

Городской портал «Фонтанка.ру» приглашает вас принять участие в

IV гастрономический конкурс «Петербургский завтрак»

18 мая–18 июня 2026





Фестиваль «Петербургский завтрак»

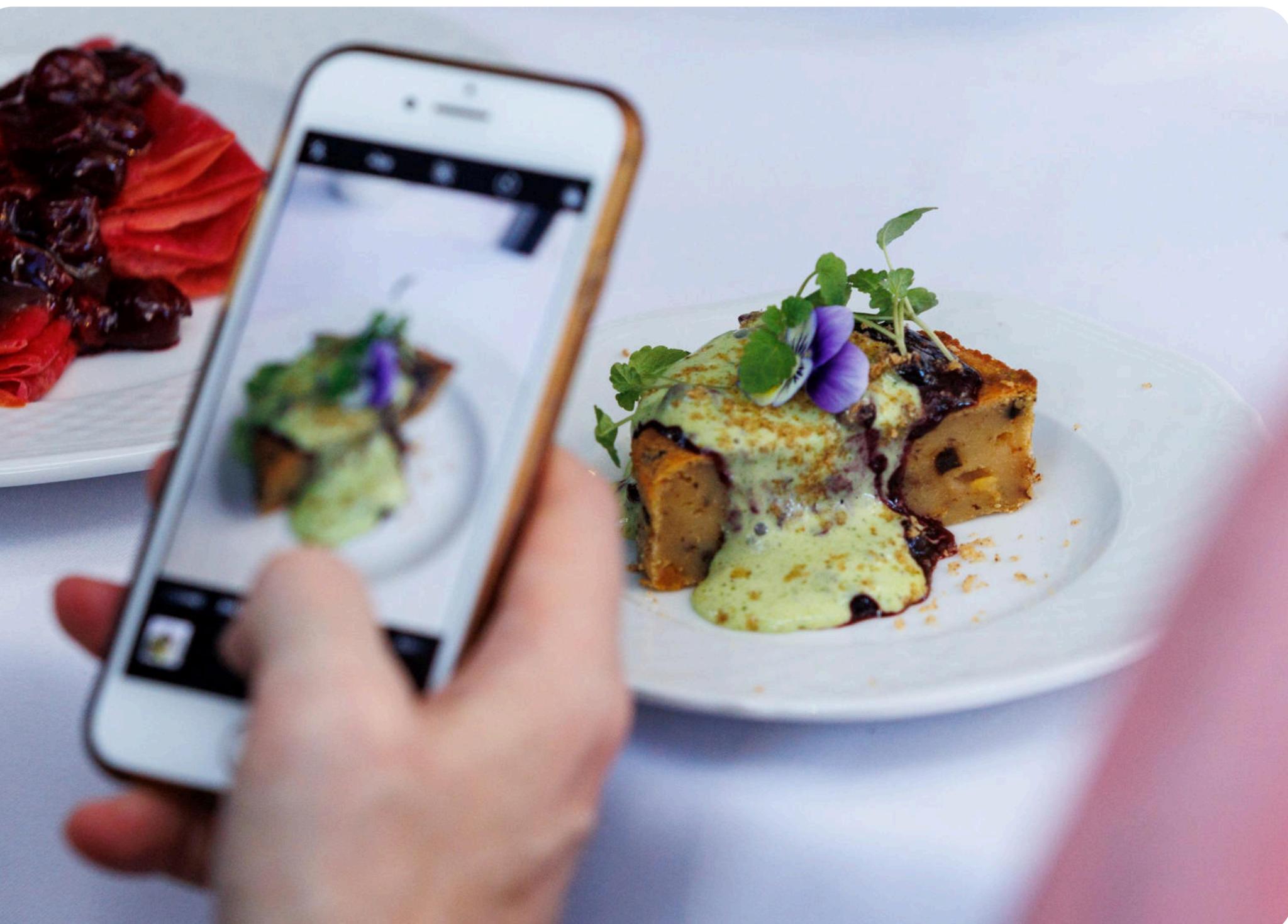
18 мая–18 июня 2026

Крупнейший гастрономический фестиваль города, его организаторами являются Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга и «Фонтанка.ру».

Рестораны-участники представляют специальные меню, в блюдах которого история города и его знаменитых жителей сочетается с современностью. Шеф-повара предлагают завтраки Достоевского и Маяковского, любимые блюда Пушкина и Ахматовой.

Первый фестиваль состоялся в 2023 году. Основатель и продюсер — Дмитрий Грозный.

[Перейти на сайт](#)





Конкурс «Петербургский завтрак»

Конкурс — финальная точка фестиваля «Петербургский завтрак». В финале конкурса участвуют 12 известных шефов, которые на глазах жюри готовят 12 вариантов петербургского завтрака.





Правила конкурса «Петербургский завтрак»

В конкурсе участвуют 12 известных шефов. Каждый предоставляет жюри по 2 блюда в количестве 12 порций, приготовленных на конкурсной площадке за 60 минут.

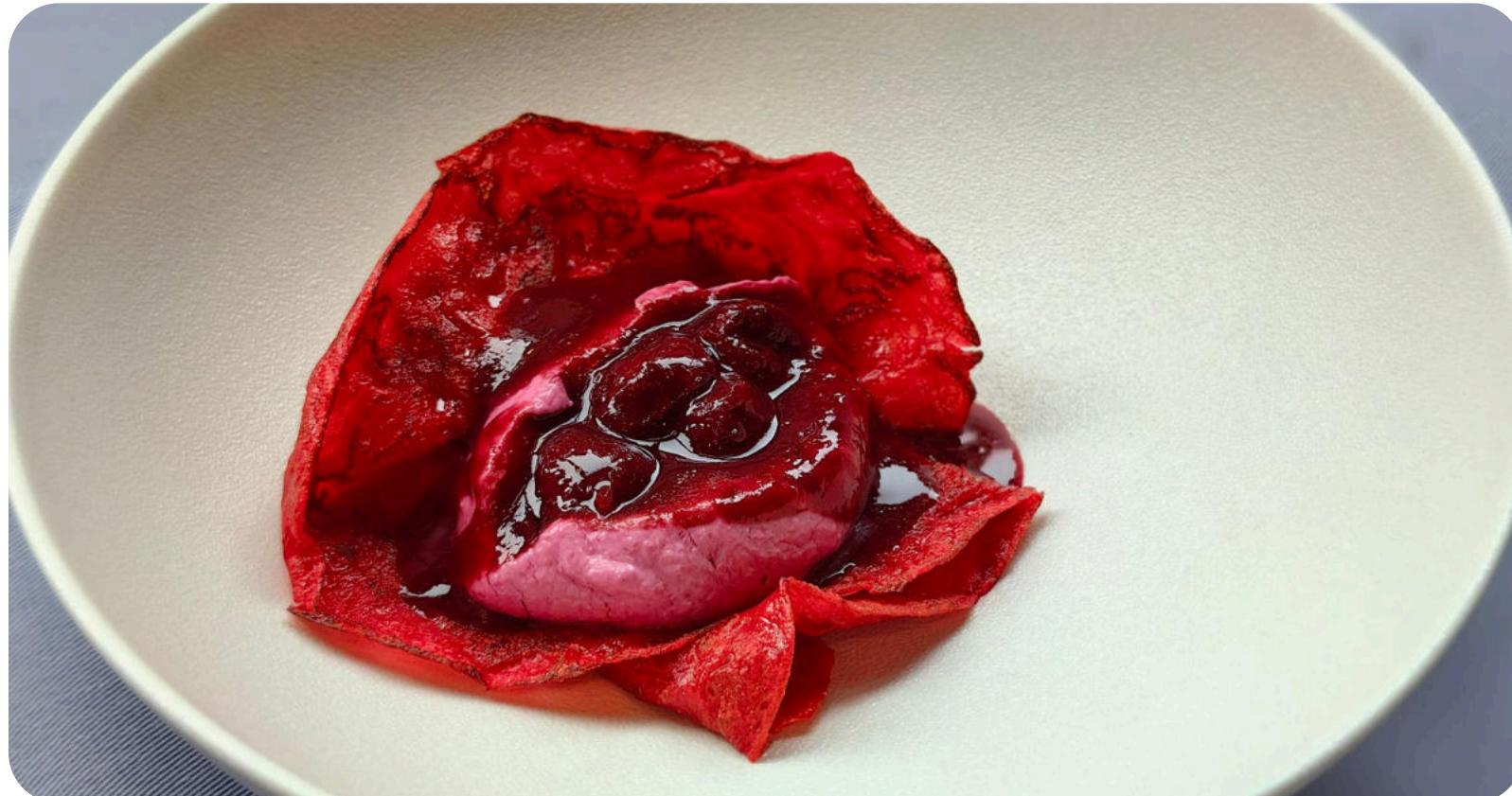
Как это было в 2025 году





В программе 2026 года

Обязательное блюдо —
розовые блины



Фирменное блюдо





В жюри конкурса

Известные рестораторы, кулинары (бренд-шеф, концепт-шеф, шеф-повар и су-шефы)



Руководители
Комитетов Смольного





Лауреаты

Известные российские шеф-повара в двух возрастных категориях:

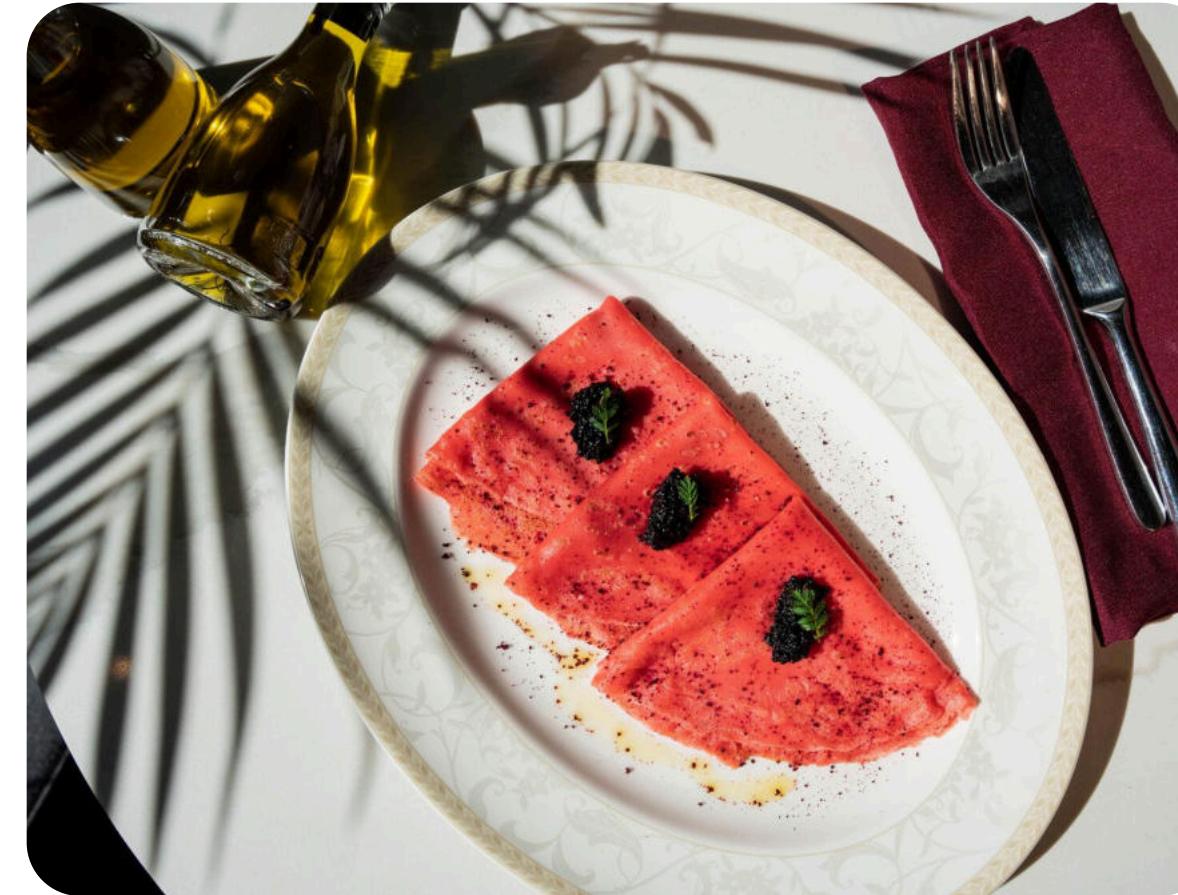
- Young Chief / Молодые шефы (шефы до 33 лет)
- Super Chief / Супершефы (шеф-повара старше 33 лет)





Цели и задачи проекта

Популяризация
петербургских
традиций завтраков



Поддержка
профессиональных
кадров отрасли



Стимулирование интереса
туристов и жителей города
к ресторанному бизнесу



Повышение узнаваемости
заведений общественного
питания





Преимущества участия

Приглашаем стать партнерами
проекта поставщиков ресторанов,
производителей продуктов, сервисы,
системы чаевых



Вы сможете продвинуть свой бренд и предложить свои услуги
на широкую профессиональную аудиторию на мероприятия

Дополнительная реклама бренда
на портале «Фонтанка.ру»
и на сайте мероприятия





Возможности партнеров на мероприятии





Целевая аудитория

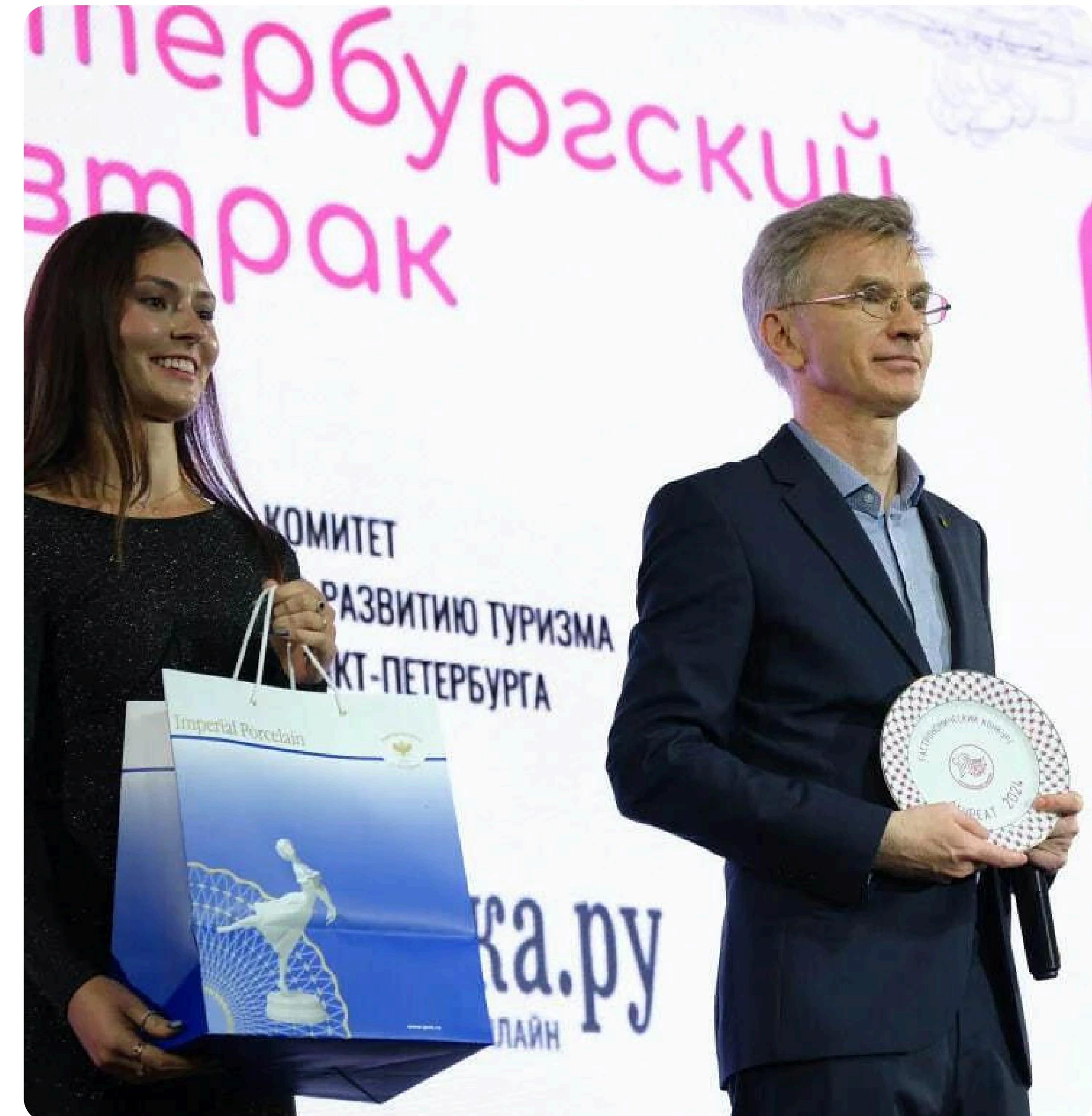
Шеф-повара, рестораторы,
управляющие ресторанов

Представители СМИ и блогеры

Почетные гости и участники индустрии Horeca

> 120 тысяч
общий охват аудитории
сайта мероприятия

> 11 млн
охват аудитории проекта
на страницах «Фонтанка.ру»





Станьте частью уникального гастрономического события!

Контактная информация для связи
и регистрации — **Екатерина Киселева**

+7 (921) 334-04-59

ek@fontanka.ru

Перейти на сайт

