

ПРАЙС-ЛИСТ

Срок действия с 01 января 2026 года.

Все цены указаны без учета НДС.*НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.***Сезонный коэффициент:**

Январь		0,9	Апрель	1,15	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль		1	Май	1	Август	1	Ноябрь	1,3
Март		1,15	Июнь	1	Сентябрь	1,3	Декабрь	1,3



«Фонтанка.ру» www.fontanka.ru

Реклама на сайте «Фонтанка.ру» <https://www.fontanka.ru/>: Специальные проекты

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС
1	Мультимедийный материал	Размещение и анонсирование материала на сайте fontanka.ru. Возможные форматы подачи материала: Мультимедийная статья «Народное интервью».	250 000,00
2	Рекламно-информационный материал	Размещение и анонсирование материала на сайте fontanka.ru. Возможные форматы подачи материала: - публикация в формате статьи, заметки, инструкции, обзора; - материал с использованием спец. платформы в формате теста, конкурса, викторины, карты, интерактивной игры и др.	350 000,00
4	Лонгрид +	Размещение и анонсирование материала на сайте fontanka.ru в формате лонгрида, в т.ч. репост в двух социальных сетях на выбор (Мах, ВК, Дзен, ТГ).	450 000,00
5	Материал в дополнение к спец. проекту	Размещение материала на сайте fontanka.ru статьи, новости, заметки с целью поддержания основного проекта.	150 000,00
6	Участие в тематическом лонгриде. Комментарий.	Размещение комментария Заказчика в тематическом лонгриде на сайте fontanka.ru	80 000,00
7	Участие в тематическом лонгриде. Расширенный комментарий.	Размещение расширенного комментария Заказчика на выбор: - комментарий с фото - комментарий и раскрывающийся информ-блок - фото и раскрывающийся рекламный информ-блок в тематическом лонгриде на сайте fontanka.ru	120 000,00
10	Быстрая ссылка (неделя).	Размещение текстовой ссылки в панели меню. Брендирование Быстрой ссылки: наценка 50%.	300 000,00

Прочие услуги. Основные виды работ по изготовлению фото/видео/аудио материалов

N	Вид услуги	Описание услуги	Цена (в рублях), без учета НДС
1	Изготовление фото	Работа оператора (с выездом). Фотосъемка.	15 000,00*
2	Обработка фото	Подбор, подготовка и обработка иллюстраций (фотографий) к материалу. Работа с фотобанками.	5 000,00*
3	Обработка видео	Обработка, адаптация видеоролика (до 30 сек.) из предоставленных материалов.	10 000,00*
4	Изготовление инфографики	Работа дизайнера в ходе подготовки графического изображения.	10 000,00*

Специальные проекты: Работа по контенту для проекта

N	Вид услуги	Описание услуги	Цена (в рублях), без учета НДС
1	Модерация	Модерация (комментарии к материалам, соцсети), в т.ч. суммирование информации, если включено в смету	20 000,00*

3	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	4 500,00*
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без выезда к заказчику.	10 000,00*
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	15 000,00*
4	Изготовление Видео ролика	Написание сценария, монтаж видео на основании материалов предоставленных заказчиком.	50 000,00*
5	Сценарий (Лонгрид)	Написание сценария. Работа продюсера: ведение проекта	50 000,00*
6	Монтаж (Лонгрид)	Монтаж, обработка фото/видео материалов для интеграции в лонгрид, инфографика для лонгрида.	50 000,00*

Цены указаны без учета НДС

НДС применяется по ставке, применяемой Исполнителем в соответствии с НК РФ на дату оказания услуг.

* **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Примечания:

Начало размещения специального проекта возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Материалы маркируются пометкой «Реклама» (#реклама) в соответствии с действующим законодательством РФ.

Сезонный коэффициент одного отчетного периода может быть применен на последующие периоды (месяцы), в случае ранее согласованного и отраженного в документах сезонного коэффициента, при необходимости переноса размещения по уважительным причинам.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «Реклама») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок для текстовых материалов и спецпроектов:

- *Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и/или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.*
- *Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения названия компании/бренда в заголовок и/или в вводку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «Реклама».*
- *Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения логотипов и /или названия компании/бренда в заголовок или в вводку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «Реклама».*
- *Наценка в размере 50% за возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований к формату.*

Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.