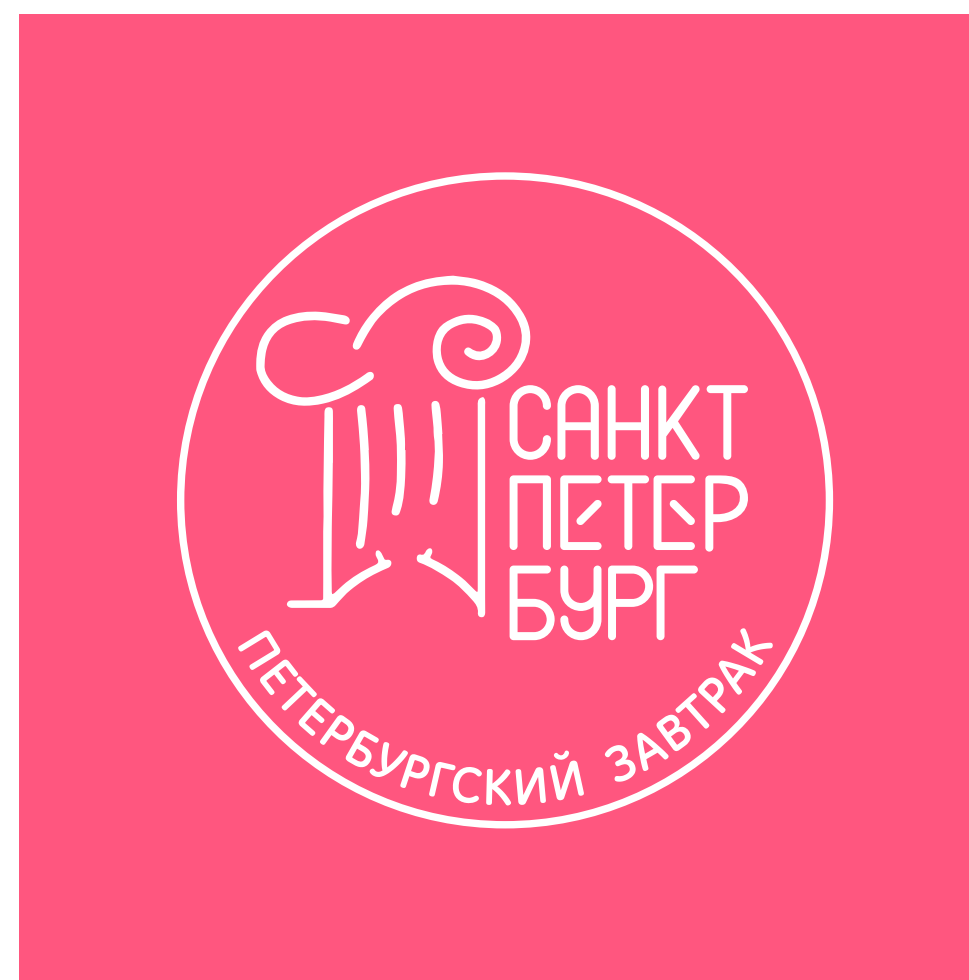
Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости к логотипу.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата. При использовании логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.

Минимально возможная дистанция для размещения равна интерлиньяжу — расстоянию между строками текста в логотипе.



Допустимые цветовые варианты



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ
НА ТЕМНО-РОЗОВОМ ФОНЕ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ НА БЕЛОМ ФОНЕ

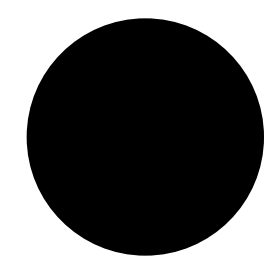


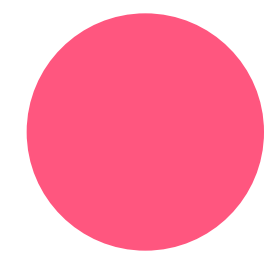
ЧЕРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ



Фирменные цвета

Основная палитра

- 

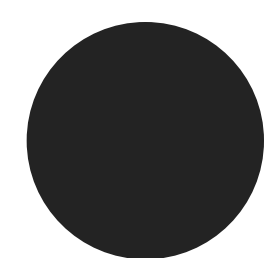
HEX: #000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 60 40 40 100
- 

HEX: #FF5680
RGB: 255 86 128
CMYK: 0 66 50 0

Не допускается использование **основного черного цвета** для плотной однотонной заливки в печатной и веб-продукциях.

Дополнительная палитра

- 

HEX: #FFF2F6
RGB: 255 242 246
CMYK: 0 5 4 0
- 

HEX: #232323
RGB: 35 35 35
CMYK: 0 0 0 86

Допускается использование **дополнительного черного цвета** для однотонной плотной заливки в веб-продукции.

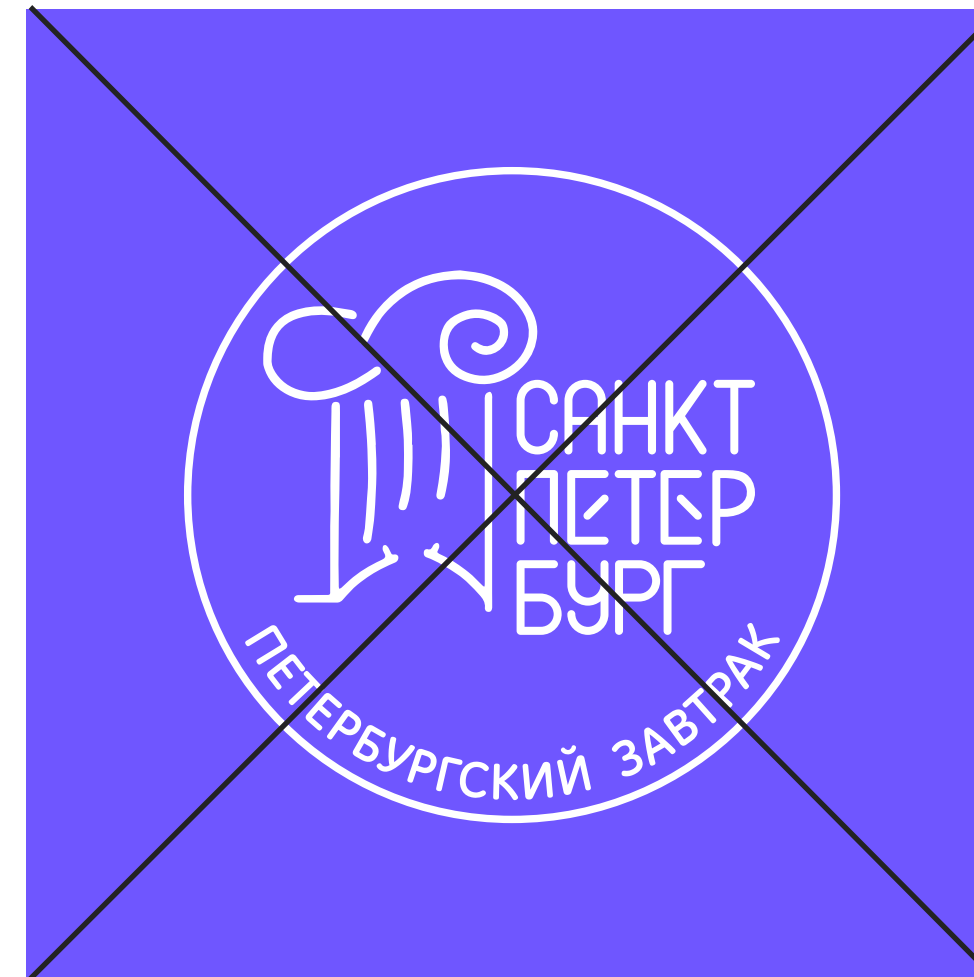
Использование логотипа на фотографиях



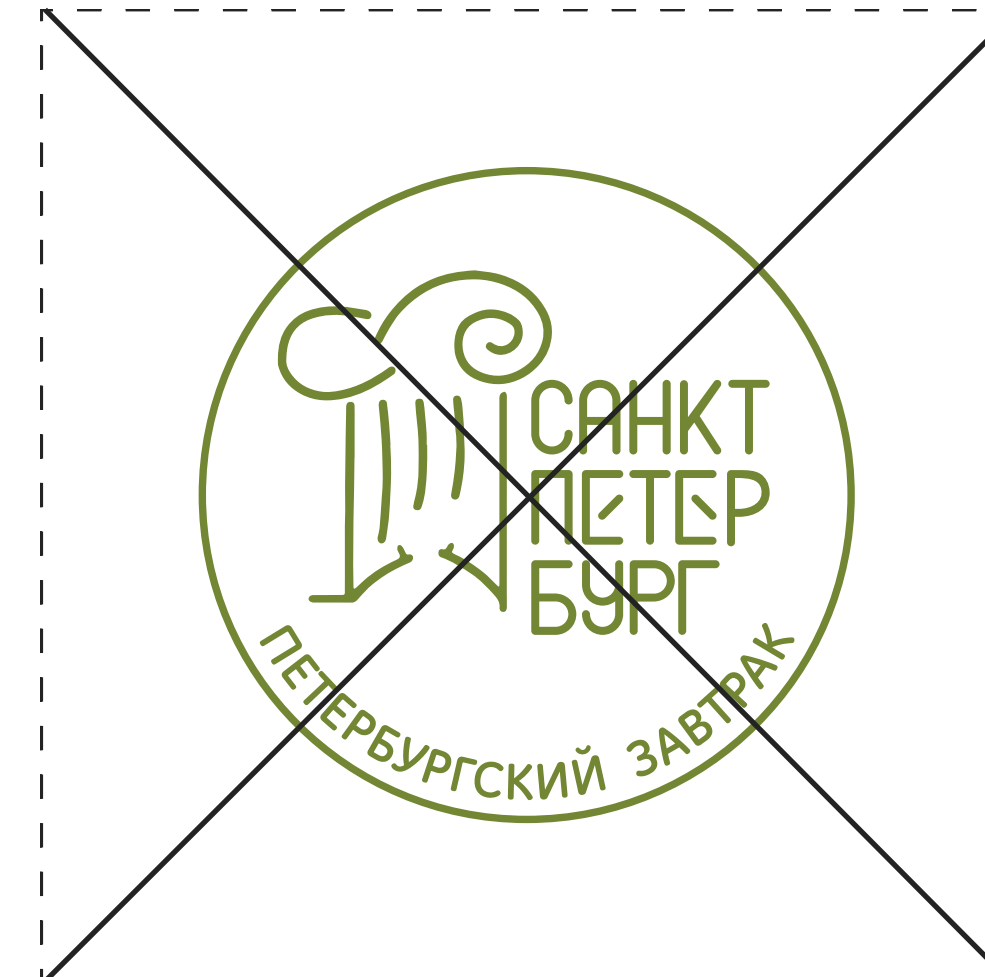
Недопустимое использование логотипа

Не допускается:

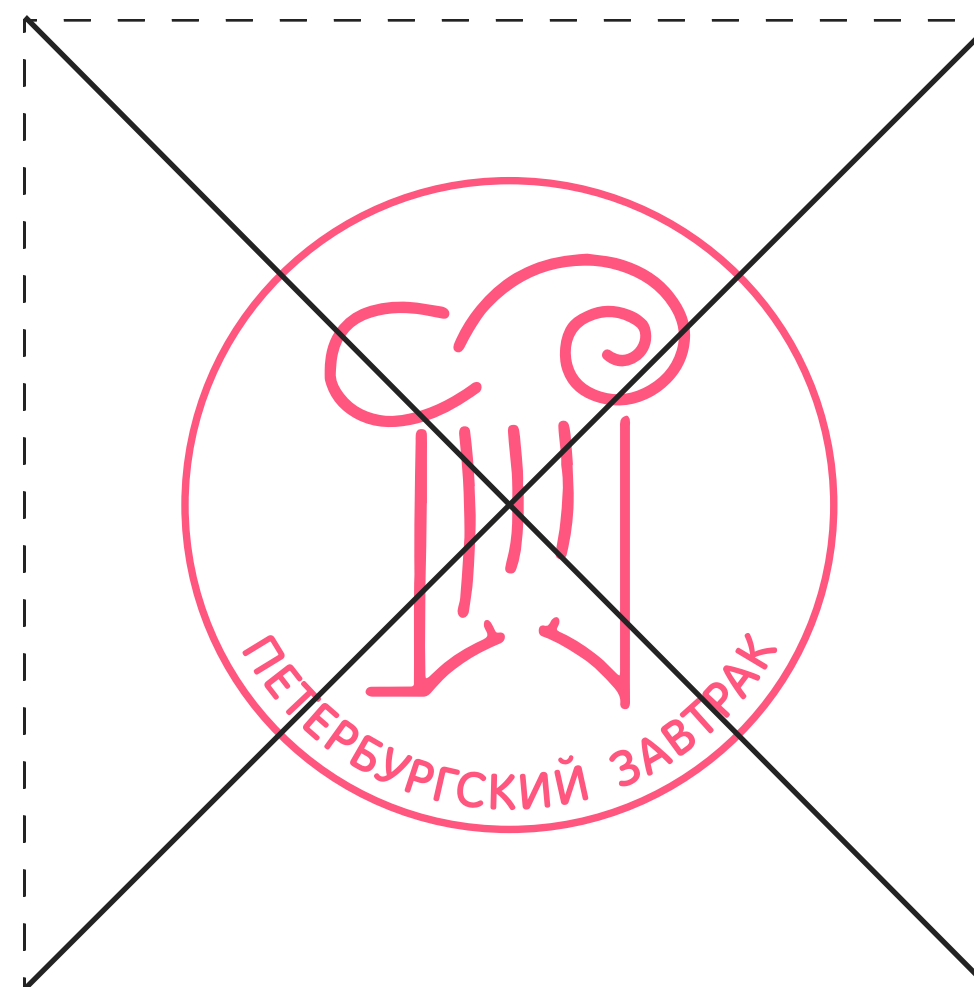
1. Использование логотипа на фоне не фирменного цвета.
2. Произвольная замена цвета в логотипе.
3. Изменение конструкции логотипа.
4. Искажение пропорций логотипа.



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЛОГОТИПА НА ФОНЕ НЕ
ФИРМЕННОГО ЦВЕТА



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРОИЗВОЛЬНАЯ
ЗАМЕНА ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ
КОНСТРУКЦИИ ЛОГОТИПА



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСКАЖЕНИЙ
ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА

Логотип в кобрендинге

При использовании логотипа в кобрендинге (совместном брендинге) важно соблюдать несколько ключевых правил:

1. Оба логотипа должны быть представлены пропорционально и равнозначно.
2. Оба логотипа должны быть использованы без изменений.
3. Четкое и читаемое представление обоих логотипов.



Водный знак на фотографиях

Рекомендуется использовать
монохромную версию логотипа
с прозрачностью 20%.



Оформление рекламных материалов



Использование логотипа в баннерах



Использование логотипа в карточках



Оформление печатной продукции

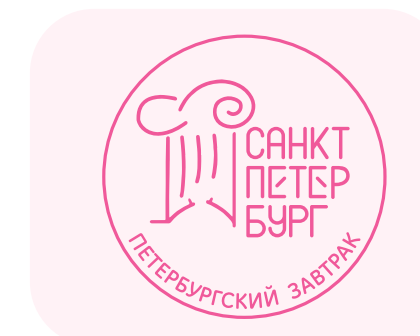


Использование логотипа в табличках экспертов

Петербургский завтрак

ДМИТРИЙ ГРОЗНЫЙ

редактор «Фонтанка.ру»



Использование логотипа в конвертах



Использование
логотипа
в навигации



Петербургский
завтрак

Конкурс

10:00 — 14:00

→

Студии В и С





Петербургский
завтрак

Конкурс

EventOn / Culinarion

Лифт, 6 этаж



Использование логотипа на тарелках



