

Руководство по использованию логотипа фестиваля сапсерфинга «Пиратская гавань»



Содержание

Основная версия логотипа	03
Дополнительные версии логотипа	04
Фирменный шрифт	05
Охранное поле логотипа	06
Допустимые цветовые варианты	08
Фирменные цвета	09
Использование логотипа на фотографиях	10
Недопустимое использование логотипа	11
Логотип в кобрендинге	12

Основная версия логотипа

В основе логотипа «Пиратской гавани» — морская эмблема, объединяющая атмосферу приключений и культуру сапсерфинга. Роза ветров с веслом задаёт направление движения, канатное кольцо подчёркивает морскую тематику, а круговая композиция напоминает пиратскую печать или эмблему команды. Сине-белая палитра передаёт энергию воды, свободу и карнавальный характер заплыва.

[Скачать логотип](#)



Дополнительные версии логотипа

Миди-версия

Сохраняет основные образы логотипа — розу ветров, весло и канатное кольцо, — но отличается более компактной композицией. Используется в форматах, где основная версия теряет читаемость из-за ограниченного пространства.

Мини-версия

Максимально упрощённая версия логотипа для использования в небольшом масштабе. Сохраняет ключевой символ айдентики, оставаясь узнаваемой и хорошо читаемой даже на самых компактных носителях.

[Скачать логотип](#)



ОСНОВНАЯ МИДИ-ВЕРСИЯ



ОСНОВНАЯ МИНИ-ВЕРСИЯ



Фирменный шрифт

[Скачать Bergamasco](#)

[Скачать Montserrat](#)

На одной волне с городом

Bergamasco Bold

Используется для заголовков и акцентов.

Аа Бб Вв

На одной волне с городом

Montserrat Medium / Regular / Ligt

Используется для основного наборного текста:
писем, пригласительных, лонгридов, таблиц
и интерфейсов.

Аа Бб Вв Аа Бб Вв

Пример использования наборного шрифта



ФЕСТИВАЛЬ САПСЕРФИНГА «ПИРАТСКАЯ ГАВАНЬ»

22 августа 2026 года в Выборге состоится четвёртый
SUP-фестиваль «Пиратская гавань», который
продолжает традиции самого масштабного в мире
сап-фестиваля «Петербург Фонтанка SUP».

Заголовок,
Bold

Основной текст,
Medium



Охранное поле

Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в близости от логотипа.

Охранное поле также определяет минимальный отступ от границ формата. Его необходимо строго соблюдать при любом использовании логотипа.

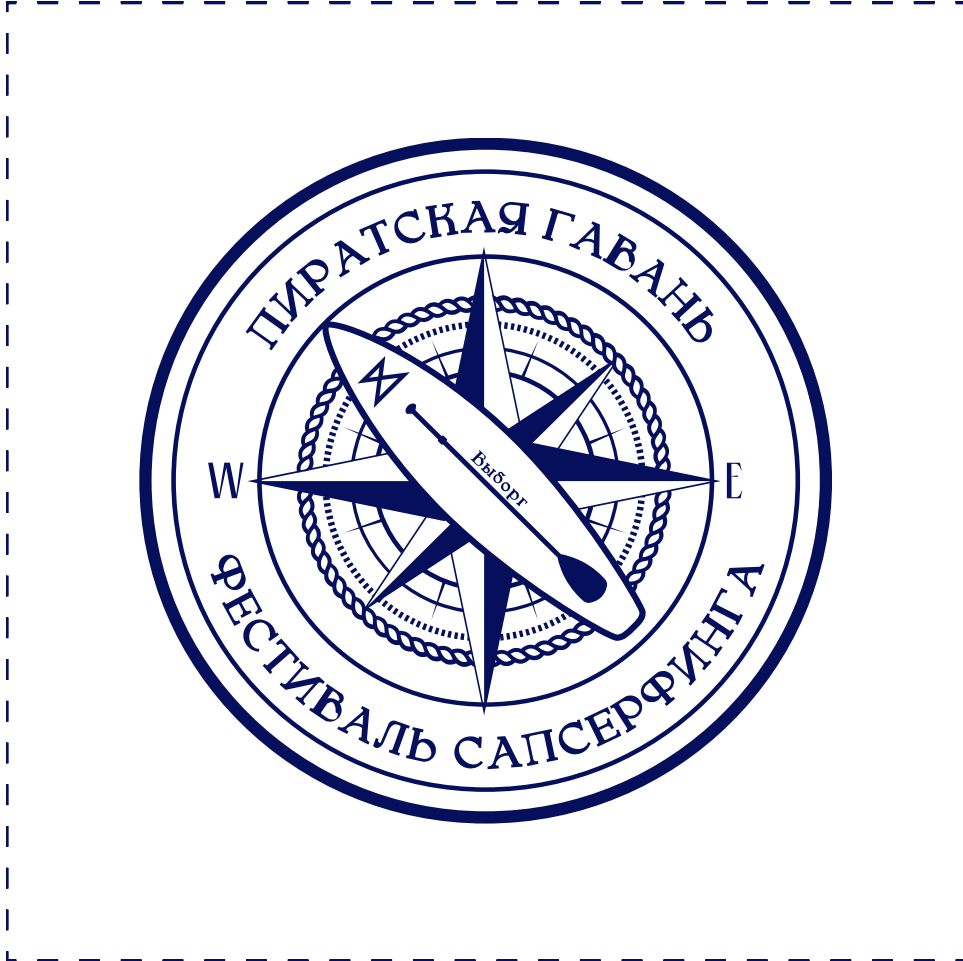
Охранное поле строится по модулю X. Минимальный отступ от внешних границ логотипа со всех сторон должен быть не менее X. В качестве X используется расстояние от внешнего края верёвки внутри логотипа до внешнего края круга.



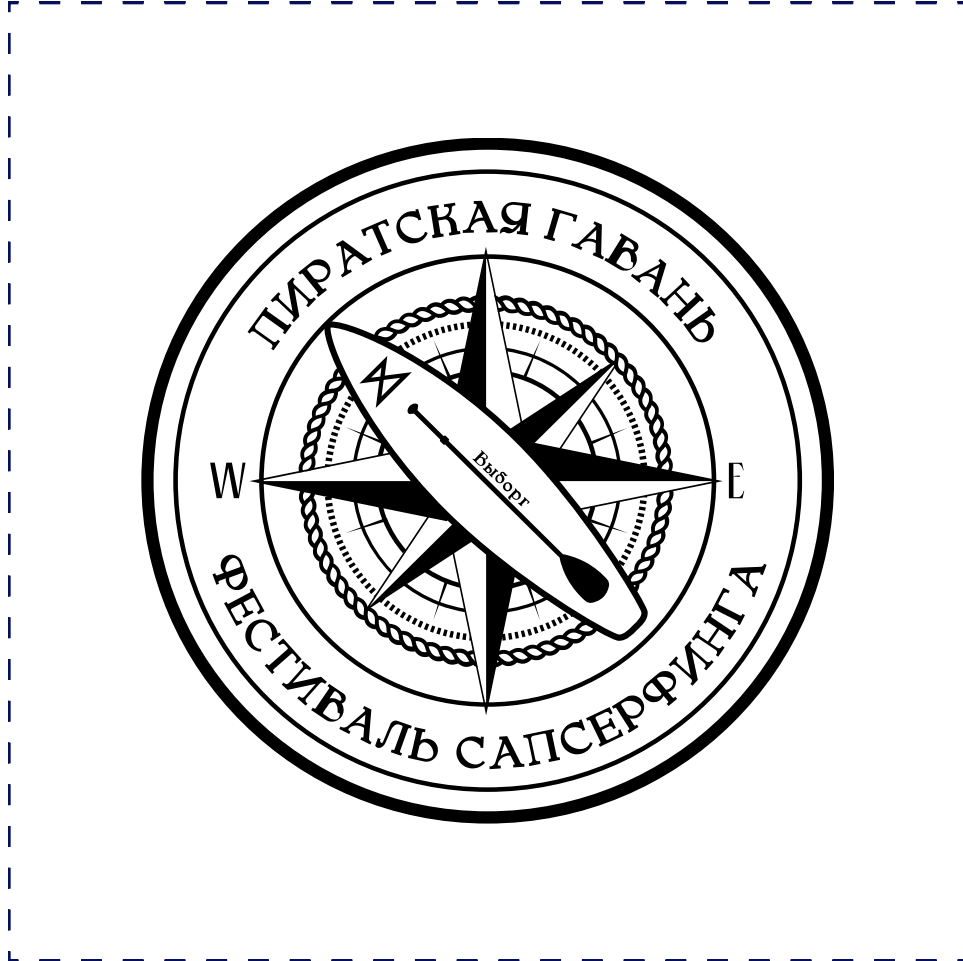
Допустимые цветовые варианты



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ
НА СИНЕМ ФОНЕ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ
НА БЕЛОМ ФОНЕ

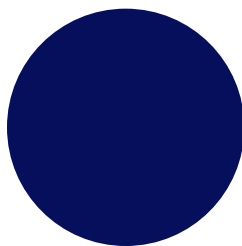


МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ
НА БЕЛОМ ФОНЕ



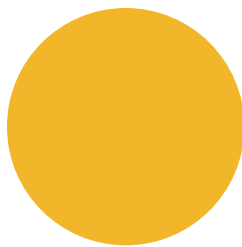
Фирменные цвета

Основная палитра

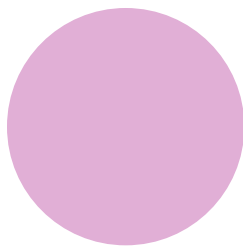


HEX: #060f5c
RGB: 6 15 92
CMYK: 100 94 35 33

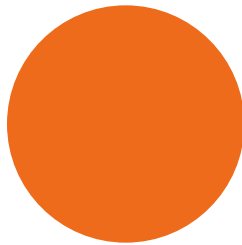
Дополнительная палитра



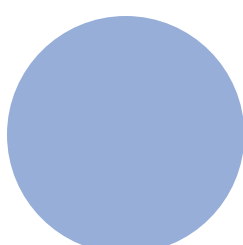
HEX: #f2b72b
RGB: 242 183 43
CMYK: 5 30 88 0



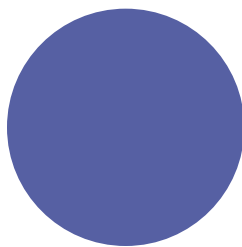
HEX: #e1afd7
RGB: 225 175 215
CMYK: 12 39 0 0



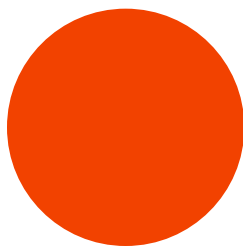
HEX: #f06b1d
RGB: 240 107 29
CMYK: 0 68 92 0



HEX: #98afd8
RGB: 152 175 216
CMYK: 45 26 2 0



HEX: #5761a3
RGB: 87 67 163
CMYK: 75 64 6 0



HEX: #f24300
RGB: 242 67 0
CMYK: 0 83 99 0



Использование логотипа на фотографиях

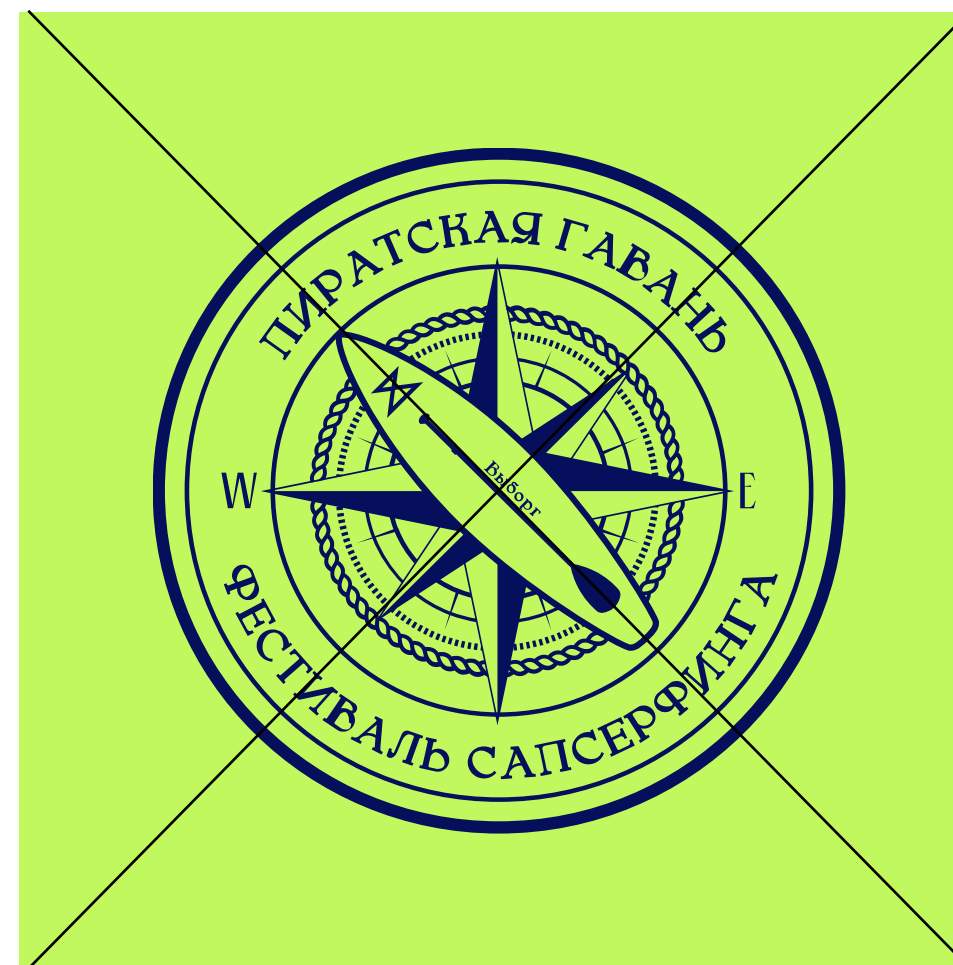
Допускается использование белой сокращённой версии логотипа (без эмблемы) на фирменном синем фоне со скругленными углами в 10 px и с отступом 10 px от края изображения.



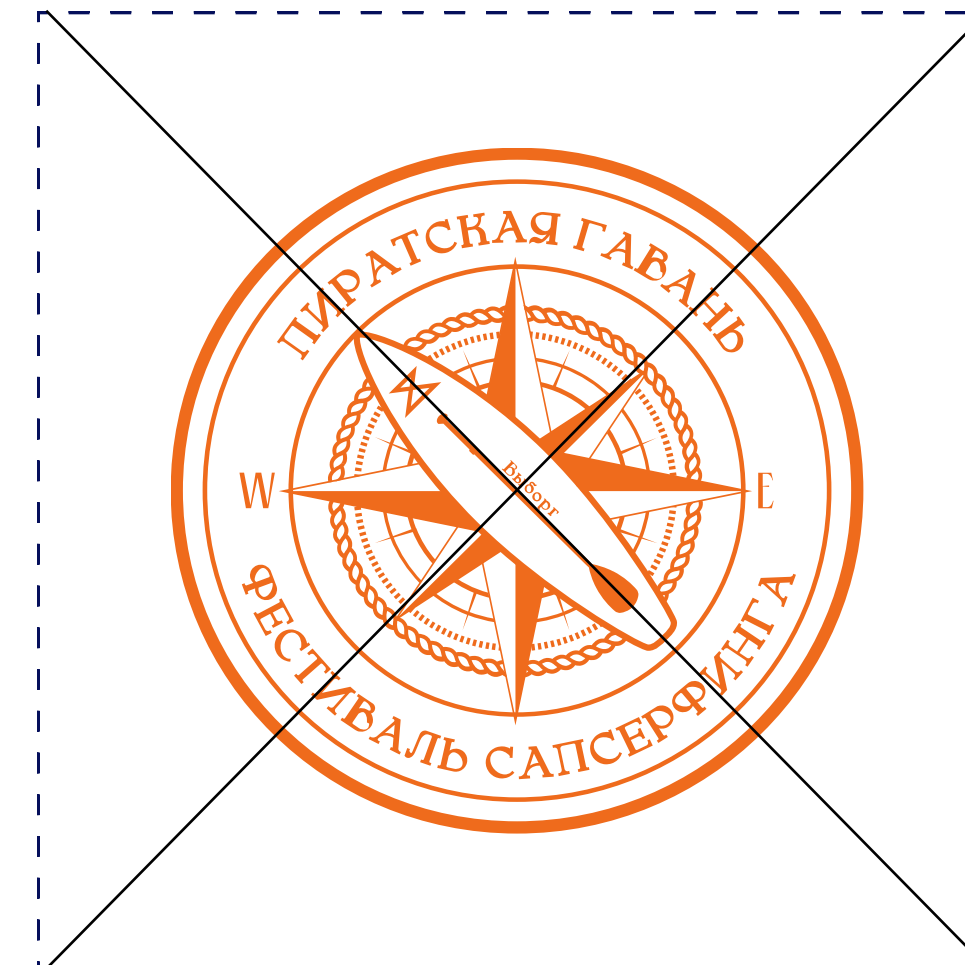
Недопустимое использование логотипа

Не допускается:

1. использование логотипа на низкоконтрастном фоне;
2. произвольная замена цвета в логотипе;
3. изменение конструкции логотипа, в том числе добавление подстрочника, стороннего текста и иных элементов;
4. искажение пропорций логотипа.



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
НА НИЗКОКОНТРАСТНОМ ФОНЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ
ПРОИЗВОЛЬНАЯ ЗАМЕНА ЦВЕТА
В ЛОГОТИПЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСКАЖЕНИЕ
ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА

Логотип в кобрендинге

При использовании логотипа в кобрендинге (совместном брендинге) важно соблюдать несколько ключевых правил:

1. оба логотипа должны быть представлены пропорционально и равнозначно;
2. оба логотипа должны быть использованы без изменений;
3. должно быть обеспечено чёткое и читаемое представление обоих логотипов.



