



РУКОВОДСТВО ПО СТИЛЮ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ ЛОГОТИПА



Охранное поле логотипа — это минимальная дистанция, на которой могут размещаться рядом другие графические элементы (логотипы, надписи, элементы дизайна).

Основная версия логотипа является предпочтительной конфигурацией для размещения в рекламе, при отсутствии других ограничений (см. дальше).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ



ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОТОГРАФИЯХ



Затемненный фон цвет #2C3082
минимум 60%



Затемненный фон цвет #000000
минимум 50%

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

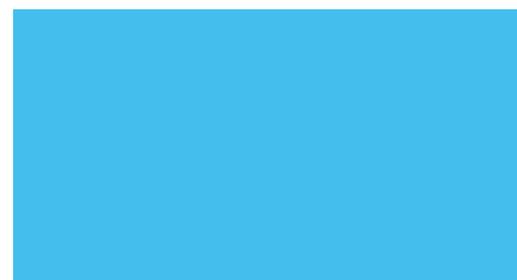
ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА



HEX #1E3762
RGB 35 55 98
CMYK 99 81 33 24



HEX #FF8200
RGB 255 130 0
CMYK 0 49 100 0

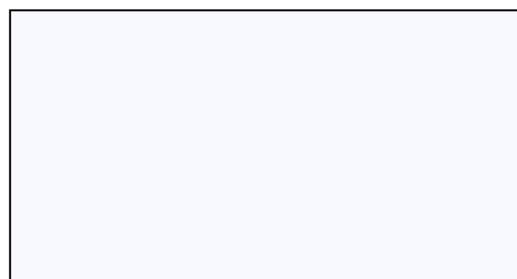


HEX #45BFEE
RGB 69 191 238
CMYK 71 20 0 17

В качестве фона и доминирующего цвета используется синий HEX #1E3762.

Цвета оранжевый HEX #FF8200 и голубой HEX #45BFEE используется как акцентные в верстке рекламной продукции, в соотношении: оранжевый не более 20% к синему фону и голубой не более 40% к синему фону.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



HEX #F8F8FF
RGB 248 248 255
CMYK 3 3 0 0



HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Дополнительный цвет HEX #f8f8ff может использоваться в качестве фона для текстовых сообщений в web.

Дополнительный цвет HEX #FFFFFF может применяться как к фону, так и логотипу в любой рекламной продукции.