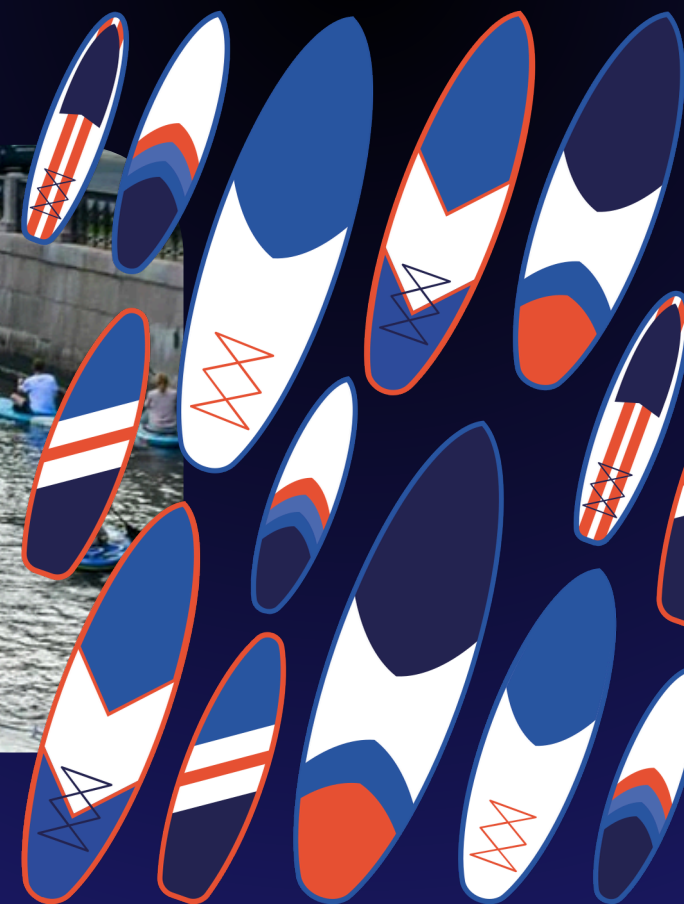


ШКУЛЁВ ХОЛДИНГ

фонтанка.ру  
ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН

# SUP-ЗАВТРАК

6 июня 2026 года



# Концепция мероприятия

Дружеский утренний сплав на SUP-досках в завершающий день Петербургского экономического форума

## ПРИГЛАШАЕМ ГОСТЕЙ:

- Принять участие в SUP-заплыве
- Поделиться впечатлениями
- Завязать новые знакомства и укрепить связи
- Насладиться Петербургом и вкусным завтраком
- Сделать яркие фотографии на память
- Создать себе супернастроение на весь день



**ПМЭФ'26**  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ



# Аудитория мероприятия

## 300

участников ПМЭФ-2026

- Руководители в сфере бизнеса и власти
- Представители ведущих СМИ страны
- Успешные и влиятельные люди России
- Лидеры мнений
- Читатели «Фонтанки» и других изданий Shkulev Holding



# Маршрут заплыва

проходит в самом центре города, мимо исторической и новой сцен Мариинского театра, Новой Голландии и других знаменитых мест Петербурга

ШКУЛЁВ ХОЛДИНГ



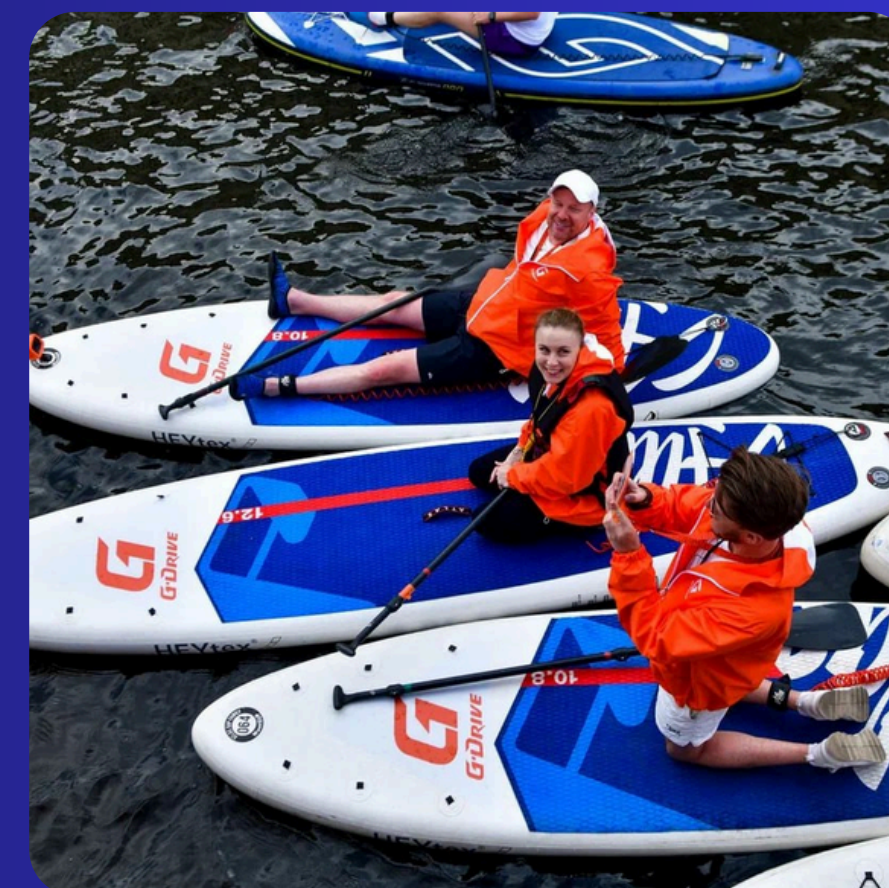
**ПМЭФ'26**  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ

SUP-завтрак Shkulev Holding вошел  
в официальную спортивную  
программу ПМЭФ-2026



# Интеграция

- командное участие
- бренд-зона
- ролик-заставка на экранах мероприятия
- упоминания Партнера во время мероприятия
- партнерские публикации:
  - на сайте «Фонтанка.ру»,
  - в изданиях Shkulev Holding,
  - в социальных сетях изданий



# Примеры публикаций о SUP-завтраке 2025 года

[Фонтанка.ру](#)



[E1](#)



[РИА Новости](#)



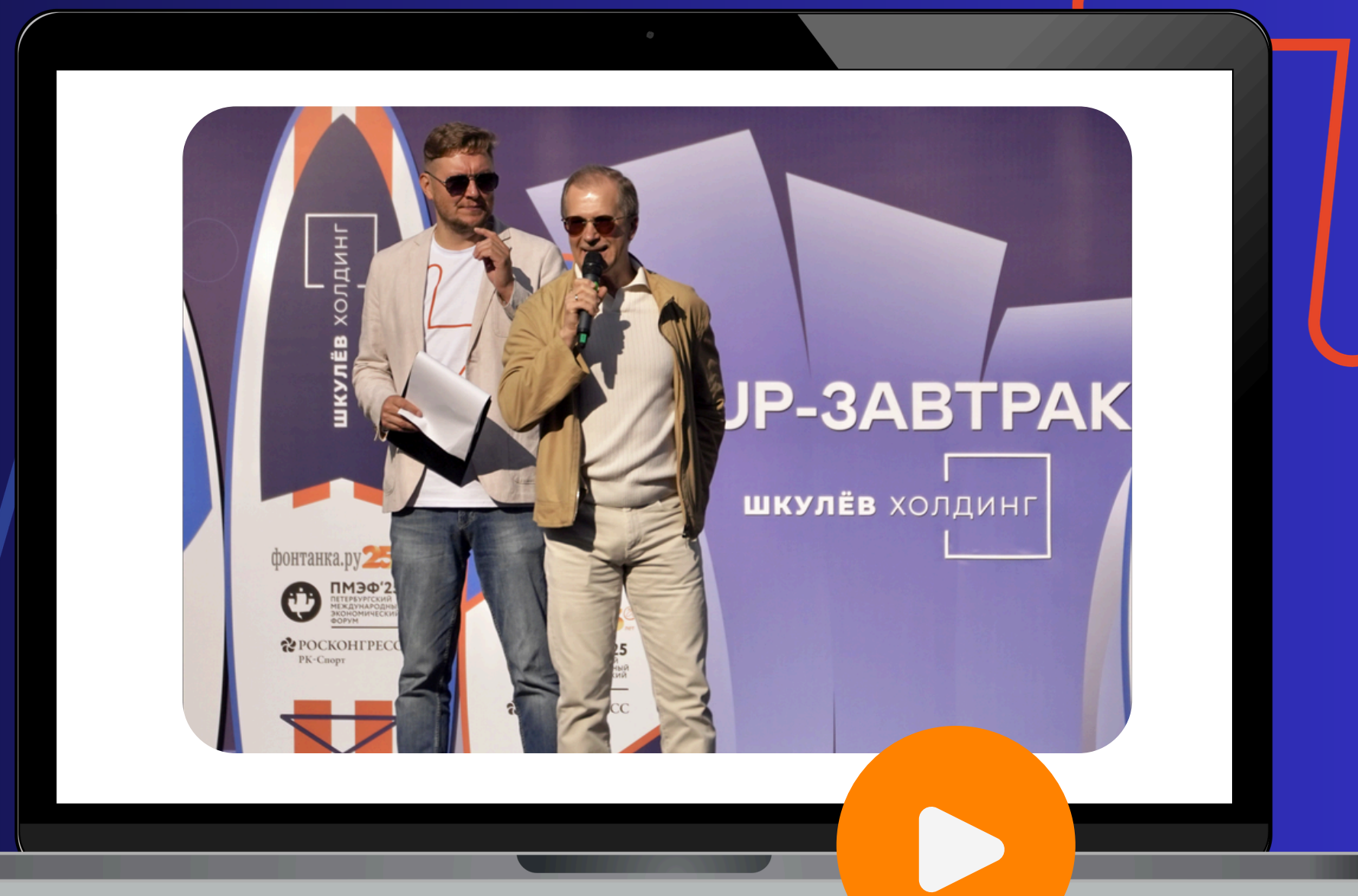
[news.ru](#)



[Эгоист](#)



[63.ru](#)



# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

- **ПАКЕТ «ФОНТАНКА+»**

- Участие в мероприятии SUP-завтрак
- Интеграция в зоне мероприятия
- Интеграция информации о партнере в контент мероприятия
- Публикации на портале «Фонтанка.ру»
- Публикации в социальных сетях издания

- **ПАКЕТ «ЭФФЕКТИВНЫЙ  
ФОРУМ»**



- Информационное сопровождение на ПМФЭФ-2026 (03–06 июня)

СТОИМОСТЬ: **от 1,5 млн**  
без учета НДС

# ПАКЕТ «БАЗОВЫЙ»

## • ДО МЕРОПРИЯТИЯ:

- анонсирующие посты и статьи в социальных сетях и на сайтах «Шкулёв Холдинг» с упоминанием партнера
- размещение логотипа партнера на лендинге мероприятия

## • ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- размещение брендированных флагов/виндеров с логотипами партнера на территории спортивного городка
- возможность участия брендированной команды партнера (до 20 человек)
- интеграция в подарки для участников

## • ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- отчетные посты и статьи в социальных сетях и на сайтах «Шкулёв Холдинг» с упоминанием партнера
- итоговый отчетный ролик с интеграцией логотипа партнера и кадрами партнерской интеграции

\* Не брендируются логотипами партнеров: официальная фотозона мероприятия, флаги на входной группе, баннеры вдоль набережной на маршруте заплыва

**СТОИМОСТЬ: ОТ 2 МЛН**  
без учета НДС

# ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

## • ДО МЕРОПРИЯТИЯ:

- упоминание партнера в анонсах в ТГ «Шкулёв Холдинг»
- анонсирующие посты в социальных сетях «Шкулёв Холдинг» с упоминанием партнера
- размещение логотипа партнера на печатных и электронных приглашениях
- размещение логотипа партнера на лендинге мероприятия

## • ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- брендированная промо-зона клиента с активностями для гостей
- командное участие в заплыве
- 20 человек приглашенных гостей
- упоминание от ведущего
- участие в подарках

## • ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- упоминание партнера в ТГ «Шкулёв Холдинг» + отчетные материалы на сайтах «Шкулёв Холдинг»
  - итоговый отчетный ролик с интеграцией логотипа партнера и кадрами партнерской интеграции
- \* Не брендируются логотипами партнеров: официальная фотозона мероприятия, флаги на входной группе, баннеры вдоль набережной на маршруте заплыва

**Стоимость: 4 млн**  
без учета НДС

# ПАКЕТ «МАКСИМАЛЬНЫЙ»

Стоимость: **от 5,5 млн**  
без учета НДС

## • ДО МЕРОПРИЯТИЯ:

- упоминание партнера в анонсах в ТГ «Шкулёв Холдинг»
- анонсирующие посты в социальных сетях «Шкулёв Холдинг» с упоминанием партнера
- размещение логотипа партнера на печатных и электронных приглашениях
- размещение логотипа партнера на лендинге мероприятия

## • ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- упоминание в итоговом материале «Шкулёв Холдинг»

## • ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- размещение брендированных флагов/виндеров с логотипами партнера на территории стартового городка
- интеграция партнера с индивидуальной концепцией, например: брендированные аудиогиды для заплыва, зарядка со спортсменом перед заплывом в брендинге партнера, розыгрыш подарков со сцены и так далее
- интеграция партнерской продукции/информационных брошюр в подарочный набор «Шкулёв Холдинг», вручаемый гостям мероприятия по его окончании
- упоминание партнера в ТГ + отчетные материалы на сайтах «Шкулёв Холдинг»
- участие в заплыве брендированной команды в фирменных футболках и кепках
- возможность приглашения на мероприятие до 50 гостей от партнера

- **ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР В ОБЪЕКТИВЕ ШКУЛЕВ МЕДИА ХОЛДИНГ»**

- Участие в мероприятии SUP-завтрак
- Интеграция в зоне мероприятия
- Интеграция информации о партнере в контент мероприятия
- Размещение логотипа партнера в кобрендинге мероприятия
- Публикации в изданиях Shkulev Holding
- Публикации на портале «Фонтанка.ру» и социальных сетях издания

Стоимость: **7 млн**  
без учета НДС



# ПАКЕТ «FOOD-ПАРТНЕР»

## • ДО МЕРОПРИЯТИЯ:

- анонсирующие посты и статьи в социальных сетях и на сайтах «Шкулёв Холдинг» с упоминанием партнера
- размещение логотипа партнера на лендинге мероприятия

## • ВО ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ:

- брендированный food-corner (либо участие брендированными позициями в общем коктейльном меню – с обслуживанием гостей официантами «Шкулёв Холдинг»)

## • ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ:

- упоминание в итоговом материале «Шкулёв Холдинг»

**СТОИМОСТЬ: от 1,5 млн**  
без учета НДС

Все опции в пакетах могут быть пересмотрены, дополнены и изменены под цели и задачи партнера. Организаторы всегда открыты к диалогу.

**Для получения пакета партнера  
обращайтесь к своему менеджеру  
или к куратору SUP-завтрака**

**Екатерина Киселёва**  
ek@fontanka.ru  
+7 921 334 04 59

