

Руководство по использованию логотипа международного фестиваля сапсерфинга «Фонтанка SUP»



ФОНТАНКА
SUP





Содержание

Основная версия логотипа	03
Горизонтальная версия логотипа с подстрочником	04
Версия логотипа без эмблемы	05
Фирменный шрифт	06
Охранное поле логотипа	08
Допустимые цветовые варианты	09
Фирменные цвета	10
Использование логотипа на фотографиях	11
Недопустимое использование логотипа	12
Логотип в кобрендинге	14
Водный знак на фотографиях	15
Оформление рекламных материалов	16
Дополнительная графика	19

Основная версия логотипа

Основа логотипа — знаменитый ракурс с высоты птичьего полета на фестиваль «Фонтанка SUP». В логотипе сапборды образуют букву F — fontanka.ru. А сами цветные сапы — отражение ярких карнавальных костюмов каждого участника.

[Скачать логотип](#)



Горизонтальная версия логотипа с подстрочником

Горизонтальную версию логотипа с подстрочником допустимо использовать только на сайте в футоре.

Допускается использование логотипа в дипломах, программе фестиваля и баннерах на вход при условии, что в макете дополнительно указывается, какой раз проходит фестиваль (например, «X международный фестиваль сапсерфинга»).

[Скачать логотип](#)



Версия логотипа без эмблемы

Допустимо использование логотипа без эмблемы в промопродукции.

Допустимо использовать основные и дополнительные цвета логотипа.

Эмблему допускается использовать только в промопродукции.

[Скачать логотип](#)



**ФОНТАНКА
SUP**



**ФОНТАНКА
SUP**

Фирменный шрифт

[Скачать Montserrat](#)

На одной волне с городом

Montserrat Extra Bold / Black

Используется для заголовков, рекламных материалов и прочей промо продукции.

Аа Бб Вв Аа Бб Вв

На одной волне с городом

Montserrat Medium / Regular / Light

Используется для наборного текста фирменных лонгридов, рекламных материалов, интерфейсов, таблиц, рекомендаций и прочей промо продукции.

Аа Бб Вв Аа Бб Вв



Пример использования наборного шрифта



СТАРТОВЫЙ ГОРОДОК

Стартовый городок развернется между Марсовым полем и набережной реки Мойки от Садовой улицы до Царицынского проезда. Здесь вы сможете накачать сапы, отдохнуть и повеселиться в партнерских зонах, сдать вещи в камеру хранения (услуга платная), воспользоваться раздевалками или перекусить в зоне фуд-корта.

Заголовок,
ExtraBold

Основной текст,
Medium



Охранное поле

Не допускается размещение любых текстовых или графических элементов в непосредственной близости к логотипу.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата. При использовании логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.

Минимально возможная дистанция для размещения равна расстоянию от эмблемы до слова SUP.



Допустимые цветовые варианты



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ
НА СИНЕМ ФОНЕ



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ
НА БЕЛОМ ФОНЕ



МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ
НА СИНЕМ ФОНЕ



Фирменные цвета

Основная палитра

 HEX: #060f5c
RGB: 6 15 92
CMYK: 100 94 35 33

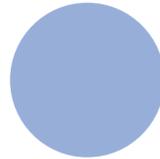
 HEX: #f06b1d
RGB: 240 107 29
CMYK: 0 68 92 0

 HEX: #f2b72b
RGB: 242 183 43
CMYK: 5 30 88 0

 Вода
 Фонтанка.ру
 Солнце

Дополнительная палитра

 HEX: #5761a3
RGB: 87 67 163
CMYK: 75 64 6 0

 HEX: #98afd8
RGB: 152 175 216
CMYK: 45 26 2 0

 HEX: #e1afd7
RGB: 225 175 215
CMYK: 12 39 0 0

 HEX: #f24300
RGB: 242 67 0
CMYK: 0 83 99 0



Использование логотипа на фотографиях

Допускается использование сокращенной версии логотипа без эмблемы в белом цвете на фирменном синем фоне со скругленными краями в 10 px на расстоянии 10 px от края изображения.



Недопустимое использование логотипа

Не допускается:

1. использование логотипа на низкоконтрастном фоне;
2. произвольная замена цвета в логотипе;
3. изменение конструкции логотипа, в том числе добавление подстрочника в основную версию логотипа;
4. искажение пропорций логотипа.



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА
НА НИЗКОКОНТРАСТНОМ ФОНЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ПРОИЗВОЛЬНАЯ
ЗАМЕНА ЦВЕТА В ЛОГОТИПЕ



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСКАЖЕНИЙ
ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА

Недопустимое использование логотипа

Не допускается:

1. использование логотипа на низкоконтрастном фоне;
2. произвольная замена цвета в логотипе;
3. изменение конструкции логотипа, в том числе добавление подстрочника в основную версию логотипа;
4. искажение пропорций логотипа.



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИЗМЕНЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ ЛОГОТИПА



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСКАЖЕНИЙ ПРОПОРЦИЙ ЛОГОТИПА

Логотип в кобрендинге

При использовании логотипа в кобрендинге (совместном брендинге) важно соблюдать несколько ключевых правил:

1. оба логотипа должны быть представлены пропорционально и равнозначно;
2. оба логотипа должны быть использованы без изменений;
3. четкое и читаемое представление обоих логотипов.



Водный знак на фотографиях

Рекомендуется использовать
монохромную версию логотипа
с прозрачностью 4%.



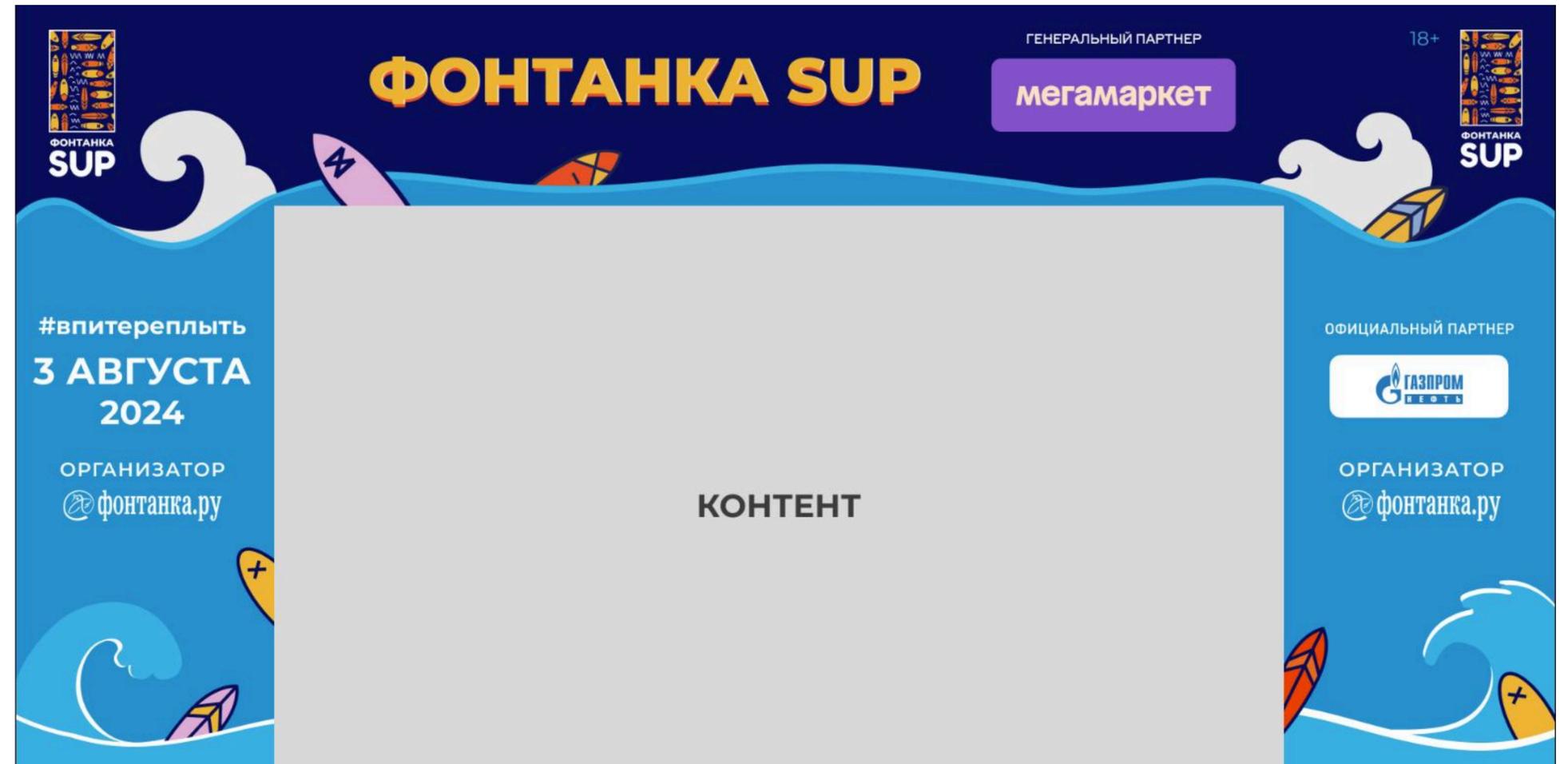
Оформление рекламных материалов



Использование логотипа в баннерах



Использование логотипа в брендировании



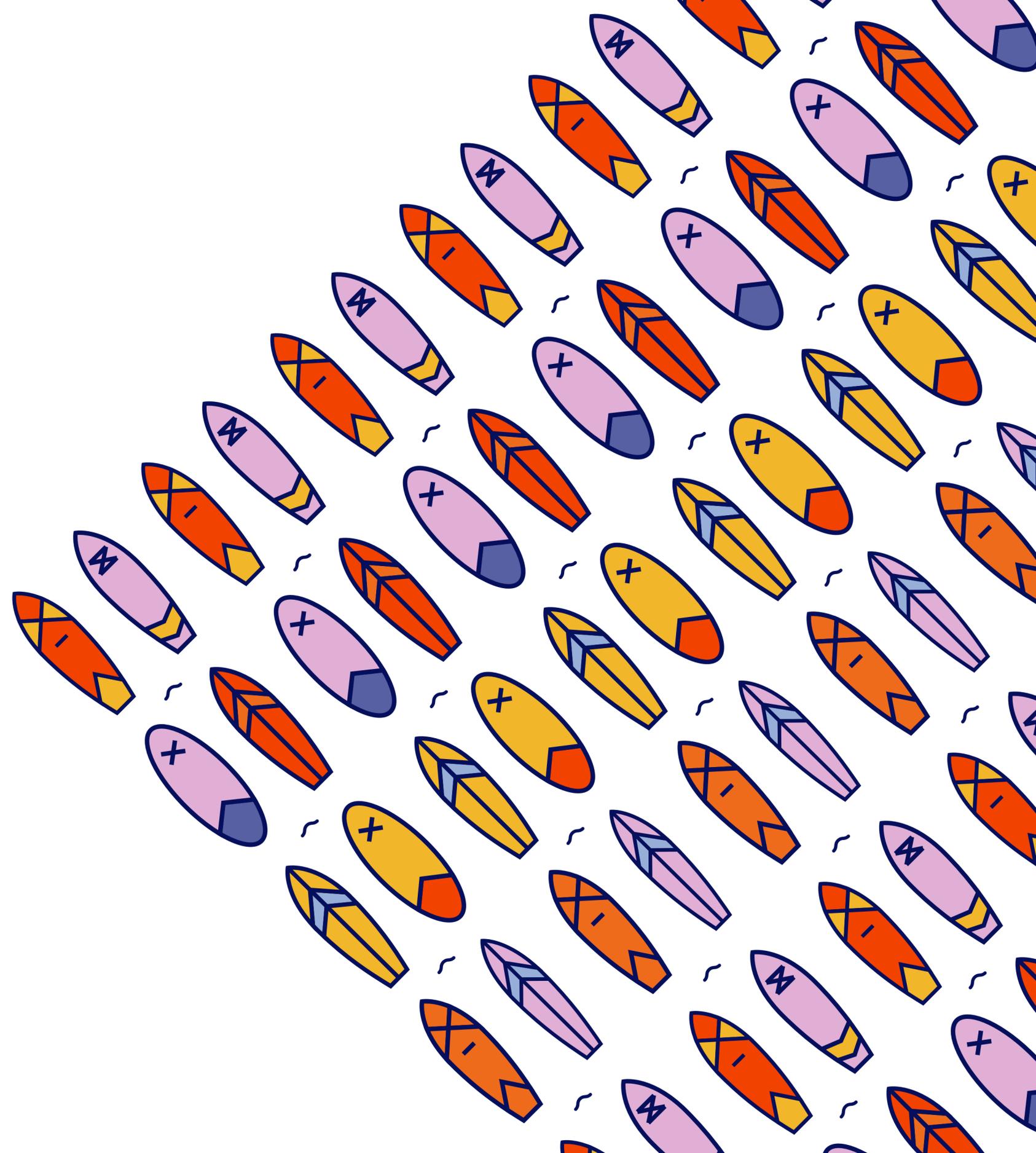
Дополнительная графика

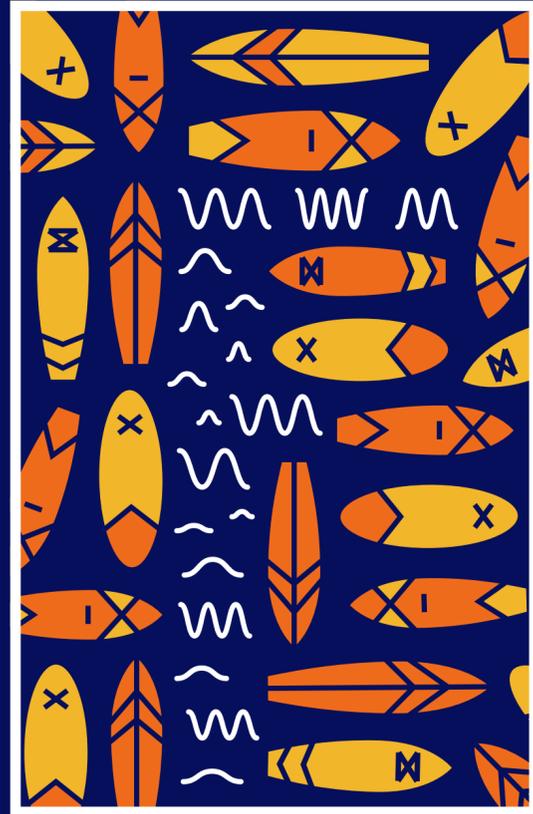


Фирменный паттерн

Используется для рекламных материалов, оформления площадки мероприятия и прочей промо продукции. Паттерн располагается под углом 45 градусов.

Отдельные элементы паттерна — сапы могут использоваться для оформления для рекламных материалов и прочей промо продукции.





ΦΟΝΤΑΝΚΑ
SUP