

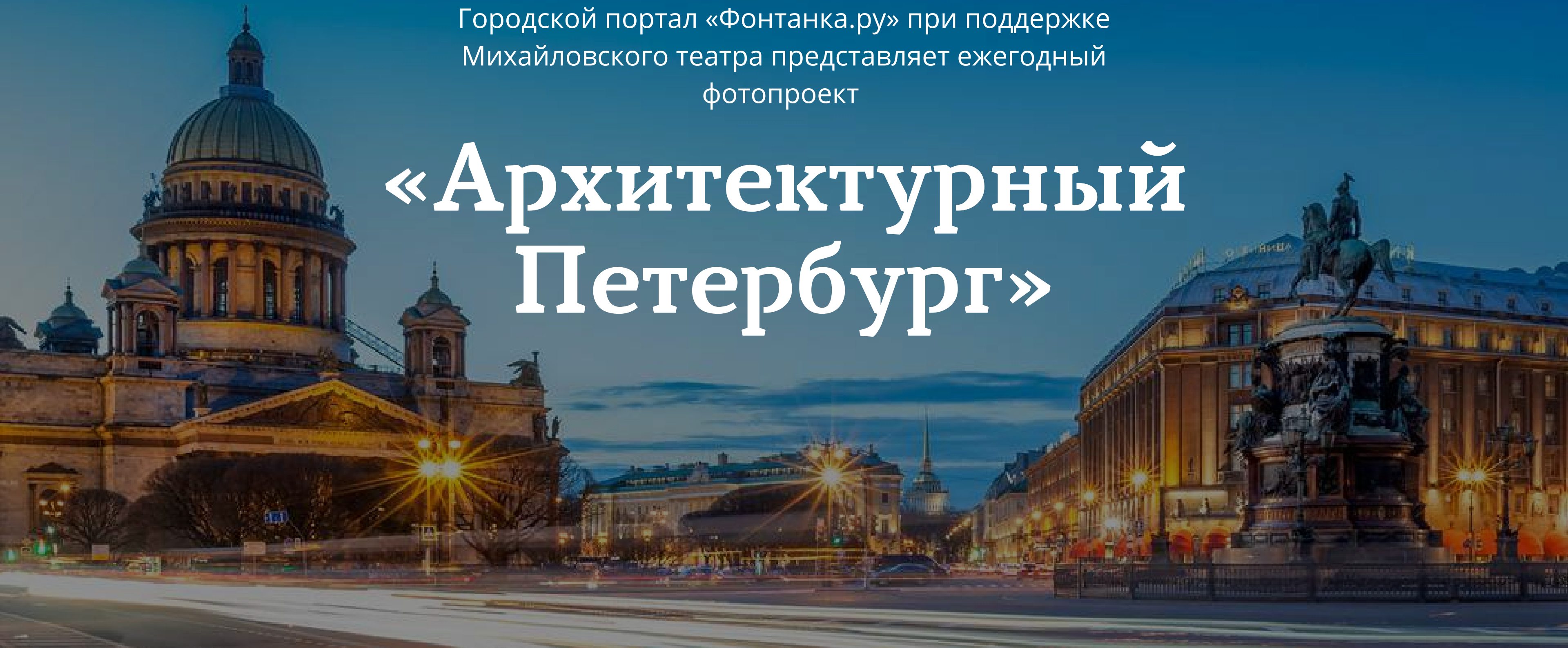


фонтанка.ру
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН

МИХАЙЛОВСКИЙ
ТЕАТР

Городской портал «Фонтанка.ру» при поддержке
Михайловского театра представляет ежегодный
фотопроект

«Архитектурный Петербург»





«МЕНЯЮЩИЙСЯ ГОРОД/НОВЫЕ ДОМИНАНТЫ»

Мы продолжаем развитие нашего совместного проекта и приступили к подготовке фотографических работ для весенней выставки.



ФОТО ИВАНА СМЕЛОВА

МАРТ-АПРЕЛЬ



НОВЫЙ ВЕСЕННИЙ ПРОЕКТ

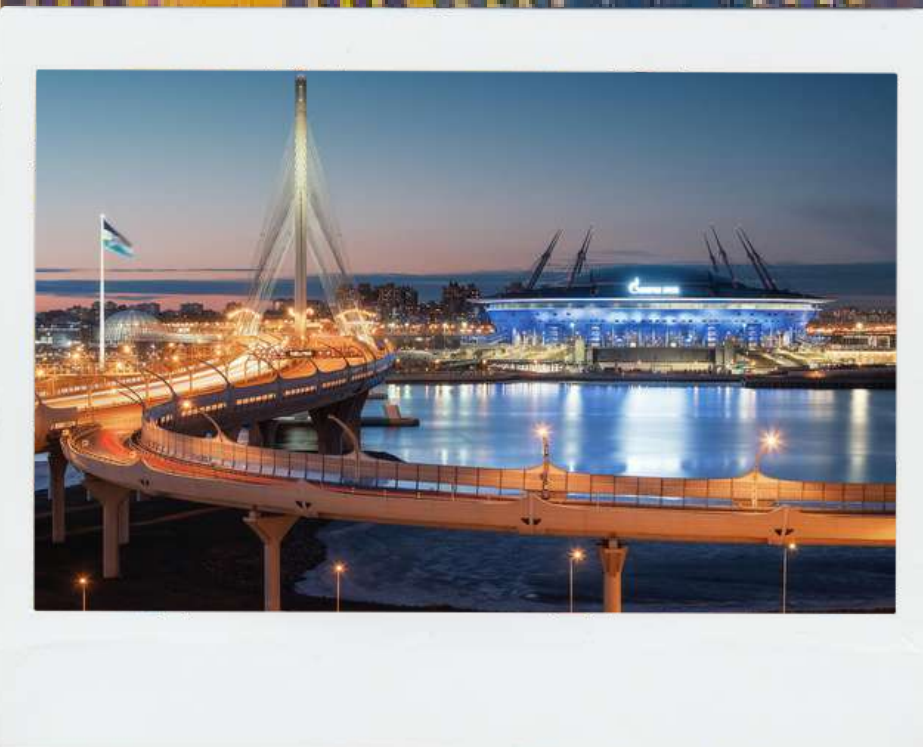
В камерной экспозиции будут представлены фотографии разных лет, на которых можно увидеть изменения, происходящие с обликом Санкт-Петербурга. Новая архитектура с **МЕНЯЮЩИМИСЯ КЛЮЧЕВЫМИ ДОМИНАНТАМИ** становится частью городского ландшафта.

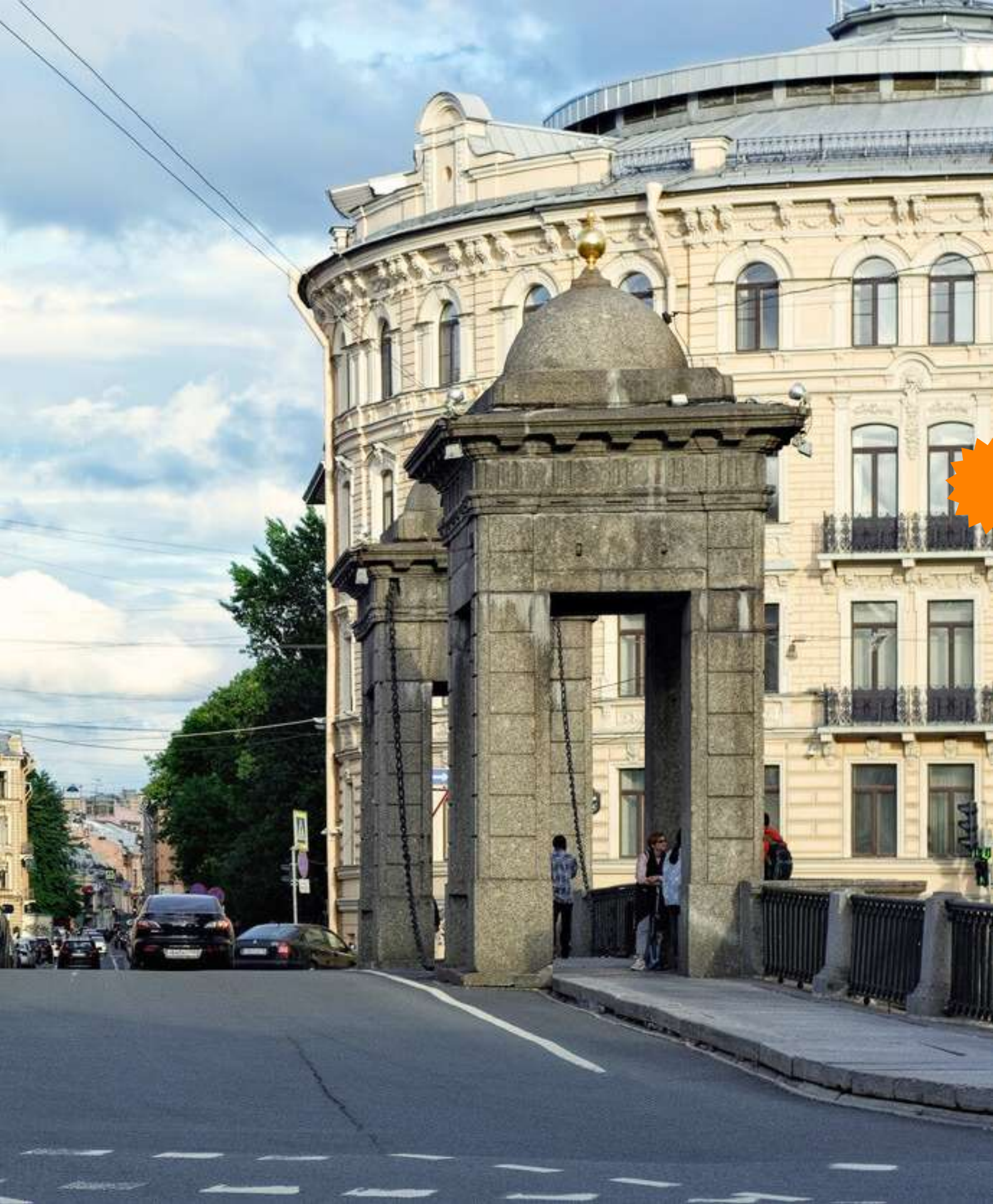


ФОТО ИВАНА СМЕЛОВА



ПЕТЕРБУРГ В ОБЪЕКТИВЕ ФОТОГРАФА ИВАНА СМЕЛОВА





РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

ОСЕНЬ 2024 ГОДА

В осенний период (октябрь-ноябрь) планируется познакомить посетителей Михайловского театра с фотовыставкой, в которой найдет отражение одна из актуальных тенденций урбанистики: приспособление старой архитектуры города к современной жизни.





Это максимально важный тренд для Санкт-Петербурга, и в ближайшее время он может стать основополагающим, так как не все здания необходимо сохранять с полной исторической точностью. Но и сносить их, тем самым меняя общую картину города, исторический замысел улиц, — недопустимо.



В экспозиции были представлены фотографии видов Петербурга XIX — начала XX века. Это цифровые копии большого формата с оригиналов известных фотографов: Альберта Фелиша, Альфреда Лоренса и других. Зрители смогли в полной мере представить город на рубеже веков.



**Репортаж с открытия выставки
в прошлом году:**

[Смотреть](#)





ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

Интеграция в мероприятие

Титульное представление партнера
(Михайловский театр)

Демонстрация фоторабот партнера (фоторабот представителя партнера, фото объектов партнера) при возможности качественной интеграции их в заявленную тему фотовыставки; в другом случае представляем как титульного партнера проекта





Реклама до мероприятия

Размещение логотипа или упоминание партнера в анонсирующих фотопроект материалах — 4 упоминания

Размещение логотипа или упоминание спонсора в анонсирующих мероприятие материалах на сайтах Фонтанка.ру и «(От)личный Петербург»

Размещение логотипа партнера в баннерной рекламе анонса мероприятия на сайте Фонтанка.ру

Упоминание партнера в приглашении на выставку и в информационных рассылках Фонтанка.ру





Реклама на мероприятии (открытие фотовыставки)

Размещение или упоминание партнера на афишах-экранах во входной группе Театра

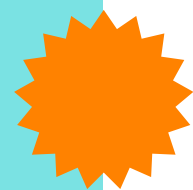
Размещение RollUp партнера на мероприятии в хорошо доступном для обозрения месте

Размещение информации партнера в напечатанной программе мероприятия: 1 полоса, формат А5, тираж 1000 шт.

Благодарность партнеру от лица организаторов мероприятия (не менее трех раз за мероприятие).

Предоставление приветственного слова на открытии мероприятия.





Реклама после мероприятия

Упоминание партнера в отчетном материале по результатам открытия фотовыставки



КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ

Ольга Карпусь, ведущий специалист
отдела рекламы АО «АЖУР-МЕДИА»

ok@fontanka.ru,
ok.fontanka@gmail.com

+7(921) 902-69-91

 fontanka.ru

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**